



CMI Instituto de
Formación Profesional



Formación Profesional Superior **MARKETING Y PUBLICIDAD**

TITULACIÓN OFICIAL

Instituto de Formación
Profesional CMI

MODALIDAD PRESENCIAL

2 AÑOS



Awarded By
EDUCATION
INSIDER

Top Business School in Europe 2025
Awarded by Education Insider U.S.A.

+34 911 724 358

+34 681 361 227

✉ cmi@cmi.es

📍 Gran Vía de San Francisco,
15, 28005 Madrid, España.

🌐 www.cmi.es



PRME
Principles for Responsible
Management Education

ÍNDICE DE CONTENIDO

01 Sobre CMI

02 Nuestra
Filosofía

03 Experiencia
CMI

04 Reconocimientos
y Certificaciones

05 Formación Profesional
Superior en Marketing
y Publicidad

06 Plan de
Estudios

07 Proceso de
Inscripción

08 Club
Alumni

**"La calidad no es una obligación.
Es una responsabilidad y un
compromiso de todos."**

— W. Edwards Deming.

(Reconocido experto en gestión de calidad)



¿POR QUÉ CMI?

CMI es un Instituto internacional de educación superior profesional en negocios y tecnología que ofrece programas de excelencia en la vanguardia de la gestión de empresas y organizaciones sostenibles e innovadores.

CMI ha sido reconocida como **Top Business School in Europe 2025** por la revista norteamericana Education Insider USA. Este importante galardón refleja la excelente calidad, reputación y confianza que CMI ha construido a lo largo del tiempo desde su fundación en el año 2017.

CMI recibió el premio de programas académicos más innovadores de España en 2023 por Global Awards U.K. , y el reconocimiento de mejor centro de formación en España en RSC en 2022, de CSR Awards U.K.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades innovadoras y tecnológicas que abarque todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

Ofrece los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos y de gestión.

CMI es firmante del Pacto Mundial y miembro de la red académica de la ONU PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión) para promover la Responsabilidad Social Corporativa y la Sostenibilidad.



Investigación y Desarrollo

Acompañamiento y ayuda en la investigación



Tutoría y seguimiento personalizados

Sede en el centro de Madrid



Campus virtual



Empleo y Networking
Oportunidades de empleo,
prácticas y club alumni



Becas y ayudas
para nuevos y
antiguos alumnos





NUESTRA FILOSOFÍA

El propósito de existencia de CMI es formar profesionales en las distintas etapas de su desarrollo para que puedan integrarse, crecer, progresar y liderar organizaciones y proyectos empresariales y tecnológicos.

✓ Investigación

En CMI trabajamos por el desarrollo e innovación, para generar conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en colaboración con los agentes del sector y a través de nuestra revista científica: CMI Journal.

✓ Formación integral

Ofrecemos una formación académica rigurosa que combina negocio, ciencia, innovación y nuevas tecnologías, orientada a un crecimiento sostenible de impacto económico, social y medioambiental, para una gestión consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo del talento de los estudiantes.

✓ Entorno de Escuela de Negocios Internacional

El Instituto de Formación Profesional CMI se distingue además por su entorno de escuela de negocios de reconocido prestigio, ofreciendo un claustro de excelencia y conexiones profesionales y con la industria.



MISIÓN

Formar profesionales en las distintas etapas de su desarrollo para que puedan integrarse, crecer, progresar y liderar organizaciones y proyectos empresariales y tecnológicos, mediante una formación académica rigurosa que combina negocio, ciencia, innovación y nuevas tecnologías, orientada a un crecimiento sostenible de impacto económico, social y medioambiental.



VISIÓN

Ser una institución educativa de referencia en la formación de personas y profesionales en negocios, organizaciones privadas y públicas, ciencia y tecnología, reconocida por acompañar el desarrollo profesional desde los primeros roles técnicos y administrativos hasta posiciones de gestión y liderazgo, impulsando organizaciones innovadoras, sostenibles y bien gobernadas que contribuyan al desarrollo económico y tecnológico de las sociedades.



VALORES

Consciencia, Excelencia, Liderazgo, Innovación, Colaboración, Confianza, Respeto, Filantropía, Igualdad y Libertad.

EXPERIENCIA

Instituto de Formación Profesional CMI

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad, enfocada en ayudar a personas y entornos.

En CMI trabajamos incansablemente porque, al igual que nuestros alumnos, colaboradores y tantas personas, nuestro objetivo es dejar como legado un mundo mejor a las generaciones venideras.



✓ CMI

Escuela Internacional Formación Profesional, Negocios y Tecnología.

✓ Equipo docente

Nuestros profesores son profesionales expertos, doctores, doctorandos e investigadores en la temática impartida.

✓ Metodología experiencial

Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento con base a las experiencias.

✓ Programa Internacional

Las asignaturas tienen una perspectiva de visión global.

✓ Campus Virtual

Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

✓ Plazas limitadas

Grupos reducidos de alumnos.

ORGANIZACIONES

COLABORADORAS



MAPFRE



BANRESERVAS
El banco de todos los dominicanos



nh
HOTELES

HEINZ
ESTD 1869



B Sabadell

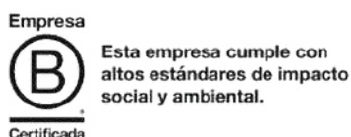


+ Cruz Roja Española

RECONOCIMIENTOS



CERTIFICACIONES



Esta empresa cumple con altos estándares de impacto social y ambiental.



Formación Profesional Superior en **MARKETING Y PUBLICIDAD**



El Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad forma profesionales capaces de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing, comunicación y publicidad en entornos digitales y offline.

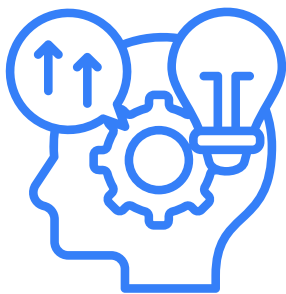
Un programa orientado a la creatividad, la analítica, las nuevas tecnologías y la empleabilidad con visión estratégica en sectores dinámicos.

DIRIGIDO A



- Estudiantes con perfil creativo y estratégico
- Personas interesadas en marketing digital y redes sociales
- Futuros emprendedores
- Estudiantes que quieran continuar estudios universitarios en grados de marketing, publicidad, comunicación o afines.

COMPETENCIAS QUE ADQUIRIRÁS



- Diseño de planes de marketing
- Gestión de campañas publicitarias
- Marketing digital y redes sociales
- Analítica web y métricas
- Investigación de mercados
- Branding y posicionamiento
- Comercio electrónico
- Organización de eventos y acciones promocionales
- Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sostenibilidad de las organizaciones.
- Relaciones Institucionales.

MODALIDAD



Presencial

Inicio: Septiembre

Duración: 24 meses

Modalidad: Presencial / Madrid

Lunes a Viernes.

Horario: Vespertino

METODOLOGÍA



- Aprendizaje práctico basado en casos reales
- Profesores con experiencia en empresas
- Gestión de proyectos
- Gamificación y simulación de entornos empresariales
- Creación de campañas completas
- Uso de herramientas digitales (IA, SEO, SEM, RRSS)
- Talleres creativos
- Formación práctica en empresa (FCT obligatoria).

SALIDAS PROFESIONALES



- Técnico/a en publicidad
- Técnico/a de marketing
- Técnico/a de comunicación
- Community manager
- Asistente de investigación de mercados
- Técnico/a de comercio electrónico
- Gestor/a de contenidos digitales

CONTINUIDAD ACADÉMICA



- Integración con el ecosistema universitario
- Acceso a másteres propios de CMI
- Acceso a Títulos de Especialista de CMI
- Acceso directo a grados universitarios como:
 1. Grado en Marketing
 2. Publicidad y Relaciones Públicas
 3. ADE
 4. Comunicación Digital

PLAN DE ESTUDIOS



PRIMER CURSO

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Marketing digital
- Investigación comercial
- Inglés profesional
- Formación y orientación laboral
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y desarrollo sostenible

60 ECTS

SEGUNDO CURSO

- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones públicas y organización de eventos
- Trabajo de campo en la investigación, desarrollo e innovación comercial
- Lanzamiento de productos y servicios
- Proyecto de Marketing y Publicidad
- Formación en centros de trabajo (FCT)

60 ECTS

Proyecto final

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



**PRESENTACIÓN
DE LA SOLICITUD**



**CONFIRMACIÓN
DE ADMISIÓN**



**RESERVA PAGANDO LA
CUOTA DE
INSCRIPCIÓN/MATRÍCULA**



**PAGO DEL CURSO
COMPLETO O EN 10
CUOTAS**

Requisitos

Enviar documentación a
admisiones@cmi.es:

1. Identificación Oficial

- Estudiantes nacionales: Fotocopia del DNI en vigor.
- Estudiantes internacionales: Fotocopia del NIE o Pasaporte.

2. Acreditación Académica

Alguno de los siguientes títulos:

- Título de Bachillerato o Grado Medio o Superior de FP.
- Certificado de superación de la prueba de acceso a Grado Superior o para mayores de 25 años.
- Título de Técnico Especialista
- Título de Ciclo Formativo
- Título Universitario
- Título de COU o Preuniversitario
- 2º curso de Bachillerato experimental
- Prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior

Para estudiantes internacionales: Homologación o Convalidación de su título extranjero por el Ministerio de Educación o, en su defecto, el Volante de Inscripción Condicional (sellado por el organismo oficial).

3. Formulario de Solicitud:

- Completar formulario de Admisión en FP Superior de CMI

Inscripción

- El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico.
- En el caso de ser admitido, y para formalizar el proceso de matrícula, el alumno deberá realizar el pago de reserva de plaza para confirmar la reserva definitiva, previamente al inicio del curso.
- El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Becas

Disponemos de beca de ayuda al estudio por excelencia académica, situación socioeconómica, diversidad funcional y familia numerosa.

En caso de solicitar beca, añadir carta de solicitud y documentación justificativa.

Este programa aplica para solicitar las Becas de FP de la Comunidad de Madrid y del Ministerio de Educación.



Calendario de Admisión

Las plazas son limitadas a grupos de máximo 20 estudiantes, y se asignan por orden de inscripción o prioridad académica. Es importante considerar los siguientes plazos:

- Enero - Mayo: Apertura de Reserva de Plaza. Periodo recomendado para asegurar plaza antes de que finalice el curso actual en el cual podrás ahorrar un 10% del precio del programa.
- Junio - Julio: Periodo Ordinario de Matriculación.
- Agosto - Septiembre: Periodo Extraordinario. Solo si quedan plazas vacantes tras el proceso de julio.
- Mediados de Septiembre: Inicio de las clases.

¡Arranca tu futuro en Marketing y Publicidad!

Consejos para Estudiantes Internacionales:

Si necesitas tramitar el Visado de Estudios, te recomendamos realizar la reserva de plaza entre marzo y mayo. El Consulado suele tardar mínimo 60 días en procesar la documentación, y necesitarás nuestra Carta de Admisión para iniciar el trámite.

Valor diferencial del centro

1. **Excelencia y calidad académica acreditada de Escuela Internacional de Negocios y Tecnología de Élite.**
2. **Ubicación al lado del Metro Puerta de Toledo y modernas instalaciones en el centro de Madrid a 700m del Palacio Real y la Catedral de la Almudena.**
3. **Formación en competencias digitales de vanguardia.**
4. **Grupos presenciales reducidos de máximo 20 alumnos.**
5. **Departamento de Bienestar Estudiantil que dinamiza la vida académica con actividades extracurriculares (culturales, salud y deportivas, etc.)**
6. **Orientación profesional y tutorías personalizadas.**
7. **Actividades de integración y networking con estudiantes de educación superior, máster y posgrado.**
8. **Enfoque práctico con visión estratégica para la empleabilidad.**
9. **Desarrollo de habilidades blandas como inteligencia emocional, negociación, liderazgo, trabajo en equipo, gestión del tiempo y del estrés, etc.**
10. **Formación con rigor científico del claustro del instituto CMI, basada en valores y propósito de impacto positivo.**
11. **Conexión con empresas colaboradoras.**
12. **Posibilidad de progresión y continuidad a educación superior universitaria.**



CLUB ALUMNI

En CMI trabajamos para servir al máximo nivel posible a los estudiantes que pasen por nuestras aulas. Por ello, al finalizar cualquier programa de CMI, gratuitamente, se ofrecen todas las ventajas de ser antiguo alumno:

- Información puntual y actualizada sobre la oferta de programas y becas
- Recepción de newsletters y publicaciones
- Información sobre temas de interés
- Invitación a actividades de networking, conferencias y charlas
- Descuentos en formación y merchandising
- Bolsa de empleo



CONTÁCTANOS



Gran Vía de San Francisco, 15,
28005 Madrid, España



cmi@cmi.es



+34 91 1724 358



+34 681 361 227



www.cmi.es