



UTAMED
UNIVERSIDAD



Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Título Oficial | [Grado universitario 100% online](#)



Bienvenidos a UTAMED

La universidad que mira de frente al mercado laboral

UTAMED se identifica con un **espíritu inquieto, curioso e innovador**. Abrazamos el cambio de contexto y la evolución social, asumimos la incertidumbre y la provisionalidad de los planteamientos, en tanto que reconocemos que la búsqueda de la verdad es un camino infinito de aprendizaje y provisionalidad.

Por ello buscamos con entusiasmo el conocimiento nuevo que mejore, modifique o elimine nuestro planteamiento actual. Nuestras titulaciones reflejan esta **voluntad de adaptación continua al cambio**, en tanto que nos motiva ofrecer formación que garantice el crecimiento personal y la conexión con el mercado de trabajo. **Formamos a los profesionales que demanda la sociedad**, incidiendo en las habilidades, destrezas y competencias que empresas e instituciones requieren.



Qué nos hace diferentes

Nuestra propuesta de valor

En UTAMED apostamos por una formación completa del alumno para convertirlo en un profesional preparado para afrontar los retos del mercado laboral. Nuestro objetivo es **formar a profesionales que busquen potenciar su desarrollo personal**, por eso nuestra propuesta incluye competencias técnicas aplicadas además de formación específica para que los alumnos sean capaces de pensar de forma innovadora y crítica e impulsen sus habilidades de comunicación y persuasión.



Vocación y orientación al emprendimiento

En UTAMED, la empleabilidad y la vinculación con el mercado laboral son el núcleo de nuestro ADN. Pero vamos más allá. A través de programas diseñados en colaboración con empresas líderes y proyectos de investigación innovadores, cultivamos una mentalidad emprendedora que impulsa a nuestro alumnado a crear, liderar y transformar.



Competencias sociales

Somos una universidad que reconoce el cambio y la innovación tecnológica como el gran desafío de la sociedad actual, por lo que preparamos a los alumnos mediante formación transversal en competencias sociales que le ayudarán a impulsar su carrera profesional. En concreto, se trabaja el pensamiento crítico e innovador, las habilidades de comunicación y convicción. Esto le ayudará a llevar sus proyectos al siguiente nivel.



Competencias personales

En el momento actual, un profesional debe tener en cuenta el conocimiento de uno mismo. En UTAMED incluimos en nuestros programas de grado y máster formación específica sobre competencias personales, trabajando el autoconcepto, la autoconfianza y el autocontrol para preparar a nuestros alumnos para afrontar sus retos y crecimiento profesional.

Esta tríada de competencias es la que exige un mundo infocicado y cambiante en el que se necesita la capacidad de pensar, comunicar y actuar rompiendo con lo tradicionalmente correcto para **encontrar nuevas oportunidades de generar valor**.

Descubre el Grado en Diseño Gráfico online

El **Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital de UTAMED** está orientado a formar profesionales con un **perfil híbrido** capaces de responder a las exigencias del sector creativo y digital. Obtendrás una base sólida en comunicación visual, branding, creación digital y animación 3D, donde combinarás creatividad, técnica y estrategia, para que salgas con una visión completa y aplicable a proyectos reales.

La tecnología no es solamente una asignatura, es nuestro lenguaje. Por eso, la **IA generativa** está integrada en la casi totalidad de nuestras asignaturas como herramienta creativa aplicada a los flujos actuales del diseño. Además, trabajarás la **experiencia de usuario (UX)** para diseñar piezas digitales que no solo impacten visualmente, sino que también sean funcionales, intuitivas y orientadas a la experiencia del usuario.


Desde el primer curso desarrollarás proyectos reales y construirás un **portfolio completo y profesional**, alineado con las demandas del mercado laboral, que podrás presentar directamente para optar a oportunidades y puestos de trabajo en el sector creativo.


El grado en un vistazo

 Título oficial universitario

 100% online con clases en directo grabadas


 240 Créditos ECTS

 Idioma: español

 Inicio: octubre de 2026

 Convalidación de créditos

 Duración: 4 años

 Prácticas en entidades localizadas en España

Ventajas de estudiar Diseño Gráfico online

01.**Diseño aplicado a 3D, animación e IA**

Aprende a moldear identidades visuales en 3D, animarlas para entornos digitales y optimizar el proceso creativo mediante IA.

02.**Alta empleabilidad y mejora salarial**

Tendrás un perfil 360° combinando creatividad, tecnología y estrategia. Formación integral que ofrece condiciones salariales hasta un 30% superior.

03.**Experiencia de usuario (UX) aplicada**

Diseñarás piezas digitales que no solo impactan visualmente, sino que también son funcionales, intuitivas y orientadas a la experiencia del usuario.

04.**Integración de la Inteligencia Artificial**

La IA generativa está incorporada en la mayoría de asignaturas como herramienta de trabajo habitual. Aplicada en procesos de diseño, producción multimedia y desarrollo estratégico.

05.**Perfil híbrido**

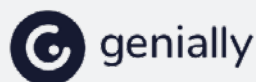
El programa se organiza en un 40% de Diseño Gráfico y Branding, un 35% de Multimedia y 3D (animación, modelado, AR y vídeo) y un 25% de UX/UI y Estrategia.

06.**Construcción de un portfolio profesional**

Desarrollarás proyectos que formarán parte de un portfolio sólido, alineado con las demandas actuales de empresas, estudios y agencias del sector creativo y digital.

Entidades vinculadas a la carrera en Diseño Gráfico

El Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital cuenta con la colaboración de estudios de diseño, agencias creativas, productoras multimedia y empresas digitales que aportan una visión cercana a la realidad profesional del sector. Su asesoramiento y colaboración continua contribuyen a mantener el **plan de estudios actualizado**, reforzar la formación práctica y **alinear la titulación con las demandas reales del mercado laboral** y con los perfiles más solicitados en la industria creativa y digital. Algunas de las empresas que nos apoyan en este cometido son:



Principales herramientas y programas del Grado

Conoce las herramientas y programas profesionales que utilizarás al **estudiar Diseño Gráfico online** para desarrollar proyectos de diseño gráfico, multimedia y creación digital con los mismos recursos que emplea el sector.



Certificaciones UTAMED

Gracias a la **carrera de Diseño Gráfico online** desarrollarás competencias altamente demandadas en el mercado laboral. Cada curso incorpora asignaturas prácticas y talleres orientados al desarrollo de habilidades profesionales, que se acreditan mediante certificaciones específicas. Estas certificaciones te ayudarán a reforzar tu currículum y a mejorar tu empleabilidad en el sector creativo y digital.

Certificado Global

Diseño Digital Multiplataforma y Creación de Contenidos

Certificado Curso 1

La Comunicación en Redes Sociales: Creación y Diseño de Contenidos

Certificado Curso 2

UX/UI, Prototipado y Diseño de Producto Digital

Certificado Curso 3

Animación, Motion Graphics y Contenidos Interactivos

Certificado Curso 4

Innovación Digital e Inteligencia Artificial Aplicada al Diseño

Asignaturas del Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

El plan de estudios del grado ofrece una formación equilibrada entre teoría y práctica, combinando asignaturas de **diseño gráfico, comunicación visual, multimedia, animación, experiencia de usuario (UX/UI), diseño web y creación digital**. Esta estructura te permitirá comprender los fundamentos del diseño y, al mismo tiempo, aplicarlos de forma directa en proyectos creativos reales.

Desde el primer curso trabajarás en **proyectos aplicados y casos prácticos** que simulan el entorno profesional del sector creativo. A lo largo del grado irás desarrollando piezas gráficas, proyectos digitales y propuestas visuales que formarán parte de un **portfolio profesional sólido**, pensado para mostrar tus habilidades y facilitar tu incorporación al mercado laboral como diseñador gráfico y creador digital.

Primer curso

Asignatura	Créditos académicos	Carácter	Semestre
Semiología y Semiótica	6	B	1
Modelado 3D	6	B	1
Introducción al Diseño Gráfico	6	B	1
Fundamentos Culturales	6	B	1
Historia del Arte y el Diseño	6	B	1
Tecnologías Multimedia y Sociedad	6	B	2
Tipografía I: Fundamentos y Anatomía	6	OB	2
Fundamento del Diseño y la Creación Digital	6	OB	2
La Comunicación en Redes Sociales: Creación y Diseño de Contenidos	6	OB	2
Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	6	B	2

Segundo curso

Asignatura	Créditos académicos	Carácter	Semestre
Psicología del Diseño	6	OB	3
Inglés en la Comunicación	6	OB	3
Ilustración Digital	6	OB	3
Lenguaje Audiovisual y Multimedia	6	OB	3
Introducción al Marketing, Publicidad y RRPP	6	B	3
Texturizado 3D	6	OB	4
Literatura Contemporánea	6	OB	4
Arte y Diseño Multimedia	6	B	4
Fundamentos de UX y Arquitectura de Información	6	OB	4
Fundamentos Legislativos de la Comunicación Digital y el Diseño	6	B	4

Tercer curso

Asignatura	Créditos académicos	Carácter	Semestre
Diseño Avanzado de Tipografías	6	OP	5
Integración de Fuentes Audiovisuales y Composición VFX	6	OP	5
Diseño Web, Aplicaciones y UX	6	OB	5
Diseño de Interacción y Prototipado (UX/UI)	6	OP	5
Animación 3D I	6	OB	5
Diseño Editorial	6	OB	5
Integración de Inteligencia Artificial Generativa	6	OB	5
Diseño de Infografismos	6	OB	6
Montaje Audiovisual	6	OP	6
Literatura y Medios Interactivos	6	OP	6
Comunicación Gráfica y Narrativa Audiovisual	6	OB	6
Sistema de Realidad Aumentada	6	OB	6
Animación 3D II	6	OB	6
Producción de Medios Digitales	6	OP	6

Cuatro curso

Asignatura	Créditos académicos	Carácter	Semestre
Fotoperiodismo	6	OB	7
Análisis Visual de Historias	6	OB	7
Fotorretoque y Fotomontaje	6	OB	7
Deontología y Ética	6	OB	7
Diseño de Imagen Corporativa	6	OB	7
Motion Graphics	6	OB	8
Prácticas Académicas Externas	12	PAE	8
Trabajo Fin de Grado	12	TFG	8

Estructura del Plan de Estudios de Diseño Gráfico

Las **asignaturas de Diseño Gráfico** se estructuran en diferentes módulos, básicas, obligatorias y optativas, junto con prácticas externas y el Trabajo de Fin de Grado, sumando un total de **240 créditos ECTS**.

Tipología	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	144
Optativas	12
Prácticas Académicas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240

Prácticas de Diseño Gráfico

El Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital online de UTAMED incluye **prácticas académicas externas obligatorias (12 ECTS)**, integradas dentro del plan de estudios y desarrolladas durante el último curso del grado. Estas prácticas están directamente vinculadas a las diferentes materias del grado y se realizan en **estudios de diseño, agencias creativas, empresas digitales y departamentos de comunicación** con los que UTAMED mantiene convenios a nivel nacional. Además, podrás proponer una empresa o estudio de tu interés, siempre que sea posible formalizar el acuerdo.

Esta experiencia práctica te permitirá **aplicar en un entorno profesional real** los conocimientos y competencias adquiridos en las asignaturas de diseño gráfico, participando en **proyectos reales de diseño gráfico, identidad visual, creación multimedia y diseño digital**. Conocerás de primera mano los flujos de trabajo del sector creativo, aprenderás a trabajar con briefings reales, plazos, clientes y equipos multidisciplinares.

Durante las prácticas contarás con el acompañamiento de un **tutor académico y un tutor profesional**, que supervisarán tu progreso y te ayudarán a aplicar los conocimientos del grado en un entorno real. Esta tutorización te permitirá consolidar tu **portfolio profesional** y prepararte para tu incorporación al mercado laboral como diseñador gráfico y creador digital.

FREEP!K

elcuartel



dobuss

Trabajo de Fin de Grado

El **Trabajo de Fin de Grado**, con una carga de **12 créditos ECTS**, consiste en el desarrollo de un **proyecto integral de diseño gráfico, multimedia o creación digital**, en el que pondrás en práctica los conocimientos adquiridos. Este proyecto representa una oportunidad clave para demostrar tu capacidad creativa, técnica y estratégica, abordando un reto real o simulado del sector.

Durante el TFG trabajarás en la **conceptualización, desarrollo y presentación de un proyecto completo**, que podrá estar vinculado al diseño gráfico, el branding, la comunicación visual, el diseño digital, la experiencia de usuario (UX/UI), la animación o la creación de contenidos multimedia. Contarás con el acompañamiento de un tutor académico que te orientará en cada fase del proceso, ayudándote a dar forma a una propuesta sólida y coherente.

Salidas del Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Este grado te prepara para mucho más que diseñar piezas gráficas y te ayuda a construir un perfil profesional competitivo. Además, ofrece **salidas de diseño gráfico** en estudios, agencias creativas, empresas digitales, startups, marcas y proyectos propios, donde la animación y la creación multimedia tienen cada vez más peso.

Gracias a una formación conectada con la realidad del mercado, aprenderás a desarrollar **proyectos de diseño gráfico, branding, comunicación visual, animación, producción audiovisual y contenidos digitales**, integrando la Inteligencia Artificial como herramienta de trabajo para optimizar procesos, ampliar posibilidades visuales y adaptarte a los flujos actuales del sector.

La demanda de perfiles capaces de **combinar creatividad, tecnología y uso estratégico de la IA** refuerza la proyección laboral de una formación sólida, práctica y orientada al mundo real.

Diseñador UX/UI: Diseña interfaces y experiencias digitales para webs, apps y plataformas.

Brand Designer: Crea identidades de marca, logotipos y sistemas visuales coherentes.

Diseñador Gráfico Digital: Diseña piezas gráficas para campañas digitales y redes sociales.

Motion Graphics Designer: Anima diseños y mensajes para vídeos, redes y publicidad digital.

Diseñador Audiovisual: Crea contenidos audiovisuales y animados para marcas y plataformas.

Diseñador Web: Diseña la parte visual de sitios web y su comunicación digital.

Creador de Contenidos Multimedia para Redes Sociales: Crea contenido visual y audiovisual adaptado a redes sociales.

Animador Digital y 3D
Diseña y anima piezas 2D y 3D para proyectos digitales.

Especialista en Inteligencia Artificial aplicada al Diseño: Aplica IA para idear, generar y optimizar recursos visuales.

Diseñador de Proyectos Creativos Digitales: Desarrolla proyectos creativos digitales coordinando procesos y resultados.

Perfil profesional del Grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Desarrollarás un perfil creativo sólido y versátil para afrontar con criterio los retos actuales del diseño y la comunicación digital. A lo largo del grado adquirirás capacidades técnicas, creativas y estratégicas que te permitirán acceder a diferentes **salidas laborales en Diseño Gráfico**, en un sector en constante evolución, ampliando tus oportunidades profesionales dentro del ámbito creativo y digital.

- ✦ **Concepción de proyectos visuales estratégicos**
Idear y desarrollar proyectos de diseño gráfico y creación digital alineados con objetivos de marca y comunicación en distintos formatos.
- ✦ **Integración de lenguajes gráficos y audiovisuales**
Combinar diseño gráfico, animación y multimedia para construir mensajes visuales coherentes, atractivos y eficaces en entornos digitales.
- ✦ **Diseño de experiencias digitales centradas en el usuario**
Aplicar criterios de usabilidad, interacción y diseño de interfaces para crear experiencias intuitivas y funcionales.
- ✦ **Gestión de herramientas y flujos de trabajo profesionales**
Utilizar software y metodologías propias del sector creativo en estudios de diseño, agencias y equipos digitales multidisciplinares.
- ✦ **Análisis crítico y optimización de proyectos visuales**
Evaluar y mejorar propuestas gráficas y digitales mediante decisiones fundamentadas que aporten valor estratégico y creativo.
- ✦ **Innovación e IA aplicada al diseño**
Integrar nuevas tecnologías y herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar procesos y desarrollar soluciones visuales innovadoras.

Metodología UTAMED

Nuestro compromiso: tu crecimiento

Contenidos actualizados



Te facilitamos todo el material que vas a necesitar, contenidos elaborados por especialistas en cada campo, completamente actualizados y conectados con la realidad empresarial.

Aprendizaje práctico



El 40% de la calificación de la asignatura está vinculada al desarrollo de proyectos aplicados, a través de nuestra Ruta de Aprendizaje y la Exploración 360°, el modelo didáctico innovador de UTAMED.

Evaluaciones parciales



Los Exámenes Parciales de UTAMED ofrecen una evaluación continua, formativa y motivadora. Permiten medir tu progreso, reducir el estrés y practicar con pruebas reales. Si apruebas el parcial, en el final solo evalúas la segunda parte.

Formación online



Podrás asistir a clases en directo, una clase de una hora por asignatura y semana. No son obligatorias y podrás acceder a la grabación en cualquier momento. Además contarás con una videoteca de refuerzo para preparar el temario.

Mentorización personalizada



Podrás comunicarte de forma directa y ágil con tu profesor siempre que lo necesites, sin intermediarios ni barreras, para resolver dudas y recibir orientación personalizada.

Guión de Trabajo Autónomo



Contarás con el acompañamiento de tu profesor, tu orientador y una herramienta de planificación que te ayudará a organizar y gestionar tu trabajo de forma eficiente.

Simulaciones prácticas



Accederás a talleres prácticos centrados en el manejo del software profesional que utilizarás en tu futuro laboral, para que llegues preparado al entorno real de trabajo.

Recursos complementarios



Nos focalizamos en el trabajo de habilidades específicas que te serán demandadas en el mercado de trabajo (Programa Skills) más formación específica en habilidades personales y sociales (Programa Core).

Requisitos de acceso

Acceso desde Bachillerato/COU, FP o Selectividad

1. Estudiantes con **título de Bachiller o equivalente**, que hayan superado la prueba de acceso a la universidad según la normativa vigente.
2. Estudiantes con títulos de **Técnico Superior de Formación Profesional, Artes Plásticas y Diseño, o Técnico Deportivo Superior**, o títulos equivalentes, sin necesidad de realizar prueba de acceso.
3. Estudiantes de **sistemas educativos extranjeros** que no necesitan realizar prueba de acceso:
 - Estudiantes de la Unión Europea o países con acuerdos de reciprocidad, cumpliendo los requisitos de sus sistemas educativos.
 - Titulados con el Bachillerato Europeo (Escuelas Europeas).
 - Titulados con el Diploma de Bachillerato Internacional.

Alumnos con estudios universitarios

1. Personas con un título universitario oficial de **Grado, Máster o equivalente**.
2. Titulados con un título oficial previo a la actual normativa universitaria (**Diplomado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto o Ingeniero**), o título equivalente.
3. Estudiantes con **estudios universitarios parciales en España**, si la universidad reconoce al menos 30 créditos ECTS.
4. Estudiantes con **estudios universitarios parciales extranjeros o título universitario extranjero sin homologación en España**, siempre que la universidad española les reconozca al menos 30 créditos ECTS. Si no obtienen el reconocimiento, podrán acceder en las mismas condiciones que estudiantes de su sistema educativo de origen sin estudios universitarios. En ciertos casos, deberán cumplir con los requisitos de homologación del título o estudios no universitarios según la normativa española.

Otras vías de acceso

1. Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
2. Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 40 años.
3. Haber superado la Prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 45 años.

Condiciones de acceso al grado

Para la matriculación de este grado no se exige ninguna formación previa específica más allá de la establecida en la legislación vigente. No obstante, se recomienda que la formación del alumnado sea la de aquellas **modalidades de Bachillerato o estudios superiores vinculadas a su rama de conocimiento**. En caso de que el número de solicitudes para el grado sea mayor que el número de plazas ofertadas, UTAMED, la universidad de la meritocracia, seguirá los siguientes **criterios de admisión**:

- **Vinculación de la rama de conocimiento de la PAU/Bachillerato** y los estudios a los que el estudiante solicita la admisión.
 - » Artes y Humanidades: Diseño Gráfico.
 - » Ciencias Sociales y Jurídicas: Comunicación, Derecho, Economía, Infantil, Primaria, Finanzas y Marketing y Diseño Gráfico.
 - » Ingeniería y Arquitectura: Ingeniería y Organización Industrial.
 - » Ciencias de la Salud: Nutrición y Psicología.
- **La nota media del expediente** que permite el acceso al grado.

Requisito lingüístico

El alumnado con una nacionalidad distinta a la española o de aquellos países cuya lengua oficial no sea el castellano, deberá de acreditar los conocimientos que correspondan como mínimo al **nivel B1 del MCER** o equivalente.

Proceso de admisión sencillo y acompañado

El proceso de admisión es un paso crucial en la vida de cualquier estudiante, ya que te permitirá obtener información detallada sobre las diversas opciones académicas que ofrece nuestra universidad.

A través del Área de Admisiones y Matriculación, **recibirás orientación para explorar tus intereses y habilidades**, asegurando que tomes la mejor decisión para tu futuro académico y laboral. Nuestro objetivo es ayudarte a elegir un programa de estudios que no solo se alinee con tus pasiones, sino que también te prepare para un éxito profesional en el ámbito laboral.

En UTAMED, entendemos que el proceso de admisión puede ser abrumador, por eso lo hemos hecho fácil y sencillo. **Nuestro Equipo de Admisiones está siempre disponible para guiarte a través del proceso** y responder cualquier pregunta que pueda tener.

01

Contáctanos

Nuestro equipo de asesores te ayudará a elegir tu camino.

02

Solicita tu cupo

Inicia la solicitud de admisión y ayúdanos a conocerte mejor.

03

Matrícula online

Fácil y desde donde quieras en tu Espacio Personal de UTAMED.

04

¡Bienvenido!

Ya eres estudiante del grado en Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital de UTAMED.

Financiación a medida sin intereses

En UTAMED te lo ponemos fácil, tú decides cómo quieres pagar tus estudios. Puedes escoger entre hacer un **pago único** o financiar tus **cuotas a medida y sin intereses**.

Además, podrás beneficiarte de **numerosos descuentos** en función al tipo de pago escogido y créditos adquiridos. Si tienes dudas, puedes solicitar más información sin compromiso.

Además, nuestras titulaciones son oficiales y **compatibles con las becas MEC**.

Financiación
sin intereses



Nuestras titulaciones



Grados

Empresa Digital, Tecnología y Derecho
Derecho (Mención en Nuevas Tecnologías)

Educación
Educación Infantil (Mención en TIC e Innovación Docente)
Educación Primaria (Mención en TIC e Innovación Educativa, Lengua Inglesa y Educación Física)

Comunicación y Marketing
Marketing Digital
Comunicación Digital y Periodismo
Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Empresa y Economía
Economía Digital e Inteligencia de Negocios
Finanzas y Contabilidad

Ingeniería y Tecnología
Ingeniería Informática
Ingeniería de Organización Industrial

Psicología y Sanidad
Nutrición Humana y Dietética
Psicología



Másteres

OFICIALES

Derecho y Ética
Ética Digital
Abogacía y Procura

Educación
Tecnologías Educativas
Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Empresa y Economía
Emprendimiento e Innovación
Dirección de Empresas Digitales

Ingeniería y Tecnología
Inteligencia Artificial

Psicología y Sanidad
Psicología General Sanitaria

FORMACIÓN PERMANENTE

Comunicación y Marketing
Comunicación y Oratoria
Organización y Dirección de Eventos



Doctorados

Educación
Ciencias de la Educación y la Comunicación

Empresa y Economía
Relaciones Económicas Internacionales y Gestión Empresarial



UTAMED

UNIVERSIDAD

Activa el cambio. Transforma tu vida.



utamed.es
info@utamed.es