



UTAMED
UNIVERSIDAD



Grado en **Comunicación Digital y Periodismo**

Título Oficial | [Grado universitario 100% virtual](#)



Bienvenidos a UTAMED

La universidad que mira de frente al mercado laboral

UTAMED se identifica con un **espíritu inquieto, curioso e innovador**. Abrazamos el cambio de contexto y la evolución social, asumimos la incertidumbre y la provisionalidad de los planteamientos, en tanto que reconocemos que la búsqueda de la verdad es un camino infinito de aprendizaje y provisionalidad.

Por ello buscamos con entusiasmo el conocimiento nuevo que mejore, modifique o elimine nuestro planteamiento actual. Nuestras titulaciones reflejan esta **voluntad de adaptación continua al cambio**, en tanto que nos motiva ofrecer formación que garantice el crecimiento personal y la conexión con el mercado de trabajo. **Formamos a los profesionales que demanda la sociedad**, incidiendo en las habilidades, destrezas y competencias que empresas e instituciones requieren.



Qué nos hace diferentes

Nuestra propuesta de valor

En UTAMED apostamos por una formación completa del alumno para convertirlo en un profesional preparado para afrontar los retos del mercado laboral. Nuestro objetivo es **formar a profesionales que busquen potenciar su desarrollo personal**, por eso nuestra propuesta incluye competencias técnicas aplicadas además de formación específica para que los alumnos sean capaces de pensar de forma innovadora y crítica e impulsen sus habilidades de comunicación y persuasión.



Vocación y orientación al emprendimiento

En UTAMED, la empleabilidad y la vinculación con el mercado laboral son el núcleo de nuestro ADN. Pero vamos más allá. A través de programas diseñados en colaboración con empresas líderes y proyectos de investigación innovadores, cultivamos una mentalidad emprendedora que impulsa a nuestro alumnado a crear, liderar y transformar.



Competencias sociales

Somos una universidad que reconoce el cambio y la innovación tecnológica como el gran desafío de la sociedad actual, por lo que preparamos a los alumnos mediante formación transversal en competencias sociales que le ayudarán a impulsar su carrera profesional. En concreto, se trabaja el pensamiento crítico e innovador, las habilidades de comunicación y convicción. Esto le ayudará a llevar sus proyectos al siguiente nivel.



Competencias personales

En el momento actual, un profesional debe tener en cuenta el conocimiento de uno mismo. En UTAMED incluimos en nuestros programas de Pregrado y máster formación específica sobre competencias personales, trabajando el autoconcepto, la autoconfianza y el autocontrol para preparar a nuestros alumnos para afrontar sus retos y crecimiento profesional.

Esta tríada de competencias es la que exige un mundo infocicado y cambiante en el que se necesita la capacidad de pensar, comunicar y actuar rompiendo con lo tradicionalmente correcto para **encontrar nuevas oportunidades de generar valor**.

Conoce el Grado en Comunicación Digital y Periodismo

Con el Grado en Comunicación Digital y Periodismo, te formarás como un **profesional multidisciplinar en periodismo, publicidad y comunicación audiovisual**, ideal para destacar en el entorno digital actual. A diferencia de programas convencionales, este grado te ofrece una preparación específica para crear y difundir contenidos multimedia en múltiples plataformas, así como gestionar la imagen de marcas y organizaciones, convirtiéndote en un experto en comunicación digital.


Aprenderás a adaptarte a la transformación digital, con habilidades prácticas que te permitirán liderar en medios, agencias y cualquier organización que necesite **especialistas en comunicación innovadora**. Este grado te abre puertas a roles de alta demanda en una industria en constante evolución, brindándote una ventaja competitiva en el mercado laboral.


El grado en un vistazo


 Título oficial universitario

 100% online


 240 Créditos académicos

 Clases en directo grabadas

 Inicio: octubre de 2026

 Convalidación de créditos por experiencia profesional

 Duración: 4 años

 Prácticas en entidades localizadas en España

¿Qué te aportará el Grado en Comunicación Digital y Periodismo de UTAMED?

Conviértete en un profesional de éxito en el mundo de la comunicación.

Al completar el Grado en Comunicación Digital y Periodismo serás capaz de:

- ✦ **Crear contenido** para medios, plataformas de noticias o agencias, asegurando la veracidad y actualidad de la información.
- ✦ **Administrar perfiles en redes sociales**, planificar estrategias de contenido y gestionar la interacción con la audiencia para marcas o medios.
- ✦ **Redactar y corregir artículos**, reportajes, discursos y otros formatos, adaptando el tono y estilo a diferentes públicos.
- ✦ **Diseñar estrategias de comunicación**, optimizando la redacción para SEO y atrayendo audiencias a través de storytelling y branded content.
- ✦ **Asesorar a empresas y organizaciones** en acciones de comunicación online, reputación digital y gestión de crisis.
- ✦ **Producir contenido audiovisual**, como podcasts, videos o transmisiones en vivo, para medios digitales y plataformas de streaming.



¿Por qué estudiar el Grado en Comunicación Digital y Periodismo en UTAMED?

01.

El **Grado en Comunicación online** está avalado por Vocento, uno de los principales grupos de comunicación de España, donde realizarán prácticas los mejores expedientes.

02.

Contarás con el acompañamiento constante de tu profesor y orientador, además de disponer del Guión de Trabajo Autónomo para facilitar tu aprendizaje.

03.

Nuestra metodología se focaliza en la aplicación del conocimiento. Formamos pensando en las habilidades que te demandarán en tu futuro empleo.

04.

Nuestros contenidos han sido supervisados por empresas y profesionales de primer nivel.

05.

Sistema flexible, aprende y examínate desde casa. Clases en directo que quedan grabadas.

06.

Accederás a un programa de Master Class impartidas por periodistas y comunicadores.

Empresas colaboradoras del Grado en Comunicación

Las entidades colaboradoras del **Grado en Periodismo online**, referentes en medios de comunicación, aportan su experiencia profesional para garantizar un plan de estudios actualizado, práctico y alineado con las tendencias del sector. Su implicación y asesoramiento continuo permiten mejorar los contenidos académicos, reforzar la formación práctica y conectar tu aprendizaje con las demandas reales del mercado laboral.

Algunas de las empresas que nos ayudan en este cometido son:



Softwares utilizados por profesionales y por nuestros estudiantes del Grado en Comunicación Digital y Periodismo

En el Grado de Periodismo online de UTAMED aprenderás a resolver retos y casos reales. Trabajarás con las herramientas digitales más utilizadas en el sector:



Potencia tu Grado en Comunicación con el Programa Skills de formación práctica

En UTAMED impulsamos tu empleabilidad a través del "Programa Skills", un complemento práctico a tu **Grado en Periodismo online**. Cada curso incluye una asignatura aplicada con talleres que te permitirán obtener una certificación específica. Al finalizar los cuatro módulos, recibirás un Certificado Global que acredita tus competencias en áreas clave como marketing digital e inteligencia artificial, preparándote para diseñar estrategias comunicativas eficaces desde el inicio de tu carrera

Certificado Global

Estrategias de Comunicación Digital

Diploma curso 1

Creación de canales de comunicación

Diploma curso 2

IA en el periodismo

Diploma curso 3

Publicidad digital con Paid media

Diploma curso 4

Optimización de búsquedas con SEO

Complementa tu formación con un programa de especialización

Junto con tu grado podrás cursar un **Programa Avanzado Universitario (PAU) enfocado en las últimas tendencias empresariales**. Podrás obtener un título de especialización complementario a tu Grado que te proporciona las habilidades y herramientas que aporten más valor a tu perfil profesional.

PAU en Emprendimiento

Obtén una especialización que te permitirá hacer realidad tus propios proyectos empresariales, aprendiendo a desarrollar una propuesta de negocio tecnológico viable y aplicando las metodologías más innovadoras para el lanzamiento de startups.

PAU en Inteligencia artificial

Obtén una especialización que te habilitará para transformar la gestión empresarial, mejorando la eficiencia, la calidad y la toma de decisiones.

Impulsa tus habilidades personales y sociales a través de nuestro Programa Core

Junto con tu grado recibirás formación en competencias personales y sociales que ayudarán a hacerte crecer más allá de las habilidades técnicas, competencias clave incluidas en nuestro Programa Core.

En concreto recibirás formación específica en:

- **Oratoria y Comunicación.**
- **Creatividad, Innovación y Pensamiento Creativo**
- **Autoconocimiento y Gestión Personal.**

Este programa único e innovador te permitirá desarrollar habilidades personales y sociales necesarias para el desempeño de cualquier actividad profesional, complementarias a las habilidades propias del Grado. Esta formación será certificada para que la puedas añadir a tu CV, permitiéndote diferenciarte del resto.

Asignaturas del Grado en Comunicación online

El plan de estudios del grado se estructura en cuatro cursos académicos divididos en dos semestres cada uno. A lo largo del programa, se combinan **asignaturas de periodismo** de formación básica, materias obligatorias, optativas, prácticas profesionales y el Trabajo de Fin de Grado (TFG), para ofrecer una preparación integral y actualizada.

Los estudiantes adquieren competencias clave en **redacción, creación de contenidos, comunicación corporativa, planificación de medios y diseño de campañas multicanal**. Además, el grado abarca áreas complementarias como la comunicación audiovisual, la publicidad y el marketing, proporcionando una visión completa del entorno comunicativo actual.

Primer curso

| Asignatura | Créditos académicos | Carácter | Semestre |
|--|---------------------|----------|----------|
| Teoría de la comunicación y de la información | 6 | B | 1 |
| Inglés en la Comunicación I | 6 | OB | 1 |
| Lengua | 6 | B | 1 |
| Desarrollo de la expresión oral | 6 | B | 1 |
| Desarrollo de la expresión escrita | 6 | B | 1 |
| La comunicación en redes sociales: creación y diseño de contenidos | 6 | B | 2 |
| Tecnologías multimedia y sociedad | 6 | B | 2 |
| Historia universal contemporánea | 6 | B | 2 |
| Literatura contemporánea | 6 | B | 2 |
| Fundamentos de la comunicación audiovisual | 6 | OB | 2 |

Segundo curso

| Asignatura | Créditos académicos | Carácter | Semestre |
|---|---------------------|----------|----------|
| Inglés en la Comunicación II | 6 | OB | 3 |
| Búsqueda y uso de la información: IA en el periodismo | 6 | OB | 3 |
| Redacción periodística I | 6 | OB | 3 |
| Introducción al marketing | 6 | B | 3 |
| Publicidad y relaciones públicas | 6 | B | 3 |
| Producción audiovisual: vídeo y televisión | 6 | OB | 4 |
| Industria de los medios y del entretenimiento | 6 | OB | 4 |
| Redacción periodística II | 6 | OB | 4 |
| Comunicación corporativa | 6 | OB | 4 |
| Gestión de eventos | 6 | OB | 4 |

Tercer curso

| Asignatura | Créditos académicos | Carácter | Semestre |
|--|---------------------|----------|----------|
| Radio y podcast | 6 | OB | 5 |
| Medición y análisis de audiencias | 6 | OB | 5 |
| Consumo y sociedad | 6 | OB | 5 |
| Diseño web y de aplicaciones | 6 | OB | 5 |
| Comunicación comercial: paid media | 6 | OP | 5 |
| Técnicas de marketing digital | 6 | OP | 5 |
| Innovación y creatividad en los medios de comunicación | 6 | OB | 6 |
| Ética y deontología profesional | 6 | OB | 6 |
| Comunicación y derecho | 6 | OB | 6 |
| Comunicación gráfica y narrativa digital | 6 | OB | 6 |
| Gestión de comunidades virtuales | 6 | OB | 6 |

Cuatro curso

| Asignatura | Créditos académicos | Carácter | Semestre |
|---|---------------------|----------|----------|
| Pensamiento político y cultural | 6 | OB | 7 |
| Comunicación política | 6 | OB | 7 |
| Documentación y técnicas de investigación | 6 | OB | 7 |
| Géneros de opinión y opinión pública | 6 | OB | 7 |
| Marketing intelligence y CRM | 6 | OP | 7 |
| Marketing de contenidos y SEO | 6 | OP | 7 |
| Relaciones internacionales | 6 | OB | 8 |
| Periodismo especializado | 6 | OB | 8 |
| Prácticas Académicas Externas | 12 | PE | 8 |
| Trabajo Fin de Pregrado | 6 | TFG | 8 |

Estructura del Plan de Estudio para las Asignaturas de Periodismo y Comunicación Digital

El plan lectivo de este grado se organiza en diferentes módulos, ofreciendo una formación completa de 240 créditos ECTS. La distribución de créditos es la siguiente:

| Tipología | ECTS |
|---|------------|
| Créditos de formación básica | 60 |
| Créditos obligatorios | 150 |
| Créditos optativos | 12 |
| Créditos de prácticas académicas externas | 12 |
| Créditos de Trabajo Fin de Grado | 6 |
| Total | 240 |

Prácticas del Grado en Periodismo y Comunicación Digital

Esta titulación incluye prácticas obligatorias de **12 créditos ECTS**, presenciales u online, que complementan las **asignaturas de periodismo** y pueden realizarse en medios, agencias, empresas e instituciones del sector. Ofrecemos convenios con compañías nacionales e internacionales, aunque también puedes proponer otras entidades de tu interés. Los mejores expedientes podrán acceder a prácticas preferenciales en medios del Grupo Vocento.

Además, aquellos con experiencia laboral previa en el ámbito de la comunicación o el periodismo pueden **solicitar la convalidación de estas prácticas**, sujeto a la evaluación del departamento correspondiente. Algunas de las entidades de prestigio en las que podrás realizar tus prácticas son:

vocento



EL  ESPAÑOL

SUR

Trabajo de Fin de Grado

El **Trabajo de Fin de Grado (TFG)** es un proyecto de investigación obligatorio que forma parte de las **asignaturas de periodismo**, en el cual los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos durante los cuatro años del grado. Este trabajo de **6 créditos ECTS**, permite a los alumnos demostrar su capacidad para desarrollar proyectos de comunicación innovadores y adaptados a las necesidades del entorno digital actual.

Salidas profesionales del Grado en Comunicación Digital y Periodismo

El ámbito del periodismo ha evolucionado con la digitalización y la transformación de los medios, ampliando las **salidas de periodismo** más allá de los formatos tradicionales. Este grado te prepara para trabajar como redactor en medios de comunicación, generando contenido informativo para plataformas digitales y tradicionales, o como editor de contenidos, supervisando y optimizando publicaciones para blogs, webs y redes sociales. Además, si te apasionan las redes, podrás desarrollarte como community manager, gestionando la imagen de marcas y empresas.

Redactor en prensa: Escribe noticias, reportajes y artículos para medios impresos, digitales o audiovisuales.

Editor de contenidos: Supervisa, organiza y optimiza el contenido en plataformas digitales para mejorar su impacto y alcance.

Community manager: Gestiona la presencia de una marca en redes sociales, interactuando con la audiencia y mejorando su engagement.

Gestor de blogs y plataformas de contenido: Administra, planifica y optimiza publicaciones en blogs y otros canales.

Presentador o locutor: Conduce programas, podcasts o contenidos audiovisuales en plataformas digitales y redes sociales.

Consultor de comunicación: Asesora empresas y profesionales en estrategias de comunicación online y offline.

Productor audiovisual: Crea, edita y supervisa videos, podcasts y otros formatos multimedia.

Especialista en periodismo de datos: Analiza y visualiza información compleja para generar noticias basadas en evidencia.

Analista de audiencia y tráfico web: Estudia el comportamiento de los usuarios en plataformas digitales para optimizar estrategias de contenido y publicidad.

Corresponsal internacional: Informa desde el extranjero sobre acontecimientos globales para medios de comunicación.

Investigador en comunicación digital: Estudia las tendencias, el impacto y la evolución de la comunicación en entornos digitales.

Perfil profesional del Grado en Comunicación

Al finalizar esta formación, estarás capacitado para implementar estrategias de comunicación integrando herramientas digitales, redes sociales y contenidos multimedia, accediendo así a diversas **salidas de periodismo** en medios tradicionales, digitales y entornos corporativos.

- ✦ **Redacción y producción de contenidos:** Redactar y crear contenido para medios, blogs, redes sociales y plataformas multimedia, aplicando técnicas periodísticas, verificación de fuentes y criterios éticos.
- ✦ **Comunicación digital y analítica web:** Gestionar estrategias de comunicación online que integren redes sociales, marketing de contenidos, SEO y análisis de datos para mejorar la visibilidad digital.
- ✦ **Investigación y periodismo basado en evidencias:** Analizar información utilizando bases de datos y técnicas periodísticas para desarrollar reportajes, noticias y contenidos informativos rigurosos.
- ✦ **Creación y edición de contenido multimedia:** Producir y editar materiales audiovisuales como vídeos, podcasts, fotografías o infografías adaptados a distintos formatos y plataformas.
- ✦ **Gestión de proyectos y liderazgo de equipos:** Dirigir proyectos de comunicación y coordinar equipos en medios de comunicación, agencias y departamentos corporativos.
- ✦ **Publicidad digital y posicionamiento SEO:** Planificar campañas en medios digitales e implementar estrategias publicitarias y de posicionamiento para aumentar el tráfico y competitividad de las marcas.

Metodología UTAMED

Nuestro compromiso: tu crecimiento

Contenidos actualizados



Te facilitamos todo el material que vas a necesitar, contenidos elaborados por especialistas en cada campo, completamente actualizados y conectados con la realidad empresarial.

Aprendizaje práctico



El 40% de la calificación de la asignatura está vinculada al desarrollo de proyectos aplicados, a través de nuestra Ruta de Aprendizaje y la Exploración 360°, el modelo didáctico innovador de UTAMED.

Evaluaciones parciales



Los Exámenes Parciales de UTAMED ofrecen una evaluación continua, formativa y motivadora. Permiten medir tu progreso, reducir el estrés y practicar con pruebas reales. Si apruebas el parcial, en el final solo evalúas la segunda parte.

Formación online



Podrás asistir a clases en directo, una clase de una hora por asignatura y semana. No son obligatorias y podrás acceder a la grabación en cualquier momento. Además contarás con una videoteca de refuerzo para preparar el temario.

Mentorización personalizada



Podrás comunicarte de forma directa y ágil con tu profesor siempre que lo necesites, sin intermediarios ni barreras, para resolver dudas y recibir orientación personalizada.

Guión de Trabajo Autónomo



Contarás con el acompañamiento de tu profesor, tu orientador y una herramienta de planificación que te ayudará a organizar y gestionar tu trabajo de forma eficiente.

Simulaciones prácticas



Accederás a talleres prácticos centrados en el manejo del software profesional que utilizarás en tu futuro laboral, para que llegues preparado al entorno real de trabajo.

Recursos complementarios



Nos focalizamos en el trabajo de habilidades específicas que te serán demandadas en el mercado de trabajo (Programa Skills) más formación específica en habilidades personales y sociales (Programa Core).

Requisitos de acceso

Acceso desde Bachillerato/COU, FP o Selectividad

1. Estudiantes con **título de Bachiller o equivalente**, que hayan superado la prueba de acceso a la universidad según la normativa vigente.
2. Estudiantes con títulos de **Técnico Superior de Formación Profesional, Artes Plásticas y Diseño, o Técnico Deportivo Superior**, o títulos equivalentes, sin necesidad de realizar prueba de acceso.
3. Estudiantes de **sistemas educativos extranjeros** que no necesitan realizar prueba de acceso:
 - Estudiantes de la Unión Europea o países con acuerdos de reciprocidad, cumpliendo los requisitos de sus sistemas educativos.
 - Titulados con el Bachillerato Europeo (Escuelas Europeas).
 - Titulados con el Diploma de Bachillerato Internacional.

Alumnos con estudios universitarios

1. Personas con un título universitario oficial de **Grado, Máster o equivalente**.
2. Titulados con un título oficial previo a la actual normativa universitaria (**Diplomado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto o Ingeniero**), o título equivalente.
3. Estudiantes con **estudios universitarios parciales en España**, si la universidad reconoce al menos 30 créditos ECTS.
4. Estudiantes con **estudios universitarios parciales extranjeros o título universitario extranjero sin homologación en España**, siempre que la universidad española les reconozca al menos 30 créditos ECTS. Si no obtienen el reconocimiento, podrán acceder en las mismas condiciones que estudiantes de su sistema educativo de origen sin estudios universitarios. En ciertos casos, deberán cumplir con los requisitos de homologación del título o estudios no universitarios según la normativa española.

Otras vías de acceso

1. Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
2. Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 40 años.
3. Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años.

Condiciones de acceso al grado

Para la matriculación de este grado no se exige ninguna formación previa específica más allá de la establecida en la legislación vigente. No obstante, se recomienda que la formación del alumnado sea la de aquellas **modalidades de Bachillerato o estudios superiores vinculadas a su rama de conocimiento**. En caso de que el número de solicitudes para el grado sea mayor que el número de plazas ofertadas, UTAMED, la universidad de la meritocracia, seguirá los siguientes **criterios de admisión**:

- **Vinculación de la rama de conocimiento de la PAU/Bachillerato** y los estudios a los que el estudiante solicita la admisión.
 - » Artes y Humanidades: Diseño Gráfico.
 - » Ciencias Sociales y Jurídicas: Comunicación, Derecho, Economía, Infantil, Primaria, Finanzas y Marketing y Diseño Gráfico.
 - » Ingeniería y Arquitectura: Ingeniería y Organización Industrial.
 - » Ciencias de la Salud: Nutrición y Psicología.
- **La nota media del expediente** que permite el acceso al grado.

Requisito lingüístico

El alumnado con una nacionalidad distinta a la española o de aquellos países cuya lengua oficial no sea el castellano, deberá de acreditar los conocimientos que correspondan como mínimo al nivel B1 del MCER o equivalente.

Proceso de admisión sencillo y acompañado

El proceso de admisión es un paso crucial en la vida de cualquier estudiante, ya que te permitirá obtener información detallada sobre las diversas opciones académicas que ofrece nuestra universidad.

A través del Área de Admisiones y Matriculación, **recibirás orientación para explorar tus intereses y habilidades**, asegurando que tomes la mejor decisión para tu futuro académico y laboral. Nuestro objetivo es ayudarte a elegir un programa de estudios que no solo se alinee con tus pasiones, sino que también te prepare para un éxito profesional en el ámbito laboral.

En UTAMED, entendemos que el proceso de admisión puede ser abrumador, por eso lo hemos hecho fácil y sencillo. **Nuestro Equipo de Admisiones está siempre disponible para guiarte a través del proceso** y responder cualquier pregunta que pueda tener.

01

Contáctanos

Nuestro equipo de asesores te ayudará a elegir tu camino.

02

Solicita tu cupo

Inicia la solicitud de admisión y ayúdanos a conocerte mejor.

03

Matrícula online

Fácil y desde donde quieras en tu Espacio Personal de UTAMED.

04

¡Bienvenido!

Ya eres estudiante del grado en Comunicación Digital y Periodismo de UTAMED.

Financiación a medida sin intereses

En UTAMED te lo ponemos fácil, tú decides cómo quieres pagar tus estudios. Puedes escoger entre hacer un **pago único** o financiar tus **cuotas a medida y sin intereses**.

Además, podrás beneficiarte de **numerosos descuentos** en función al tipo de pago escogido y créditos adquiridos. Si tienes dudas, puedes solicitar más información sin compromiso.

Además, nuestras titulaciones son oficiales y **compatibles con las becas MEC**.

Financiación
sin intereses



Nuestras titulaciones



Grados

Empresa Digital, Tecnología y Derecho
Derecho (Mención en Nuevas Tecnologías)

Educación

Educación Infantil (Mención en TIC e Innovación Docente)
Educación Primaria (Mención en TIC e Innovación Educativa, Lengua Inglesa y Educación Física)

Comunicación y Marketing

Marketing Digital
Comunicación Digital y Periodismo
Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Empresa y Economía

Economía Digital e Inteligencia de Negocios
Finanzas y Contabilidad

Ingeniería y Tecnología

Ingeniería Informática
Ingeniería de Organización Industrial

Psicología y Sanidad

Nutrición Humana y Dietética
Psicología



Másteres

OFICIALES

Derecho y Ética

Ética Digital
Abogacía y Procura

Educación

Tecnologías Educativas
Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Empresa y Economía

Emprendimiento e Innovación
Dirección de Empresas Digitales

Ingeniería y Tecnología

Inteligencia Artificial

Psicología y Sanidad

Psicología General Sanitaria

FORMACIÓN PERMANENTE

Comunicación y Marketing

Comunicación y Oratoria
Organización y Dirección de Eventos



Doctorados

Educación

Ciencias de la Educación y la Comunicación

Empresa y Economía

Relaciones Económicas Internacionales y Gestión Empresarial



UTAMED

UNIVERSIDAD

Activa el cambio. Transforma tu vida.



utamed.es
info@utamed.es