



UTAMED
UNIVERSIDAD



Máster en **Dirección de Empresas Digitales**

Título Oficial | [Máster universitario 100% online](#)



Bienvenidos a UTAMED

La universidad que mira de frente al mercado laboral

UTAMED se identifica con un **espíritu inquieto, curioso e innovador**. Abrazamos el cambio de contexto y la evolución social, asumimos la incertidumbre y la provisionalidad de los planteamientos, en tanto que reconocemos que la búsqueda de la verdad es un camino infinito de aprendizaje y provisionalidad.

Por ello buscamos con entusiasmo el conocimiento nuevo que mejore, modifique o elimine nuestro planteamiento actual. Nuestras titulaciones reflejan esta **voluntad de adaptación continua al cambio**, en tanto que nos motiva ofrecer formación que garantice el crecimiento personal y la conexión con el mercado de trabajo. **Formamos a los profesionales que demanda la sociedad**, incidiendo en las habilidades, destrezas y competencias que empresas e instituciones requieren.



Qué nos hace diferentes

Nuestra propuesta de valor

En UTAMED apostamos por una formación completa del alumno para convertirlo en un profesional preparado para afrontar los retos del mercado laboral. Nuestro objetivo es **formar a profesionales que busquen potenciar su desarrollo personal**, por eso nuestra propuesta incluye competencias técnicas aplicadas además de formación específica para que los alumnos sean capaces de pensar de forma innovadora y crítica e impulsen sus habilidades de comunicación y persuasión.



Vocación y orientación al emprendimiento

En UTAMED, la empleabilidad y la vinculación con el mercado laboral son el núcleo de nuestro ADN. Pero vamos más allá. A través de programas diseñados en colaboración con empresas líderes y proyectos de investigación innovadores, cultivamos una mentalidad emprendedora que impulsa a nuestro alumnado a crear, liderar y transformar.



Competencias sociales

Somos una universidad que reconoce el cambio y la innovación tecnológica como el gran desafío de la sociedad actual, por lo que preparamos a los alumnos mediante formación transversal en competencias sociales que le ayudarán a impulsar su carrera profesional. En concreto, se trabaja el pensamiento crítico e innovador, las habilidades de comunicación y convicción. Esto le ayudará a llevar sus proyectos al siguiente nivel.



Competencias personales

En el momento actual, un profesional debe tener en cuenta el conocimiento de uno mismo. En UTAMED incluimos en nuestros programas de grado y máster formación específica sobre competencias personales, trabajando el autoconcepto, la autoconfianza y el autocontrol para preparar a nuestros alumnos para afrontar sus retos y crecimiento profesional.

Esta tríada de competencias es la que exige un mundo infocicado y cambiante en el que se necesita la capacidad de pensar, comunicar y actuar rompiendo con lo tradicionalmente correcto para **encontrar nuevas oportunidades de generar valor**.


Presentación del Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales

Nuestro máster responde de manera precisa a una demanda específica en el mercado laboral, ofreciendo un perfil de especialización transversal vinculado a diversos sectores productivos. El estudiantado de este programa adquiere habilidades clave en la **implementación de estrategias de digitalización empresarial**, catalizando cambios significativos en la gestión organizacional.


Este máster ha sido diseñado para formar profesionales con una alta proyección en el campo de la digitalización, capaces de **ofrecer soluciones a los retos** planteados por las tecnologías emergentes. Especial énfasis se pone en preparar a las organizaciones para adoptar y optimizar modelos de digitalización que se alineen con sus necesidades específicas.


El máster en un vistazo


 Título oficial universitario

 Inicio: octubre de 2026

 60 créditos ECTS

 Clases online en directo

 Duración: 1 año

 Clases en español

¿Qué te aportará el Máster Universitario en Dirección de Empresas online?

Al completar el **Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales**, adquirirás las capacidades necesarias para desenvolverte con éxito en el contexto empresarial actual:

- ✦ Estarás preparado para liderar equipos y gestionar proyectos tecnológicos, garantizando que se alcancen las metas organizacionales.
- ✦ Tendrás la habilidad de desarrollar, evaluar y validar ideas de negocio que sean sostenibles y con potencial de crecimiento
- ✦ Dispondrás de habilidades directivas y conocimientos en business intelligence, desarrollo de modelos de negocio y marketing digital.
- ✦ Diseñarás y ejecutarás estrategias innovadoras que generen valor en el mercado.
- ✦ Tendrás la capacidad de liderar el desarrollo de productos digitales en función de las necesidades del mercado.
- ✦ Utilizarás estrategias de marketing y análisis de datos para aumentar la adquisición y retención de usuarios con el menor costo posible.



¿A quién va dirigido el Máster en Dirección de Empresas online?

El **Máster en Dirección de Empresas online** está orientado a titulados universitarios preferentemente graduados, licenciados o ingenieros en disciplinas de gestión empresarial o tecnológica tales como **administración y dirección de empresas, economía, ingeniería informática, ingeniería industrial o marketing**.

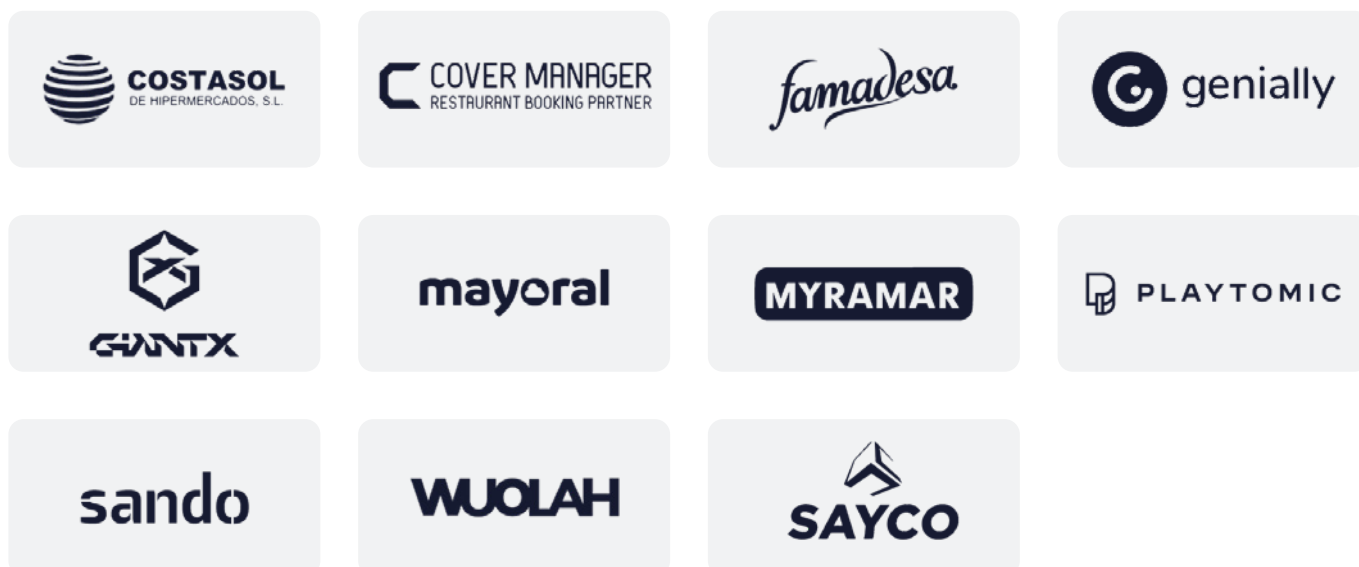
Complementos formativos

La naturaleza multidisciplinar del **Máster en Dirección de Empresas Digitales** permite además la incorporación de alumnos con otras formaciones como el **Grado en Derecho, Comunicación, Psicología** o equivalentes. En tal caso, deberán cursar los siguientes complementos formativos:

- Innovación empresarial (6 ECTS, Semestre 1)
- Gestión empresarial, marketing y comercialización (6 ECTS, Semestre 1)

Empresas colaboradoras del Máster en Dirección de Empresas Digitales

Las entidades y empresas asociadas al **Máster en Dirección de Empresas online**, reconocidas por su liderazgo en innovación y transformación digital, contribuyen activamente con su experiencia en la creación de un plan académico actualizado, práctico y alineado con las dinámicas del sector. Gracias a su participación constante, se fortalecen los contenidos formativos, se impulsa el aprendizaje aplicado y se garantiza una conexión directa con las demandas reales del mercado profesional digital.



Ventajas de estudiar el Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales

Formación avanzada en estrategias digitales de negocio

Aprende a identificar oportunidades, diseñar tácticas efectivas y medir los resultados de tus acciones, adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para liderar la transformación digital de tu organización.

Capacitación en liderazgo y gestión de equipos virtuales

Desarrolla habilidades de liderazgo excepcionales para gestionar equipos de trabajo distribuidos geográficamente, fomentando la colaboración, la comunicación efectiva y la motivación en entornos virtuales.

Conocimiento de herramientas de análisis de datos y métricas

Domina las herramientas y técnicas de análisis de datos más avanzadas para tomar decisiones basadas en datos y optimizar el rendimiento de tu negocio digital.

Desarrollo de proyectos innovadores en entornos digitales

Coordina y desarrolla proyectos que te permitirán aplicar tus conocimientos teóricos y prácticos en entornos digitales dinámicos, aprendiendo a identificar oportunidades de innovación y diseñar soluciones creativas.

Asignaturas Dirección de Empresas Digitales

Con el **Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales** de UTAMED, lograrás una formación integral que te permitirá liderar dentro del entorno empresarial tecnológico. Las **asignaturas de dirección de empresas** abarcan áreas clave como la creación y gestión de negocios virtuales, estrategias online y aspectos legales del entorno empresarial.

Plan de estudios

Asignatura	ECTS	Carácter	Semestre
Creación y gestión de negocios virtuales	6	OB	1
Dirección estratégica digital	6	OB	1
Infraestructura básica para empresas digitales	6	OB	1
Marco legislativo del entorno digital	6	OB	1
Posicionamiento Web SEO/SEM	6	OB	1
Big data y business intelligence	6	OB	2
Reputación online, analítica web, netnografía	6	OB	2
Marketing y redes sociales	6	OP	2
Modelos de negocio y tecnologías móviles	6	OP	2
Dirección de equipos	6	OP	2
Habilidades Directivas	6	OP	2
Trabajo Final de Máster	6	TFM	2

Estructura del Plan de Estudio para las Asignaturas de Dirección de Empresas

Este programa cuenta con un total de **60 créditos ECTS**, distribuidos en asignaturas obligatorias, optativas y el Trabajo Final de Máster. En el segundo semestre, el alumnado deberá elegir dos asignaturas optativas entre las cuatro ofertadas, especializándose así en diferentes ramas. Algunas de las **asignaturas de dirección de empresas** que se cursarán en este máster son Big Data, Business Intelligence, posicionamiento web SEO/SEM o netnografía, entre otras. La distribución de créditos es la siguiente:

Tipología	ECTS
Créditos obligatorios	42
Créditos optativos	12
Créditos de Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

Asignaturas de Empresas Digitales: Trabajo de Final de Máster

El **Trabajo Final de Máster (TFM)**, es una asignatura obligatoria de **6 créditos ECTS** cursada en el segundo semestre del máster. Gracias a este proyecto los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos en un contexto práctico o de investigación dentro del sector empresarial en entornos online. La superación de dicho trabajo, que forma parte de las **asignaturas de dirección de empresas digitales**, es esencial para la obtención del título del máster.

Salidas de Dirección de Empresas Digitales

Los graduados de este máster podrán acceder a diversas **salidas de dirección empresas** dentro del ámbito digital, desempeñando roles estratégicos en consultoría, administración y gestión de proyectos tecnológicos. Algunas de las posiciones más destacadas incluyen product manager digital, director de marketing digital o gerente de proyectos digitales. Los alumnos en este máster tendrán la capacidad de aplicar los conocimientos aprendidos en transformación digital, innovación y liderazgo empresarial.

Director de Empresas Digitales: Líder ejecutivo encargado de la estrategia y operaciones de una empresa digital, asegurando su crecimiento y eficiencia.

Chief Digital Officer (CDO): Responsable de impulsar e integrar nuevas tecnologías y modelos de negocio digitales.

Director de Innovación y Transformación Digital: Diseña e implementa estrategias innovadoras para mejorar procesos, productos y servicios mediante la digitalización.

E-commerce Manager (Gerente de Comercio Electrónico): Gestiona la estrategia y operaciones de ventas en plataformas digitales, optimizando la experiencia del usuario y la conversión.

Consultor en Transformación Digital: Asesora a organizaciones en su transformación digital, ayudándolas a implementar tecnologías que mejoran su rendimiento y posicionamiento en el mercado.

Gerente de Proyectos Digitales: Supervisa la planificación, ejecución y éxito de proyectos tecnológicos y digitales dentro de una empresa.

Digital Business Analyst (Analista de Negocios Digitales): Analiza datos y tendencias digitales para optimizar estrategias de negocio y mejorar la toma de decisiones.

¿Cuál es el perfil profesional del Máster en Dirección de Empresas online?

Al finalizar el máster, estarás capacitado para asumir roles de liderazgo en negocios digitales, gestionar equipos y diseñar estrategias eficaces en entornos online. Esta formación te prepara para desempeñarte en diferentes **salidas de dirección de empresas digitales**.

- ✦ **Transformación digital estratégica**
Lidera la transformación digital en empresas, implementando estrategias innovadoras que mejoran competitividad y adaptan negocios al mercado cambiante.
- ✦ **Diseño de modelos de negocio ágiles**
Diseñar y gestionar modelos de negocio digitales, aplicando metodologías ágiles para optimizar procesos y generar nuevas oportunidades en mercados dinámicos.
- ✦ **Estrategias digitales de marca**
Identifica y gestiona riesgos digitales, garantizando la continuidad, seguridad y estabilidad operativa de las organizaciones en entornos tecnológicos.
- ✦ **Gestión integral y eficaz de riesgos**
Detectar, analizar y gestionar riesgos relacionados con la operación digital, asegurando la continuidad y seguridad de los negocios.
- ✦ **Toma de decisiones basada en datos**
Utiliza business intelligence, big data y análisis predictivo para fundamentar decisiones estratégicas que maximicen el rendimiento empresarial.
- ✦ **Liderazgo y gestión de equipos**
Dirige equipos multidisciplinarios, fomentando innovación, creatividad y eficiencia para gestionar proyectos digitales desde su inicio hasta su escalabilidad.

Metodología UTAMED

Nuestro compromiso: tu crecimiento

Contenidos actualizados



Te facilitamos todo el material que vas a necesitar, contenidos elaborados por especialistas en cada campo, completamente actualizados y conectados con la realidad empresarial.

Aprendizaje práctico



El 40% de la calificación de la asignatura está vinculada al desarrollo de proyectos aplicados, a través de nuestra Ruta de Aprendizaje y la Exploración 360°, el modelo didáctico innovador de UTAMED.

Evaluaciones parciales



Los Exámenes Parciales de UTAMED ofrecen una evaluación continua, formativa y motivadora. Permiten medir tu progreso, reducir el estrés y practicar con pruebas reales. Si apruebas el parcial, en el final solo evalúas la segunda parte.

Formación online



Podrás asistir a clases en directo, una clase de una hora por asignatura y semana. No son obligatorias y podrás acceder a la grabación en cualquier momento. Además contarás con una videoteca de refuerzo para preparar el temario.

Mentorización personalizada



Podrás comunicarte de forma directa y ágil con tu profesor siempre que lo necesites, sin intermediarios ni barreras, para resolver dudas y recibir orientación personalizada.

Guión de Trabajo Autónomo



Contarás con el acompañamiento de tu profesor, tu orientador y una herramienta de planificación que te ayudará a organizar y gestionar tu trabajo de forma eficiente.

Simulaciones prácticas



Accederás a talleres prácticos centrados en el manejo del software profesional que utilizarás en tu futuro laboral, para que llegues preparado al entorno real de trabajo.

Recursos complementarios



Nos focalizamos en el trabajo de habilidades específicas que te serán demandadas en el mercado de trabajo y en habilidades personales y sociales (Programa Core).

Requisitos de acceso al Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales

Alumnos con estudios universitarios

1. Tener un título universitario oficial de Grado otorgado por una universidad española, o una titulación equivalente.
2. Disponer de un título de Grado o Máster emitido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que permita acceder a estudios de máster en el país de origen.
3. Poseer una titulación universitaria obtenida fuera del EEES, equivalente a un Grado, sin necesidad de homologación, siempre que dicha titulación permita el acceso a estudios de posgrado en su país de origen. Este tipo de acceso no implica la homologación oficial ni su validez para otros fines en el sistema educativo español.

Si tienes un título extranjero no homologado en España, la Universidad verificará que cumple los requisitos para acceder al máster. Deberás demostrar que tu título permite cursar estudios de máster en su país de origen.

Puedes matricularte en un máster si solo te faltan el TFG y hasta 9 ECTS para terminar el grado, aunque no podrás obtener el título de máster hasta que completes el grado. Se priorizará a quienes ya tengan el título universitario oficial.

Criterios de admisión

En caso de que el número de solicitudes para el **Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales** sea mayor que el número de plazas ofertadas, UTAMED, la universidad de la meritocracia, seguirá los siguientes criterios de admisión:

- **La calificación del expediente académico** de la titulación de acceso al Máster.

Requisito lingüístico

El alumnado con una nacionalidad distinta a la española o de aquellos países cuya lengua oficial no sea el castellano, deberá acreditar los conocimientos que correspondan como **mínimo al nivel B2 del MCER o equivalente**.

Complementa tu formación con un programa de especialización

Junto con tu máster podrás cursar un **Programa Avanzado Universitario (PAU) enfocado en las últimas tendencias empresariales**. Podrás obtener un título de especialización complementario a tu Máster que te proporciona las habilidades y herramientas que aporten más valor a tu perfil profesional.

PAU en Inteligencia artificial

Obtén una especialización que te habilitará para transformar la gestión empresarial, mejorando la eficiencia, la calidad y la toma de decisiones.

Impulsa tus habilidades personales y sociales a través de nuestro Programa Core

Junto con tu máster recibirás formación en competencias personales y sociales que ayudarán a hacerte crecer más allá de las habilidades técnicas, competencias clave incluidas en nuestro Programa Core.

En concreto recibirás formación específica en:

- **Oratoria y Comunicación.**
- **Creatividad, Innovación y Pensamiento Creativo**
- **Autoconocimiento y Gestión Personal.**

Proceso de admisión sencillo y acompañado

El proceso de admisión es un paso crucial en la vida de cualquier estudiante, ya que te permitirá obtener información detallada sobre las diversas opciones académicas que ofrece nuestra universidad.

A través del Área de Admisiones y Matriculación, **recibirás orientación para explorar tus intereses y habilidades**, asegurando que tomes la mejor decisión para tu futuro académico y laboral. Nuestro objetivo es ayudarte a elegir un programa de estudios que no solo se alinee con tus pasiones, sino que también te prepare para un éxito profesional en el ámbito laboral.

En UTAMED, entendemos que el proceso de admisión puede ser abrumador, por eso lo hemos hecho fácil y sencillo. **Nuestro Equipo de Admisiones está siempre disponible para guiarte a través del proceso** y responder cualquier pregunta que pueda tener.

01

Contáctanos

Nuestro equipo de asesores te ayudará a elegir tu camino.

02

Solicita tu plaza

Inicia la solicitud de admisión y ayúdanos a conocerte mejor.

03

Automatrícula

Fácil y desde donde quieras en tu Espacio Personal de UTAMED.

04

¡Bienvenido!

Ya eres estudiante del Máster en Dirección de Empresas Digitales de UTAMED.

Financiación a medida sin intereses

En UTAMED te lo ponemos fácil, tú decides cómo quieres pagar tus estudios. Puedes escoger entre hacer un **pago único** o financiar tus **cuotas a medida y sin intereses**.

Además, podrás beneficiarte de **numerosos descuentos** en función al tipo de pago escogido y créditos adquiridos. Si tienes dudas, puedes solicitar más información sin compromiso.

Además, nuestras titulaciones son oficiales y **compatibles con las becas MEC**.

Financiación
sin intereses



Nuestras titulaciones



Grados

Empresa Digital, Tecnología y Derecho
Derecho (Mención en Nuevas Tecnologías)

Educación

Educación Infantil (Mención en TIC e Innovación Docente)
Educación Primaria (Mención en TIC e Innovación Educativa, Lengua Inglesa y Educación Física)

Comunicación y Marketing

Marketing Digital
Comunicación Digital y Periodismo
Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Empresa y Economía

Economía Digital e Inteligencia de Negocios
Finanzas y Contabilidad

Ingeniería y Tecnología

Ingeniería Informática
Ingeniería de Organización Industrial

Psicología y Sanidad

Nutrición Humana y Dietética
Psicología



Másteres

OFICIALES

Derecho y Ética

Ética Digital
Abogacía y Procura

Educación

Tecnologías Educativas
Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Empresa y Economía

Emprendimiento e Innovación
Dirección de Empresas Digitales

Ingeniería y Tecnología

Inteligencia Artificial

Psicología y Sanidad

Psicología General Sanitaria

FORMACIÓN PERMANENTE

Comunicación y Marketing

Comunicación y Oratoria
Organización y Dirección de Eventos



Doctorados

Educación

Ciencias de la Educación y la Comunicación

Empresa y Economía

Relaciones Económicas Internacionales y Gestión Empresarial



UTAMED

UNIVERSIDAD

Activa el cambio. Transforma tu vida.



utamed.es
info@utamed.es