



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CMI BUSINESS SCHOOL 2017-2019

*La primera escuela de negocios especializada en
Responsabilidad Social Corporativa*



ÍNDICE

1. Conoce CMI

- 1.1. Reflexiones del Director
- 1.2. ¿Quiénes somos?
- 1.3. Perfil de la Organización
- 1.4. Nuestras líneas de actuación
- 1.5. Valores
- 1.6. Política de RSC

2. Oferta formativa

- 2.1. Oferta Responsable
- 2.2. Innovación
- 2.3. Valor añadido
- 2.4. Hitos 2018-2019 de CMI

3. Enfoque de gestión

- 3.1. Temas materiales
- 3.2. Grupos de interés
- 3.3. Priorización de los grupos de interés
- 3.4. Test de materialidad
- 3.5. Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

4. Nuestro talento

- 4.1. Trabajo en equipo

5. Compromiso social

- 5.1. Programa de Becas, Ayudas y Financiación

6. Alianzas

7. Acerca de este informe

1. CONOCE CMI



1.1. Reflexiones del director

"Los líderes deben tener una visión holística de las organizaciones y del entorno cada vez más complejo y cambiante".

Rafael García, presidente fundador de CMI Business School (Conscious Management Institute) señala los retos que afronta la sociedad en sostenibilidad y las formas de cómo pueden afrontarse desde la academia y el tejido empresarial. Esta escuela de negocios tiene una oferta académica compuesta por varios Másteres en diversas modalidades: MBA Responsable, Máster en RSC y Sostenibilidad, Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable, Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles y Título de Experto en RSC y Sostenibilidad.

Con estos programas, sus cursos de corta duración y sus servicios de consultoría y formación para empresas, CMI busca formar y apoyar a los líderes más responsables y comprometidos con un desarrollo empresarial de éxito, no solo en la componente económica sino también en la social y medioambiental.

- ¿En qué consisten los másteres de CMI y cuál es el valor diferencial con respecto a otras ofertas académicas?

-La oferta académica de CMI es completamente nueva. Se basa en un liderazgo fundamentado en valores, en la vanguardia de la RSC y en las últimas tecnologías que demandan las organizaciones.

Damos una visión científica y las mejores técnicas y prácticas en todas las asignaturas de nuestros programas, poniéndolas en la vanguardia y enfocadas desde el eje transversal de la Responsabilidad Social Corporativa.

Por ejemplo, no damos solamente las finanzas tradicionales, sino que además enseñamos la nueva economía basada en el triple bottom line y la economía circular. Además, tenemos asignaturas diferentes, como emprendimiento responsable y gestión de fundaciones y empresas sociales. Buscamos que, al cabo de un curso académico, los alumnos cuenten con un desarrollo profesional y personal integral verdaderamente transformador.



En CMI los programas se imparten con una perspectiva global, por lo que los alumnos se relacionan y aprenden diversas culturas de negocio y las nuevas tecnologías (Big Data, Industria 4.0, etc.). Así, serán capaces de dirigir organizaciones de ámbito internacional para una mayor efectividad empresarial.

Nuestro equipo de creadores y gestores del conocimiento está compuesto por doctores y expertos con una trayectoria docente y profesional de excelencia a nivel internacional. Nos sentimos muy orgullosos de nuestro claustro que realiza labores de investigación, desarrollo e innovación, presenta los últimos conocimientos de su área y ofrece asesoramiento personalizado a través de tutorías y coaching a nuestros alumnos.

–¿Cuál es el propósito de CMI?

–Contribuir al despertar de la sociedad para crear un mundo nuevo y mejor a través de la investigación, desarrollo e innovación y la educación integral del ser humano. Hemos diseñado todos los Másteres y cursos con el firme propósito de formar a líderes íntegros y responsables con la sociedad y el medio ambiente, que promuevan los cambios en las organizaciones para un impacto positivo y un desarrollo sostenible.

–¿Cómo surge la idea de fundar CMI Business School?

–CMI es la primera escuela de negocios especializada en Responsabilidad Social Corporativa. Estamos representando una nueva ola en educación ejecutiva y de posgrado, que busca ir más allá de la idea tradicional de administrar y dirigir negocios.

Entendemos que se requiere más formación para responder a las demandas sociales y medioambientales que los diferentes grupos de interés están ejerciendo sobre las organizaciones; y, por otro lado, estamos convencidos de que hay un despertar genuino de los líderes por afrontar los retos empresariales de una manera más responsable y sostenible.

–¿Cómo debe ser el perfil de un líder empresarial actualmente? ¿qué competencias y valores debe adquirir o desarrollar?

–Creemos que deben tener una visión holística de las organizaciones y del entorno cada vez más complejo y cambiante, por lo que se hace cada vez más necesario contar con líderes más conscientes, sensibilizados, flexibles y a la vez más estratégicos. Ya no solo basta con cumplir metas y objetivos económicos, sino también se requiere que las organizaciones integren los retos sociales y medioambientales.

Es por ello que la formación que impartimos en CMI está diseñada para ofrecer herramientas gerenciales, de liderazgo, innovación y emprendimiento, con un foco claro en la sostenibilidad y la RSC.

1.2. ¿Quiénes somos?



CMI
Business
School

Conscious Management Institute S.A. (CMI) inició su andadura estableciéndose legalmente el 10 de octubre de 2017, definiéndose en sus estatutos (publicados en su web) como una Sociedad Anónima - Empresa Social, cuya misión es contribuir a través de la educación en gestión responsable de organizaciones a que las empresas, fundaciones, administraciones públicas, etc. crezcan de manera efectiva en armonía con la sociedad y la naturaleza.

CMI es un instituto de investigación, formación y desarrollo e innovación (I+D+i) especializado en dirección consciente, es decir, íntegra y responsable, de empresas y organizaciones. Se basa en una novedosa formación en gestión de organizaciones, situando el pilar fundamental en la integridad del ser humano y en la responsabilidad de todas las personas con la sociedad y la naturaleza, para contribuir a resolver los retos de nuestro tiempo.

1.3. Perfil de la Organización

- Razón social de CMI: Conscious Management Institute S.A
- Dirección: Calle del Dr. Castelo, 44, 28009 Madrid (España)
- Capital social: 60.000,00 €
- Facturación: 161.234,88 € (2018-2019)
- Operaciones: Escuela de negocios con sede en España, de ámbito global, con dirección, claustro y alumnado internacional y diverso.

1.4. NUESTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ESCUELA DE NEGOCIOS

Ofrecer productos y servicios de formación para la excelencia en la gestión consciente de organizaciones, potenciando al máximo el desarrollo del talento de las personas.

INVESTIGACIÓN

Como organismo de investigación, desarrollo e innovación, generar conocimiento científico y tecnológico de vanguardia en colaboración con los agentes del sector.

NUESTROS 5 EJES PRINCIPALES



FUNDACIÓN UNIVERSAL

Ayudar a personas y colectivos con necesidades desatendidas.

STARTUPS

Asesorar y apoyar la creación de nuevas organizaciones responsables.

CONSULTORÍA

Ofrecer servicios de consultoría avanzada a los líderes y organizaciones que busquen la excelencia al servicio de la sociedad.



1.5. Nuestros Valores

- LIBERTAD
- IGUALDAD
- INNOVACIÓN
- HUMILDAD
- RESPONSABILIDAD
- PROPÓSITO DE EXISTENCIA
- RESPETO
- CONFIANZA
- VIRTUOSISMO
- LIDERAZGO
- SABIDURÍA
- FILANTROPÍA

1.6. Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

CMI es un centro de investigación, formación y consultoría que promueve la RSC en la sociedad. Su visión pretende, como organización, ir más allá en su responsabilidad con sus diferentes grupos de interés y a través de la Fundación Universal (principio de Contexto de Sostenibilidad del GRI).

Este órgano busca constituirse como una ONG de referencia en el sector de la educación en gestión responsable y en la promoción de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) como herramientas de progreso, ofreciendo becas y ayudas económicas a niños y jóvenes en riesgo de exclusión, a colectivos con diversos méritos (académicos y profesionales) y situaciones (discapacidad, parados de larga duración, jóvenes en busca de su primer empleo, etc.) así como para entornos desatendidos (riesgos de biodiversidad, polución, desequilibrio de ecosistemas, etc.).

Además, se han realizado algunas acciones de apoyo a la lucha contra el cambio climático y en beneficio del medio ambiente, como el aporte de 325 árboles (madroños, *Arbutus unedo* y pinos piñoneros, *Pinus pinea*) especies endémicas de la Península ibérica.

2. OFERTA FORMATIVA

2.1. Oferta responsable



3ª Edición

MÁSTERES

Máster en Dirección Responsable de Empresas (MBA Responsable)

Modalidad Presencial Semanal, Presencial Quincenal y Online



MÁSTERES

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad

Modalidad Presencial Semanal, Presencial Quincenal y Online

1ª Edición



MÁSTERES

Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable

Modalidad Presencial Semanal, Presencial Quincenal y Online



MÁSTERES

Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Modalidad Presencial Semanal, Presencial Quincenal y Online

2.2. Innovación

CMI como centro de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), promueve el I+D+i al máximo nivel tanto en el personal de la institución como en los alumnos y en la sociedad, estando en la vanguardia de los avances científicos en sus campos de especialización y ofreciendo programas de formación y consultoría orientados a la puesta en práctica de esos progresos a través de nuevos procesos de gestión, productos y servicios sostenibles.

Eje Escuela de negocios

Metodología didáctica moderna y eficaz: El método experiencial combina el alto nivel académico y el aprendizaje a través de un enfoque eminentemente práctico en virtud de diferentes herramientas pedagógicas como charlas magistrales, el método de caso, trabajos en grupo e individuales, prácticas en el ámbito de la investigación, gestión de proyectos, actividades de emprendimiento, foros colaborativos, etc. El ámbito de aprendizaje se enfoca en desarrollar conocimientos y habilidades, apoyado por una visión holística del ser humano con rigor científico.

Claustro de excelencia comprometido con el desarrollo integral: El claustro de CMI es elegido de acuerdo a estrictos procesos de selección según las mejores prácticas de gobernanza en Escuelas de Negocio, garantizando una selección puramente meritocrática de todos los profesores, en su mayoría destacados doctores, doctorandos, de reconocido éxito internacional en su sector.

Networking: Formar parte de la comunidad CMI significa acceder a una extensa red de contactos a todos los niveles: personal del centro, claustro, alumnos, sectoriales, empresariales, tecnológicos, ONG, etc.

Formación flexible y online: CMI ofrece los Programas de Formación en diversas modalidades para adaptarse a todas las necesidades. En la modalidad online los alumnos disponen de una plataforma de aprendizaje moderna y de uso fácil e intuitivo donde pueden realizar los programas con los materiales totalmente actualizados en diversos formatos idóneos para este tipo de formación, incluyendo sesiones de clases en directo, videos, tests, etc. Además, los alumnos cuentan en todo momento con un tutor personal y un coordinador académico que les apoya durante todo el Programa.

2.2. Innovación

Eje Investigación



Como parte fundamental en su actividad, el claustro realiza labores de investigación, desarrollo en innovación, presentando en sus materias los últimos conocimientos de su área. Estas actividades permiten contribuir al avance de la sociedad mediante productos y servicios innovadores y responsables, fruto de las actividades de investigación y desarrollo de la organización.

Eje Consultoría



Asesoría a empresas y organizaciones: Este área presta servicios a todo tipo de empresas, ONGs, administraciones públicas, asociaciones, empresas sociales, etc. que quieran realizar una transformación empresarial hacia la excelencia guiadas por los valores de la sostenibilidad. El asesoramiento asegura un soporte con los últimos conocimientos en el campo de la dirección de organizaciones con rigor científico y foco en la RSC, la innovación y el emprendimiento.

Eje Startups



El área de apoyo y creación de Startups Responsables proporciona los últimos conocimientos y facilita el acceso a las mejores herramientas para la concepción y puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras de los alumnos y clientes de CMI Business School.

2.2. Innovación

Eje Fundación Universal



CMI ofrece becas, financiación personalizada a coste cero y ayudas económicas en todas sus modalidades, apostando por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades. Estas becas contemplan:

- Hasta el 50% de bonificación por excelencia académica, diversidad funcional, para personas provenientes de países en vía de desarrollo o de economías emergentes.
- Hasta el 25% de bonificación por trayectoria profesional en RSC, ONGs o similares, desempleados o recién graduados.

2.3. Valor añadido

CMI destaca por los siguientes rasgos diferenciales:

- Es un instituto de investigación que aporta conocimientos de vanguardia.
- Es un centro de referencia internacional en RSC.
- Tiene un equipo de más de 20 doctores investigadores que componen el claustro de profesores.
- Aporta un enfoque sostenible para la gestión responsable de organizaciones.
- Trabaja con herramientas online y un campus virtual de última generación, que permite el apoyo y desarrollo en la formación en todas las modalidades.
- Promueve un trato cercano y personalizado.
- Asume un compromiso con la excelencia en todas las actividades que desarrolla.
- Ofrece precios competitivos en todas las áreas: Investigación, Formación y Consultoría. Facilita la formación a colectivos desatendidos o con dificultades de acceso a la misma, a través de un programa de becas.

2.4. Hitos 2017-2019

Septiembre 2017: Rafael García Martín termina de escribir su primer libro "Negociación Consciente", libro para aprender a negociar con integridad y responsabilidad, obra que forma parte de los pilares fundamentales de CMI Business School.

Octubre 2017: Los fundadores Rafael García y Nilsa Mármol constituyen legalmente Conscious Management Institute S.A. (CMI Business School).

Junio 2018: Desde sus inicios CMI trabaja con la Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid, a través de un programa de formación que permite a los profesores de CMI dar clases de gestión empresarial en diversos grados universitarios de la Universidad.

Octubre 2018: Se inicia la primera promoción del MBA Responsable en modalidad semipresencial.

Ranking MBA: El MBA Responsable ha sido situado en tercera posición en el Ranking de MBA Presenciales del portal Mundo Posgrado.

Este Top 5 MBA presencial incluye los dos tipos de titulaciones, tanto la oficial como la propia y clasifica los másteres presenciales de España que los usuarios de esta web consideran más interesantes por su precio, metodología, lugar de impartición, etc.

Afianzamiento de la estrategia de comunicación tanto offline como online:

- Sección Web de Publicaciones periódicas y Noticias semanales.
- Newsletter quincenal.
- Presencia continua en las redes sociales.
- Publicación de Artículos en Prensa en medios internacionales en España (Diario El País, ABC) y República Dominicana (Diario Libre).

Ranking Máster RSC: El Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad se ha situado en la primera posición en el Ranking 2019 de Másteres en RSC del portal Mundo Posgrado, dedicado a la formación.

En este Top 5 se incluyen las cinco maestrías que más interés han suscitado entre los usuarios del portal educativo, teniendo en cuenta características como el precio y la financiación, los contenidos, el claustro, la metodología y la disponibilidad de modalidades para los alumnos.

Marzo 2019: Por segundo año consecutivo, CMI Business School participa en la Semana de la Educación 2019 en el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua del 28 al 30 de marzo. La escuela amplía su oferta educativa a nivel de postgrado y cursos de formación, en temas como Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad, MBA Responsable, Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable, Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Negociación internacional, entre otros.

Abril de 2019: CMI se ha constituido como la primera escuela de negocios en unirse como socio protector de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social, (DIRSE). Bajo esta colaboración, CMI contribuye de forma especialmente significativa con su aportación personal, económica o en especie, al desarrollo de DIRSE y, por tanto, a su objetivo de dignificar la función directiva del profesional de la RSE, así como su desempeño, para ampliar su capacidad de influencia en la creación de valor de las organizaciones.

Julio 2019: Conferencias de los Fundadores de CMI en el ámbito de la sostenibilidad, emprendimiento responsable y turismo sostenible en la Escuela de Turismo de la Universidad Dominicana O&M en Puerto Plata, que otorga un Reconocimiento a los Fundadores por su aporte al desarrollo profesional.



3. ENFOQUE DE GESTIÓN

CMI es una organización comprometida con la sostenibilidad, al centrar su razón de ser en la promoción de la RSC y en aplicar un sistema de gestión que toma en cuenta sus grupos de interés y la materialidad. Es por ello que, para esta primera memoria de sostenibilidad, hemos identificado los temas materiales en los que la organización impacta y es impactada, y los grupos de interés prioritarios. Para esta fase, se realizaron entrevistas a los directores y fundadores de CMI.

3.1. Temas materiales

- **Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y Sostenibilidad:** dentro de los estatutos de la organización está promover la RSC y la sostenibilidad en las organizaciones, a través de la formación académica y profesional y la consultoría y mentoría (Ejes Escuela de Negocios y Consultoría)

- **Becas y Financiación para facilitar el acceso a los programas formativos:** Parte de la filosofía de CMI es colaborar para que cada vez más personas puedan recibir la formación que ofrece, con el fin último de promover organizaciones y personas más responsables y eficientes. De este modo, la organización tiene un programa de becas para aquellos colectivos que tengan dificultades de acceso a la formación profesional.

- **Acceso al empleo, el trabajo decente y al emprendimiento responsable:** A través del eje Startups, la organización orienta esfuerzos para promover la inclusión laboral de sus estudiantes a través de las prácticas profesionales, y el emprendimiento responsable de sus alumnos, profesores y clientes a través del apoyo y asesoría técnica en proyectos responsables.

- **Investigación y desarrollo e innovación:**

Por medio del eje de Investigación, CMI incentiva la creación de conocimiento a través de la actividad académica de sus alumnos y el desarrollo de investigaciones científicas de sus profesores.

- **Atracción del talento:** Para el correcto funcionamiento de la organización, se hacen esfuerzos para buscar el mejor talento que, además de tener una sólida preparación profesional, tenga sensibilidad por la RSC y la sostenibilidad y por los valores asociados a la organización.

- **Sostenibilidad económico-financiera:** Como CMI es un proyecto que se ha iniciado con un emprendimiento para la organización es fundamental contar con los recursos económicos y financieros que permitan desarrollar su actividad y mantenerse durante el tiempo.

3.2. Grupos de Interés (GGII):

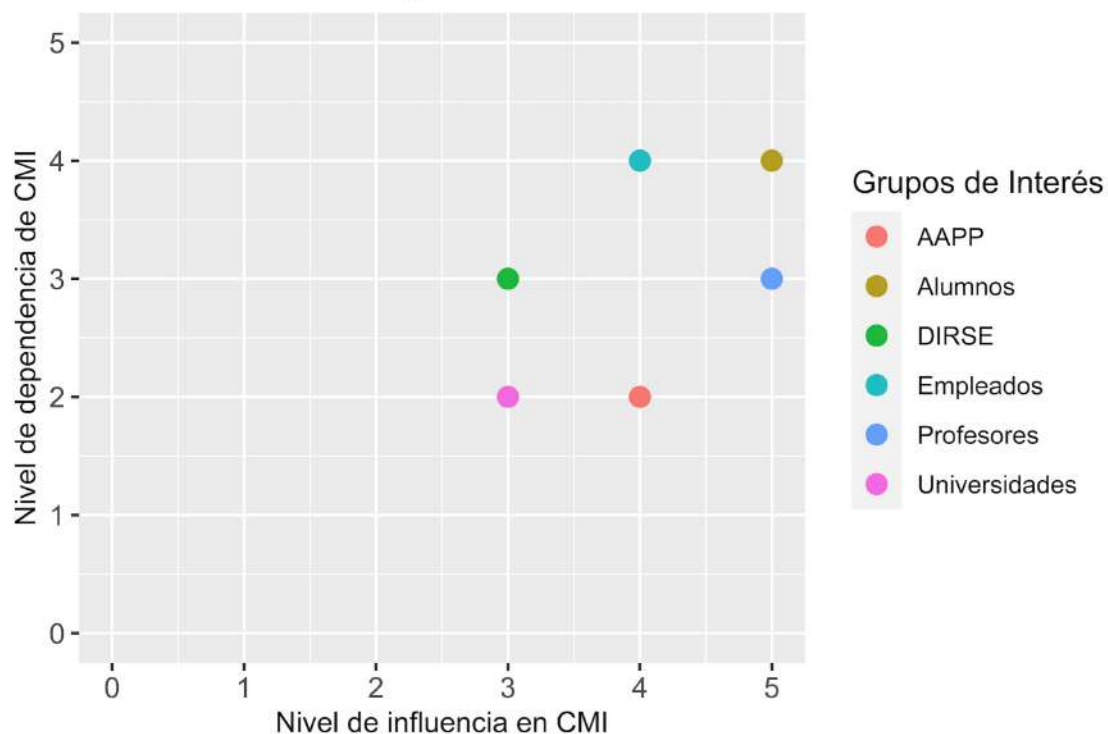
Existen diferentes Grupos de Interés (GGII) relacionados a la organización, pero estos son los más relevantes:

- Estudiantes
- Profesorado
- Empleados
- Universidades
- Administraciones Públicas (AAPP)
- DIRSE (Asociación de Directivos de Responsabilidad Social)

3.3. Priorización de los Grupos de Interés

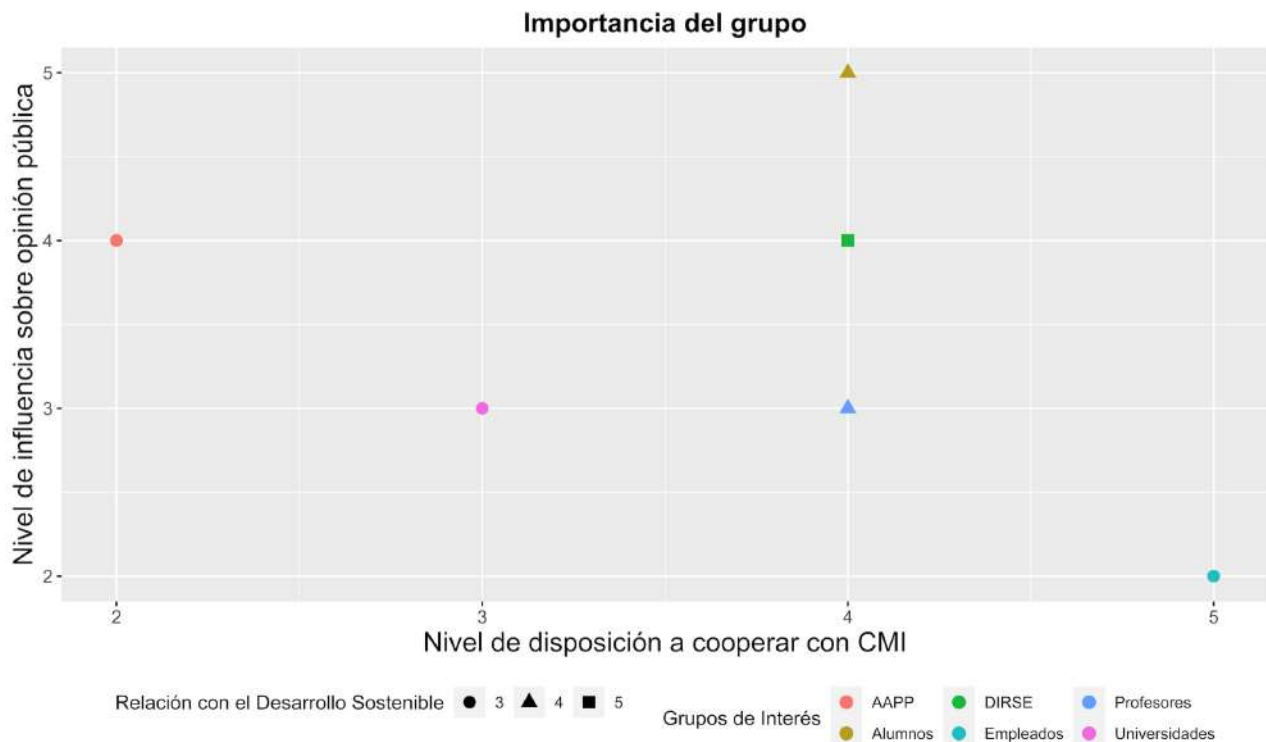
Para establecer los mecanismos de relación con cada grupo de interés, se clasificó a cada uno de ellos según su dependencia e influencia en la organización.

Relación de los Grupos de Interés con CMI



En este primer análisis se puede ver que los trabajadores, alumnos y profesores tienen un alto nivel de dependencia e influencia, por lo que son grupos de oportunidad estratégica. Las universidades y las administraciones públicas son actores con alta influencia sobre CMI, pero con poca dependencia, por lo que pueden ser aliados para alcanzar el propósito de la organización. En el caso de DIRSE, al concretarse una alianza estratégica, tanto la influencia como la dependencia entre ambas organizaciones se mantiene en equilibrio, ya que se ha establecido que sea una relación mutuamente beneficiosa.

Además de esta priorización, también se evalúa la importancia que tiene cada grupo en aspectos claves para el buen funcionamiento de la organización, como la relación con el desarrollo sostenible, la opinión pública o la disposición de cada grupo para colaborar y apoyar a CMI.

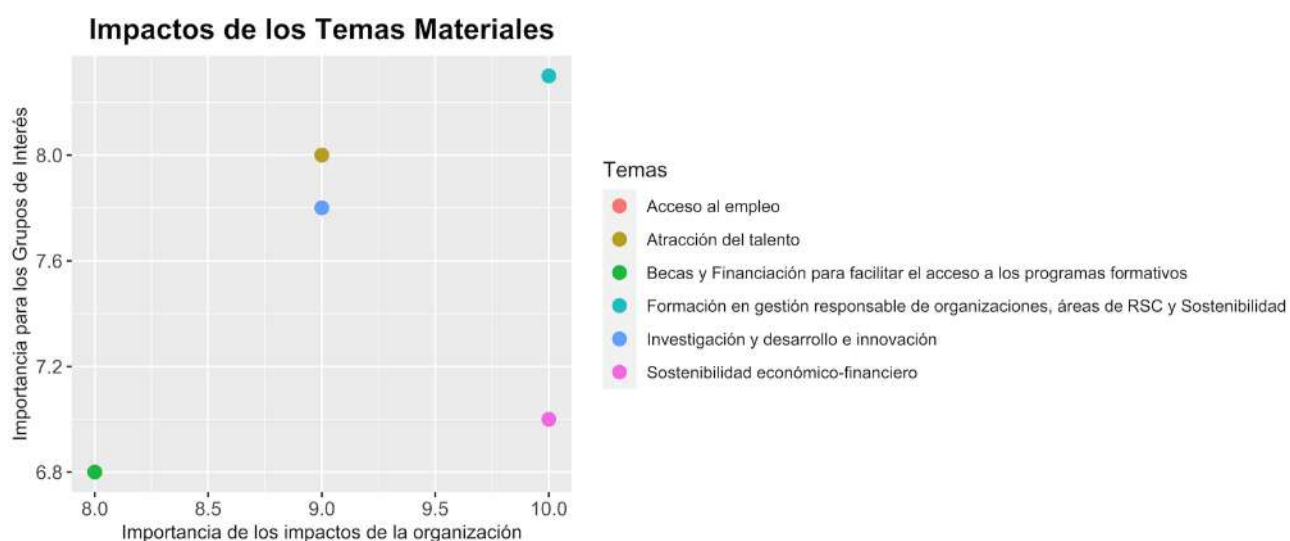


3.4. Test de Materialidad

Para conocer el impacto de los temas identificados como materiales o relevantes, se utilizó la siguiente matriz, con la cual se evaluó cada tema desde la perspectiva de los grupos de interés y desde la importancia que tiene cada tema para la misma organización. Esta evaluación fue posible a través de entrevistas a los directores y fundadores de CMI.

Importancia de los impactos de la organización								
Impactos	Importancia de los impactos para las valoraciones y decisiones de los Grupos de Interés*							Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización*
	Grupos de Interés						Promedio GG.II	
	Alumnos	Docentes	Empleados	Universidades	Admin. Públicas	DIRSE		
Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y Sostenibilidad	10	9	7	8	8	8	8,3	10
Becas y Financiación para facilitar el acceso a los programas formativos	8	6	6	7	8	6	6,8	8
Acceso al empleo, el trabajo decente y al emprendimiento responsable	9	8	8	7	8	7	7,8	9
Investigación y desarrollo e innovación	7	10	6	9	7	8	7,8	9
Atracción del talento	6	10	10	8	6	8	7,6	9
Sostenibilidad económico-financiera	8	8	9	5	5	7	6,7	10

*Nota: Ambas variables están medidas a una escala de 1 (no importante) hasta 10 (muy importante)



3.5. Contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Luego de la identificación y evaluación de los temas materiales para la organización, éstos se han cruzado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de identificar de qué forma la organización aporta a la agenda mundial en materia de sostenibilidad y en qué metas puede impactar.

Temas materiales / Metas con impacto	ODS 4	ODS 5	ODS 8	ODS 9	ODS 10	ODS 12	ODS 13	ODS 16	ODS 17
Formación en gestión responsable de organizaciones, áreas de RSC y Sostenibilidad	4,7					12,6 12,8		17,17	
Becas y Financiación para facilitar el acceso a los programas formativos	4,5 4.b	5,1				12.a			
Acceso al empleo, el trabajo decente y al emprendimiento responsable	4,1 4,4	5.b	8,5		10,2 10,3			16,5 16,6 16.b	
Investigación y desarrollo e innovación				9,5			13,3		
Atracción del talento		5,5							
Sostenibilidad económico-financiera		5.a	8,1		10,1				



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Ofrecemos programas de formación para que nuestros estudiantes logren la excelencia en la gestión consciente de organizaciones y potencien al máximo el desarrollo de su talento.

Meta 4.1: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5: De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Meta 4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

Meta 4.b: De aquí a 2030, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- El 66% de nuestro alumnado está constituido por mujeres
- El 54% de nuestro equipo docente y administrativo está constituido por mujeres



Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El 90% de los estudiantes que terminan un Máster de CMI encuentran trabajo.

Meta 8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Los fundadores de CMI Rafael García Martín y Nilsa Mármol recibieron un reconocimiento por la Escuela de Turismo en la Universidad O&M de República Dominicana, por su aporte a la formación en sostenibilidad, emprendimiento responsable e innovación en el ámbito del turismo.

Metal 9.5: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



CMI ofrece un amplio programa de Becas con ayudas de hasta un 50% de descuento y financiación personalizada a diversos colectivos.

Meta 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Educar a los profesionales del mañana para que utilicen su formación con el propósito de cerrar el bucle en las cadenas de suministro y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y la sociedad. En los eventos en los que participamos, todos los materiales que usamos para los regalos que hacemos son biodegradables y libres de plástico, por ejemplo, de papel.

Meta 12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Meta 12.8: De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Meta 12.a: Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



CMI regaló en un evento 325 plántulas de madroño (*Arbutus unedo*) y pino piñonero (*Pinus pinea*), especies autóctonas de la península para contribuir a la absorción de CO₂ y luchar contra el cambio climático.

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Entre los planes de futuro de CMI está contribuir a nivel global a conseguir una sociedad en paz y armonía con el entorno, a través de la formación de líderes conscientes, es decir, íntegros y responsables.

Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Contamos con una red de empresas y organizaciones que apuestan por buenas prácticas en RSC.

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

4. NUESTRO TALENTO

4.1. Trabajo en equipo

El equipo de CMI trabaja comprometido para servir con excelencia a los estudiantes, empresas y organizaciones con el firme propósito de promover la gestión y administración responsable, la RSC y la sostenibilidad a través de su oferta académica y de servicios.

Miembros del equipo de CMI:



PRESIDENTE FUNDADOR Y DIRECTOR:

DR.(C) RAFAEL GARCÍA

VICEPRESIDENTA CO-FUNDADORA Y DIRECTORA:
NILSA MÁRMOL



COORDINADOR DE PROGRAMAS:

DRA. NOELIA GARCÍA, DRA. INMACULADA RODRÍGUEZ, EDUARDO VILLEGAS, LUCILA BRANDONE, LYDIA DE LA CRUZ



COORDINADORES MBA RESPONSABLE

DRA. NOELIA GARCÍA, ROSÁNGEL AGUIRRE, LUCILA BRANDONE, LYDIA DE LA CRUZ



COORDINACIÓN MÁSTER EN RSC Y SOSTENIBILIDAD:

DRA. INMACULADA RODRÍGUEZ, EDUARDO VILLEGAS, LYDIA DE LA CRUZ



COORDINACIÓN MÁSTER EN GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL:

LUCILA BRANDONE



COORDINACIÓN MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL RESPONSABLE:

EDUARDO VILLEGAS

4. NUESTRO TALENTO

4.1. Trabajo en equipo



EQUIPO DE ADMISIONES:

ENCARNI MELGAR,
ROSÁNGEL AGUIRRE, YOLANDA
PEINADOR, LUCILA BRANDONE,
CAROLINA SÁNCHEZ, CARLOS
JESÚS CHEN, JORGE JIMÉNEZ.



MARKETING Y COMUNICACIÓN

FRAN MORENO, IRENE RUIZ,
ESTEFANÍA VILLASANTI



RELACIONES INSTITUCIONALES

ENCARNI
MELGAR, NATALIA DI PIAZZA,
CARLOS JESÚS CHEN, MARÍA
CAROLINA CRUZ SALCEDO



TUTORES:

NOELIA GARCÍA, ANDREA
GONZÁLEZ, LYDIA DE LA CRUZ



ADMINISTRACIÓN:

LYDIA DE LA CRUZ, ROCÍO
CÁRDABA



ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS:

GEINER PLATA

4. NUESTRO TALENTO

4.2. Profesores

La excelencia del profesorado es fundamental para el éxito del CMI, y por ello cuenta con un claustro compuesto por investigadores, consultores y profesores que ofrecen formación, asesoramiento experto y coaching.



**DR. (C) RAFAEL
GARCÍA MARTÍN**
PRESIDENTE, SOCIO-
FUNDADOR Y
DIRECTOR ACADÉMICO



NILSA MÁRMOL PAULINO
VICEPRESIDENTA,
SOCIA-FUNDADORA Y
DIRECTORA ACADÉMICA



**DR. SANTIAGO GUTIÉRREZ
BRONCANO**
(COORDINADOR
ACADÉMICO DEL MÁSTER
EN GESTIÓN HUMANA Y
DESARROLLO
ORGANIZACIONAL DE CMI)



**DR. ALBERTO JIMÉNEZ-
PIERNAS GARCÍA**
(COORDINADOR
ACADÉMICO DEL MÁSTER
EN RSC Y
SOSTENIBILIDAD DE CMI)



**DRA. HELENA LÓPEZ-
CASARES PERTUSA**
(COORDINADORA
ACADÉMICA DEL
MÁSTER EN MARKETING
DE CMI)



DR. TOTTI KÖNNÖLÄ
(COORDINADOR
ACADÉMICO DEL MBA
RESPONSABLE DE CMI)



**DRA. NOELIA GARCÍA
CASTILLO**
(COORDINADORA DE
PROGRAMAS)



**DRA. MARÍA
INMACULADA
RODRÍGUEZ ROBLERO**
(COORDINADORA DE
PROGRAMAS)



**DR. RAMÓN ALARCÓN
YORDANIS**

4. NUESTRO TALENTO

4.2. Profesores

La excelencia del profesorado es fundamental para el éxito del CMI, y por ello cuenta con un claustro compuesto por investigadores, consultores y profesores que ofrecen formación, asesoramiento experto y coaching.



**DR. TOMÁS ARÉVALO
FERNÁNDEZ**



**DR. LUIS MANUEL
AUGUSTO**



**DRA. (C) CRISTINA
BAEZA LÓPEZ**



**DR. (C) ROBERTO
BALLESTER FUILLERAT**



**DRA. (C) ADRIANA
BERMÚDEZ CASTILLO**



**DR. SAMUEL BOTIJA
LOAÍSA**



**DR. DANIEL CARIDAD
LÓPEZ**



**DR. JOSÉ MANUEL DE
HARO GARCÍA**



**DR. DAVID DE MATÍAS
BATALLA**

4. NUESTRO TALENTO

4.2. Profesores



DRA. SILVIA EGEA BAS



**DR. RAMÓN FISAC
GARCÍA**



**DRA. SILVINA FUNES
LAPPONI**



**DR. JUAN MANUEL
GARCÍA CAMÚS**



**DR. ALEJANDRO
GARCÍA GARCÍA**



**DR. (C) CELESTINO
GONZÁLEZ-
FERNÁNDEZ**



**DRA. CARMEN
HERNANDO VIVAR**



**DRA. INMACULADA
LÓPEZ NÚÑEZ**



**DR. (C) JAISIEL
MADRID (F SÁNCHEZ**

4. NUESTRO TALENTO

4.2. Profesores



**DRA. GEORGINA
MARCELINO
MERCEDES**



**EMILIO MARCOS
GARCÍA**



**DR. JOSÉ MANUEL
MARTÍN HERRERO**



**DRA. VERÓNICA
MEDAURA**



**DRA. DARIA
MOTTAREALE
CALVANESE**



**DR. ALBERTO
ORTEGA MALDONADO**



**DR. MIGUEL ÁNGEL
PARÍS TORRES**



**DR. JUAN MANUEL
ROCA RODRÍGUEZ**



**DRA. ANA
RODRÍGUEZ
OLALLA**



**DR. CRISTÓBAL
TAULER SAN MIGUEL**



**DRA. SUSANA YÁÑEZ
GUTIÉRREZ**

5. COMPROMISO SOCIAL

5.1. Programa de Becas, Ayudas y Financiación



Gracias a las ayudas en Becas, se ofrecen subvenciones de hasta el 50% a los siguientes colectivos:

- Recién graduados y desempleados
- Personas con diversidad funcional
- Personas procedentes de países en vías de desarrollo
- Excelencia profesional
- Excelencia académica

CMI aboga por la igualdad de oportunidades, para que cualquier profesional sin importar su condición económica puedan estudiar en un centro de investigación europeo a la vanguardia de la RSC. El instituto busca también ayudar a los colectivos en riesgo y desfavorecidos, como parte esencial de su misión social, tanto a nivel social como medioambiental.

Becas:

En los años 2018 y 2019 se han otorgado: **264.353,00 €** principalmente a estudiantes provenientes de países tanto latinoamericanos como europeos.



6. ALIANZAS

CMI busca establecer alianzas con diversas organizaciones de gran prestigio y solidez profesional para crear sinergias en pro de los objetivos tanto de CMI como de sus entidades aliadas.

De este modo, desde sus inicios CMI trabaja con la Fundación de la Universidad Carlos III de Madrid, a través de un programa de formación que permite a los profesores de CMI dar clases de gestión empresarial en diversos grados universitarios de la Universidad.

En abril de 2019, CMI pasa a ser socio protector de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social, DIRSE. Bajo esta colaboración, CMI contribuye al desarrollo de DIRSE, con su aportación personal, económica o en especie, y, por tanto, a su objetivo de potenciar la función directiva del profesional de la RSE, así como su desempeño, para ampliar su capacidad de influencia en la creación de valor de las organizaciones.

Para CMI la relación con DIRSE es una oportunidad de participar en un espacio de encuentro y discusión sobre el liderazgo responsable y colaborar mutuamente a los objetivos comunes de ambas organizaciones.

7. ACERCA DEL INFORME

El presente Informe de Sostenibilidad de CMI informa sobre los impactos más relevantes de la organización en el ámbito de la sostenibilidad desde su fundación en 2017 hasta el 31 de diciembre de 2019.

Para la elaboración de este Informe se ha tomado como inspiración y guía la elaboración de memorias de sostenibilidad según Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esta memoria no sigue todos los parámetros de GRI, ya que al ser una institución joven no se han abarcado algunos parámetros de esta guía, pero se confía en que estarán incluidos en próximas memorias.

Para atender cualquier duda o aclaración con respecto al presente Informe se pueden poner en contacto con la organización por e-mail cmi@cmiuniversal.com, teléfono +34 91 172 43 58, o a través de la dirección postal: Calle Doctor Castelo, 44, Planta Baja, 28009, Madrid, España.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CMI BUSINESS SCHOOL 2017-2019

