



UTAMED
UNIVERSIDAD



Máster en Ética Digital

Título Oficial | [Máster universitario 100% online](#)



Bienvenidos a UTAMED

La universidad que mira de frente al mercado laboral

UTAMED se identifica con un **espíritu inquieto, curioso e innovador**. Abrazamos el cambio de contexto y la evolución social, asumimos la incertidumbre y la provisionalidad de los planteamientos, en tanto que reconocemos que la búsqueda de la verdad es un camino infinito de aprendizaje y provisionalidad.

Por ello buscamos con entusiasmo el conocimiento nuevo que mejore, modifique o elimine nuestro planteamiento actual. Nuestras titulaciones reflejan esta **voluntad de adaptación continua al cambio**, en tanto que nos motiva ofrecer formación que garantice el crecimiento personal y la conexión con el mercado de trabajo. **Formamos a los profesionales que demanda la sociedad**, incidiendo en las habilidades, destrezas y competencias que empresas e instituciones requieren.



Qué nos hace diferentes

Nuestra propuesta de valor

En UTAMED apostamos por una formación completa del alumno para convertirlo en un profesional preparado para afrontar los retos del mercado laboral. Nuestro objetivo es **formar a profesionales que busquen potenciar su desarrollo personal**, por eso nuestra propuesta incluye competencias técnicas aplicadas además de formación específica para que los alumnos sean capaces de pensar de forma innovadora y crítica e impulsen sus habilidades de comunicación y persuasión.



Vocación y orientación al emprendimiento

En UTAMED, la empleabilidad y la vinculación con el mercado laboral son el núcleo de nuestro ADN. Pero vamos más allá. A través de programas diseñados en colaboración con empresas líderes y proyectos de investigación innovadores, cultivamos una mentalidad emprendedora que impulsa a nuestro alumnado a crear, liderar y transformar.



Competencias sociales

Somos una universidad que reconoce el cambio y la innovación tecnológica como el gran desafío de la sociedad actual, por lo que preparamos a los alumnos mediante formación transversal en competencias sociales que le ayudarán a impulsar su carrera profesional. En concreto, se trabaja el pensamiento crítico e innovador, las habilidades de comunicación y convicción. Esto le ayudará a llevar sus proyectos al siguiente nivel.



Competencias personales

En el momento actual, un profesional debe tener en cuenta el conocimiento de uno mismo. En UTAMED incluimos en nuestros programas de Pregrado y Máster formación específica sobre competencias personales, trabajando el autoconcepto, la autoconfianza y el autocontrol para preparar a nuestros alumnos para afrontar sus retos y crecimiento profesional.

Esta tríada de competencias es la que exige un mundo infocicado y cambiante en el que se necesita la capacidad de pensar, comunicar y actuar rompiendo con lo tradicionalmente correcto para **encontrar nuevas oportunidades de generar valor**.


Conoce el Máster Universitario en Ética Digital online

Nuestro **Máster Universitario en Ética Digital** responde a las necesidades emergentes de la sociedad de la información, impulsadas por el desarrollo de nuevas tecnologías. Existe una creciente demanda de formación en ética digital, respaldada tanto por la proliferación de documentos públicos y privados sobre el tema, como por la aparición de equipos interdisciplinarios como los **comités de ética de la IA**. A diferencia de otros sistemas, el sistema universitario español aún no ha abordado esta demanda mediante la incorporación de másteres específicos en ética digital.


El objetivo principal del máster es capacitar al estudiantado para abordar los desafíos relacionados con las tecnologías digitales, en áreas como la información, la **informática, la biotecnología y la neurotecnología**. Está diseñado para proporcionar una formación especializada y multidisciplinaria centrada específicamente en las tecnologías digitales. El programa se fundamenta en disciplinas como la ética, el derecho y la filosofía, manteniendo un diálogo constante con las ciencias de la comunicación, la informática y la biología.

La Máster en un vistazo


 Título oficial universitario

 Inicio: octubre de 2026

 60 Créditos académicos

 Clases online en directo

 Duración: 1 años

 Clases en español

¿Qué te aporta el Máster de Ética Digital?

Al completar el **Máster Universitario en Dirección de Empresas Digitales**, adquirirás las capacidades necesarias para desenvolverte con éxito en el contexto empresarial actual:

- ✦ **Especialízate en ética digital:** fórmate en un campo clave donde se cruzan tecnología y valores, y conviértete en un agente de cambio positivo.
- ✦ **Perfil multidisciplinar y demandado:** combina conocimientos en filosofía, derecho y tecnología para afrontar los desafíos éticos del mundo digital.
- ✦ **Habilidades esenciales para el futuro:** desarrolla pensamiento crítico, resolución de problemas y comunicación, competencias clave según el World Economic Forum.
- ✦ **Formación práctica y actualizada:** aborda temas como privacidad, IA y responsabilidad social, con optativas y proyectos aplicados.
- ✦ **Conexión con el mundo profesional:** accede a una red de empresas líderes y oportunidades reales de colaboración y networking.



¿A quién va dirigido el Máster de Ética Digital?

El **Máster en Ética Digital** está orientado a titulados universitarios en **filosofía, derecho, ciencias sociales, ciencias políticas**, o titulaciones equivalentes, Máster Universitario en Ética, Filosofía, Derecho, o áreas relacionadas con estudios éticos o sociales.

Asimismo, pueden acceder titulados con formación en **otras ramas como ingeniería informática, comunicación, psicología** o equivalente — siempre que acrediten la superación del complemento formativo indicado a continuación que le permitan obtener una formación estructurada en ética.

Complementos formativos

Este **Máster en Ética Digital online** tiene como objetivo proporcionar las competencias necesarias en ámbitos específicos a aquellos **estudiantes que no han cursado previamente estudios en ética o filosofía** como pueden ser aquellos con formación en ingeniería informática, comunicación, psicología o equivalente:

- Introducción a la ética para perfiles técnicos (6 ECTS, previo al inicio del máster)

Empresas colaboradoras del Grado en Ética Digital online

Las organizaciones que colaboran en el **Máster en Ética Digital**, referentes en tecnología, derechos digitales y responsabilidad corporativa, aportan su conocimiento y compromiso para que los contenidos académicos respondan a los desafíos éticos que plantea la transformación digital. Gracias a su implicación, el programa se mantiene actualizado y conectado con las demandas reales de un entorno tecnológico en constante evolución.



Montero
Aramburu &
Gómez-Villares
Atencia

mazars

LEGAL — ARMY

DENTONS

CREMADES & CALVO-SOTELO
ABOGADOS

CMS
law·tax·future

Baker
McKenzie.



B&A Babot | Aranguren
Asesoría jurídica, fiscal y contable

¿Por qué estudiar **Ética Digital** en UTAMED?

01.

En el **Máster en Ética digital**, aprendes con un enfoque práctico, guiado por profesionales con experiencia real en el sector.

02.

Tendrás apoyo continuo de tu profesor y orientador, junto a un Guion de Trabajo Autónomo que dirige tu aprendizaje.

03.

Aplicamos una metodología centrada en habilidades clave para el empleo, con foco en la práctica y el pensamiento crítico.

04.

Los contenidos han sido revisados por expertos y empresas líderes, garantizando una formación actual, relevante y de calidad.

05.

Sistema flexible, estudia a tu ritmo con clases online en directo y grabadas. Podrás hacer tus exámenes desde casa.

06.

Asiste a Master Class exclusivas impartidas por profesionales reconocidos en ética, tecnología y regulación digital.

Asignaturas del Máster en Ética Digital online

El Máster Universitario Oficial en Ética Digital de UTAMED ofrece una formación integral para afrontar los retos éticos de la era tecnológica. A través de **asignaturas de ética** como bioética, neuroética, ética de la inteligencia artificial y protección de datos, los estudiantes adquieren una base teórica sólida con un énfasis en la filosofía moral y política como marco conceptual para el análisis ético. Esta formación se centra en el marco normativo y regulatorio de la ética digital, asegurando una **comprensión de cómo las leyes y regulaciones se aplican a la tecnología y la ética.**

Plan de estudios

Asignatura	Créditos académicos	Carácter	Semestre
Fundamentos de Inteligencia Artificial para las Ciencias Sociales	6	OB	1
Sistemas éticos	6	OB	1
Metodología en éticas aplicadas	6	OB	1
Filosofía de la Inteligencia Artificial	6	OB	1
Teorías de la Sociedad de la Información	6	OB	1
Ética de la Inteligencia Artificial	6	OB	2
Ética en la Sociedad Digital	6	OB	2
Protección de Datos	6	OP	2
Ética y Comunicación	6	OP	2
Derecho y Tecnologías Digitales	6	OP	2
Bioética y Neuroética	6	OP	2
Trabajo Final de Máster	6	TFM	2

**Se deben elegir dos asignaturas optativas de entre las cuatro disponibles.*

Estructura del Plan Académico para las Asignaturas de Ética Digital

El programa lectivo de este máster consta de un total de **60 créditos ECTS**, distribuidos en asignaturas obligatorias, optativas y el Trabajo Final de Máster. El máster ofrece una propuesta académica completa que incluye **asignaturas de ética** clave como protección de datos y ética de la inteligencia artificial, **permitiendo abordar los problemas éticos desde una perspectiva global**.

Además, el plan de estudios permite al estudiante personalizar su recorrido formativo **eligiendo dos asignaturas optativas** y favoreciendo así la especialización en áreas de su interés. Los créditos se encuentran estructurados de la siguiente forma:

Tipología	ECTS
Créditos obligatorios	42
Créditos optativos	12
Créditos de Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

Asignaturas de Ética Digital: Trabajo de Final de Máster

El **Trabajo Final de Máster (TFM)**, que cuenta con **6 créditos ECTS**, es una de las asignaturas de ética cursada en el segundo semestre. La realización de este proyecto, que puede ser de carácter teórico o de investigación, resulta imprescindible para la superación de dicho máster. En él, los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos para abordar problemáticas éticas actuales en la era digital.

Principales Salidas Laborales en Ética Digital

Los graduados en este máster pueden escoger entre las múltiples **salidas en ética** que te ofrece esta formación, como por ejemplo, responsable de ética en inteligencia artificial o especialista en privacidad y protección de datos. Aprenderán a influir en cómo la sociedad y organizaciones integran las tecnologías de forma adecuada.

AI Ethics Officer (AEO). Dada la creciente preocupación por el uso ético de la inteligencia artificial, las empresas están contratando activamente profesionales para desarrollar, implementar y supervisar políticas éticas para sistemas de IA.

Consultor en Gobernanza de IA: gestiona los riesgos éticos y legales de la IA, así como el cumplimiento de regulaciones emergentes como la EU AI Act.

Consultor en Ética Digital: Asesora a empresas en la creación de políticas tecnológicas responsables, promoviendo la transparencia y la ética en el uso de la tecnología. Puede ejercer de forma independiente o desde firmas especializadas.

Responsable de IA: supervisa proyectos de inteligencia artificial para asegurar que integren valores como la equidad y la responsabilidad desde su diseño hasta su implementación. Es un perfil muy buscado por grandes compañías tecnológicas.

Auditor de sesgo algorítmico: Evalúa algoritmos para detectar y corregir sesgos, aplicando métricas específicas que garanticen equidad. Su labor es clave en sectores como banca, salud o recursos humanos.

Especialista en transparencia y explicabilidad de IA: Desarrolla herramientas y métodos que permi-

ten entender cómo toman decisiones los sistemas de IA. Su trabajo es esencial en sectores regulados donde se exige transparencia.

Miembro de Comités de Ética Digital: Participa en comités interdisciplinarios que orientan a organizaciones sobre el uso ético de la tecnología, promoviendo principios como la justicia, la privacidad y la rendición de cuentas.

Evaluador de Impacto Ético: Analiza los riesgos y beneficios éticos de nuevas tecnologías, proponiendo medidas que aseguren su desarrollo responsable y socialmente beneficioso.

Especialista en Gobernanza de Datos Ética: Diseña e implementa políticas que garantizan un uso ético y seguro de los datos, respetando la privacidad y fomentando la transparencia en su gestión.

Investigadores en ética de la IA: Lidera estudios sobre el impacto ético y social de la inteligencia artificial, generando marcos teóricos y recomendaciones que guían el desarrollo de tecnologías responsables.

Especialista en impacto social de IA: Evalúa cómo afectan los sistemas de IA a distintas comunidades, proponiendo mejoras que reduzcan impactos negativos, especialmente en grupos vulnerables, y fomenten beneficios equitativos.

Perfil profesional del Máster en Ética Digital online

Al finalizar el máster, contarás con las competencias necesarias para desenvolverte en distintos ámbitos de la ética digital, accediendo a variadas **salidas profesionales de ética digital** en sectores como la tecnología, la gestión empresarial, la investigación académica o la función pública.

+ **Participar en la gestión ética de empresas digitales**

Los egresados podrán liderar políticas éticas en entornos digitales, asegurar el cumplimiento normativo y proteger los derechos de los usuarios. También estarán capacitados para asesorar a la alta dirección en decisiones estratégicas con impacto ético, promoviendo una cultura empresarial responsable y comprometida.

+ **Liderar proyectos de innovación ética en tecnología**

El máster forma profesionales capaces de diseñar soluciones tecnológicas innovadoras con principios éticos desde el inicio, como algoritmos de IA justos, políticas de gobernanza de datos que resguarden la privacidad y sistemas centrados en la seguridad, la transparencia y la confidencialidad de los usuarios.

Metodología UTAMED

Nuestro compromiso: tu crecimiento

Contenidos actualizados



Te facilitamos todo el material que vas a necesitar, contenidos elaborados por especialistas en cada campo, completamente actualizados y conectados con la realidad empresarial.

Aprendizaje práctico



El 40% de la calificación de la asignatura está vinculada al desarrollo de proyectos aplicados, a través de nuestra Ruta de Aprendizaje y la Exploración 360°, el modelo didáctico innovador de UTAMED.

Evaluaciones parciales



Los Exámenes Parciales de UTAMED ofrecen una evaluación continua, formativa y motivadora. Permiten medir tu progreso, reducir el estrés y practicar con pruebas reales. Si apruebas el parcial, en el final solo evalúas la segunda parte.

Formación online



Podrás asistir a clases en directo, una clase de una hora por asignatura y semana. No son obligatorias y podrás acceder a la grabación en cualquier momento. Además contarás con una videoteca de refuerzo para preparar el temario.

Mentorización personalizada



Podrás comunicarte de forma directa y ágil con tu profesor siempre que lo necesites, sin intermediarios ni barreras, para resolver dudas y recibir orientación personalizada.

Guión de Trabajo Autónomo



Contarás con el acompañamiento de tu profesor, tu orientador y una herramienta de planificación que te ayudará a organizar y gestionar tu trabajo de forma eficiente.

Simulaciones prácticas



Accederás a talleres prácticos centrados en el manejo del software profesional que utilizarás en tu futuro laboral, para que llegues preparado al entorno real de trabajo.

Recursos complementarios



Nos focalizamos en el trabajo de habilidades específicas que te serán demandadas en el mercado de trabajo y en habilidades personales y sociales (Programa Core).

Requisitos de acceso al Máster Universitario en Ética Digital

Alumnos con estudios universitarios

1. Tener un **título universitario oficial de Grado** otorgado por una universidad española, o una titulación equivalente.
2. Disponer de un **título de Grado o Máster emitido por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**, que permita acceder a estudios de máster en el país de origen.
3. Poseer una **titulación universitaria obtenida fuera del EEES**, equivalente a un Grado, sin necesidad de homologación, siempre que dicha titulación permita el acceso a estudios de posgrado en su país de origen. Este tipo de acceso no implica la homologación oficial ni su validez para otros fines en el sistema educativo español.

Si tienes un **título extranjero no homologado en España**, la Universidad verificará que cumple los requisitos para acceder al máster. Deberás demostrar que tu título permite cursar estudios de máster en su país de origen.

Puedes matricularte en un máster si solo te **faltan el TFG y hasta 9 ECTS** para terminar el grado, aunque no podrás obtener el título de máster hasta que completes el grado. Se priorizará a quienes ya tengan el título universitario oficial.

Criterios de admisión

En caso de que el número de solicitudes para el **Máster Universitario en Ética Digital** sea mayor que el número de plazas ofertadas, UTAMED, la universidad de la meritocracia, seguirá los siguientes criterios de admisión:

- **La calificación del expediente académico** de la titulación de acceso al Máster.

Requisito lingüístico

El alumnado con una nacionalidad distinta a la española o de aquellos países cuya lengua oficial no sea el castellano, deberá acreditar los conocimientos que correspondan como **mínimo al nivel B2 del MCER o equivalente**.

Complementa tu formación con un programa de especialización

Junto con tu máster podrás cursar un **Programa Avanzado Universitario (PAU) enfocado en las últimas tendencias empresariales**. Podrás obtener un título de especialización complementario a tu Máster que te proporciona las habilidades y herramientas que aporten más valor a tu perfil profesional.

PAU en Inteligencia artificial

Obtén una especialización que te habilitará para transformar la gestión empresarial, mejorando la eficiencia, la calidad y la toma de decisiones.

Impulsa tus habilidades personales y sociales a través de nuestro Programa Core

Junto con tu máster recibirás formación en competencias personales y sociales que ayudarán a hacerte crecer más allá de las habilidades técnicas, competencias clave incluidas en nuestro Programa Core.

En concreto recibirás formación específica en:

- **Oratoria y Comunicación.**
- **Creatividad, Innovación y Pensamiento Creativo**
- **Autoconocimiento y Gestión Personal.**

Este programa único e innovador te permitirá desarrollar habilidades personales y sociales necesarias para el desempeño de cualquier actividad profesional, complementarias a las habilidades propias del Grado. Esta formación será certificada para que la puedas añadir a tu CV, permitiéndote diferenciarte del resto.

Proceso de admisión sencillo y acompañado

El proceso de admisión es un paso crucial en la vida de cualquier estudiante, ya que te permitirá obtener información detallada sobre las diversas opciones académicas que ofrece nuestra universidad.

A través del Área de Admisiones y Matriculación, **recibirás orientación para explorar tus intereses y habilidades**, asegurando que tomes la mejor decisión para tu futuro académico y laboral. Nuestro objetivo es ayudarte a elegir un programa de estudios que no solo se alinee con tus pasiones, sino que también te prepare para un éxito profesional en el ámbito laboral.

En UTAMED, entendemos que el proceso de admisión puede ser abrumador, por eso lo hemos hecho fácil y sencillo. **Nuestro Equipo de Admisiones está siempre disponible para guiarte a través del proceso** y responder cualquier pregunta que pueda tener.

01

Contáctanos

Nuestro equipo de asesores te ayudará a elegir tu camino.

02

Solicita tu cupo

Inicia la solicitud de admisión y ayúdanos a conocerte mejor.

03

Matrícula online

Fácil y desde donde quieras en tu Espacio Personal de UTAMED.

04

¡Bienvenido!

Ya eres estudiante de Máster en Ética Digital de UTAMED.

Financiación a medida sin intereses

En UTAMED te lo ponemos fácil, tú decides cómo quieres pagar tus estudios. Puedes escoger entre hacer un **pago único** o financiar tus **cuotas a medida y sin intereses**.

Además, podrás beneficiarte de **numerosos descuentos** en función al tipo de pago escogido y créditos adquiridos. Si tienes dudas, puedes solicitar más información sin compromiso.

Además, nuestras titulaciones son oficiales y **compatibles con las becas MEC**.

Financiación
sin intereses



Nuestras titulaciones



Grados

Empresa Digital, Tecnología y Derecho
Derecho (Mención en Nuevas Tecnologías)

Educación

Educación Infantil (Mención en TIC e Innovación Docente)
Educación Primaria (Mención en TIC e Innovación Educativa, Lengua Inglesa y Educación Física)

Comunicación y Marketing

Marketing Digital
Comunicación Digital y Periodismo
Diseño Gráfico, Multimedia y Creación Digital

Empresa y Economía

Economía Digital e Inteligencia de Negocios
Finanzas y Contabilidad

Ingeniería y Tecnología

Ingeniería Informática
Ingeniería de Organización Industrial

Psicología y Sanidad

Nutrición Humana y Dietética
Psicología



Másteres

OFICIALES

Derecho y Ética

Ética Digital
Abogacía y Procura

Educación

Tecnologías Educativas
Formación del Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Empresa y Economía

Emprendimiento e Innovación
Dirección de Empresas Digitales

Ingeniería y Tecnología

Inteligencia Artificial

Psicología y Sanidad

Psicología General Sanitaria

FORMACIÓN PERMANENTE

Comunicación y Marketing

Comunicación y Oratoria
Organización y Dirección de Eventos



Doctorados

Educación

Ciencias de la Educación y la Comunicación

Empresa y Economía

Relaciones Económicas Internacionales y Gestión Empresarial



UTAMED

UNIVERSIDAD

Activa el cambio. Transforma tu vida.



utamed.es
info@utamed.es