



CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE
Memoria Sostenibilidad 2024-2025





Índice

I. Acerca de CMI.....	pág. 1
I.1 Declaración del CEO.....	pág. 3
I.2 Información Organizativa.....	pág. 4
I.3 Perfil de la Organización	pág. 5
I.4 Sobre Nosotros.....	pág. 6
I.5 Valores.....	pág. 7
I.6 Seis Pilares Estratégicos.....	pág. 8
I.7 Programas Académicos Responsables	pág. 10
I.8 Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.....	pág. 13
2. Metodología y Marco de Presentación de Informes.....	pág. 14
2.1 Alcance.....	pág. 15
2.2 Participación de las Partes Interesadas.....	pág. 15
2.3 Priorización de las Partes Interesadas.....	pág. 16
2.4 Asuntos Materiales y Temas de los Informes.....	pág. 17
2.5 Códigos ESRS Compatibles con los Temas de Informes.....	pág. 19
3. Impacto Educativo y Resultados de los Estudiantes.....	pág. 20

3.1 Excelencia e Innovación Educativa	pág. 20
3.2 Conectando la Educación y la Industria	pág. 22
3.3 Alianzas Estratégicas	pág. 23
3.4 Premios.....	pág. 24
4. Acceso a la Educación, Becas e Inclusión	pág. 25
4.1 Inclusión.....	pág. 25
4.2 Ampliación de las Oportunidades Educativas	pág. 26
4.3 Asuntos sociales y laborales.....	pág. 27
5. Internacionalismo.....	pág. 28
5.1 Asociaciones internacionales y Relaciones Institucionales.....	pág. 28
5.2 Redes Globales y Colaboración Estratégica	pág. 29
5.3 Aprendizaje Intercultural y Construcción de Comunidad.....	pág. 29
5.4 Ampliación del Acceso a la Educación en la República Dominicana.....	pág. 30
5.5 Orígenes de nuestros Estudiantes ..	pág. 31
6. STEAM, Educación para la Sostenibilidad y Liderazgo Responsable.....	pág. 32

6.1 Sostenibilidad en la Educación.pág.....	32
6.2 Liderazgo Responsable.....	pág. 33
7. Gobernanza, Ética e Impacto Social	pág. 34
7.1 Declaración de Principios de PRME.....	pág. 35
7.2 Comunicación de Información sobre el Progreso (SIP).....	pág. 36
7.3 Gobernanza y Enfoque de Gestión Integrada.....	pág. 37
7.4 Control de Calidad.....	pág. 38
7.5 Participación Comunitaria e Impacto Social.....	pág. 39
8. Desempeño Ambiental.....	pág. 40
8.1 Logros Clave.....	pág. 40
8.2 Economía Circular, Prevención y Gestión de Residuos de CMI.....	pág. 41
8.3 Operaciones Sostenibles y Acción Climática.....	pág. 42
9. Hitos y Desempeño en Materia de Sostenibilidad.....	pág. 44
10. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	pág. 58
11. Mirando Hacia el Futuro	pág. 63

1.1 Declaración del CEO

Es un verdadero honor presentar el Informe de Sostenibilidad 2024-2025 de CMI Higher Education, un documento que no solo refleja nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, sino también con la ética, el liderazgo responsable y la transformación positiva de la sociedad a través de una educación basada en pilares STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

Nuestra misión es clara: formar líderes que no solo comprendan los desafíos globales, sino que también estén preparados para convertirse en agentes de cambio, construyendo un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible. Creemos que la educación va mucho más allá de la adquisición de conocimientos; es una poderosa herramienta para inspirar, empoderar y generar un impacto positivo en las comunidades y en el mundo.

En este informe, compartimos los logros y avances más significativos alcanzados a través de nuestro trabajo en tres áreas clave: la económica, la social y la ambiental. Todos estos esfuerzos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar tanto global como local.

Agradecemos profundamente la confianza que han depositado en nuestra institución. Los invitamos a consultar este informe, que no solo resume nuestros logros, sino que también refleja nuestra visión, nuestra evolución y nuestro compromiso constante de ser un referente en la educación superior responsable y sostenible.

Dr. Ing. Rafael García Martín, MBA

Presidente, Fundador y Decano de CMI Higher Education



1.2 Información Organizativa

Nombre de la Empresa:

Instituto de Administración Consciente S.A.
(Conscious Management Institute S.A. -CMI-)
CMI S.R.L. República Dominicana

Capital social:

120.000,00 €

Operaciones:

Una escuela de negocios y tecnología con sede en España y presencia global, caracterizada por un equipo directivo, un profesorado y una comunidad estudiantil internacionales y diversos.

Direcciones:

- Gran Vía de San Francisco, 15, 28005, Madrid, España.
- Plaza Virgen de la Paz 3, 46001, Valencia, España.
- Calle Cibao Este nº 31, Edificio Isora 1, 1A, Los Cacicazgos, Distrito Nacional, Santo Domingo, República Dominicana.



1.3 Perfil de la Organización

CMI es una institución de educación superior que ofrece programas académicos innovadores y de alta calidad, y promueve la investigación y la creación de conocimiento en gestión organizacional, procesos de producción, innovación social e industria 6.0 en áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

El profesorado de CMI está compuesto principalmente por doctores y candidatos a doctorado en sus diversas áreas de especialización. El Instituto otorga gran importancia a la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como motores del progreso organizacional, tecnológico y social.

Los programas de CMI están diseñados para proporcionar los fundamentos necesarios para gestionar organizaciones mediante un enfoque basado en la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), al tiempo que dotan a los estudiantes de los conocimientos, las competencias y las habilidades analíticas necesarias para avanzar en sus carreras en un panorama global en constante evolución.

En consecuencia, todos los programas de maestría del CMI están diseñados como títulos orientados a la investigación, el desarrollo y la innovación, e incorporan la realización de un proyecto de investigación como componente integral del plan de estudios.



1.4 Sobre Nosotros

Misión

Formar profesionales en administración y dirección de empresas y organizaciones, liderazgo, innovación, ciencia y nuevas tecnologías mediante programas educativos de excelencia y vanguardia para impulsar su carrera y lograr un crecimiento sostenible de triple beneficio: económico, social y medioambiental.

Visión

Convertirse en una escuela de negocios y tecnología de referencia mundial para un crecimiento sostenible de las organizaciones de impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



1.5 Valores

C

Conscientes de nuestro papel como agentes de cambio, impulsando el crecimiento de profesionales y organizaciones responsables.

M

Metódicos en nuestros procesos de enseñanza, ofreciendo programas educativos innovadores y de alta calidad que satisfacen plenamente las expectativas de nuestros estudiantes.

I

Íntegros y éticos en nuestra gestión y relaciones con estudiantes, empleados y socios, fomentando una cultura de confianza y respeto en todas las áreas de la institución.

B

Benéficos para la sociedad y el medioambiente con el firme propósito de contribuir a crear un mundo mejor a través de la enseñanza de calidad.

S

Sostenibles mediante el desarrollo de profesionales y organizaciones que generan un impacto positivo, creando valor a largo plazo para las generaciones presentes y futuras.



1.6 Seis Pilares Estratégicos





CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE

Fomentar organizaciones responsables mediante la formación y la tutoría profesional.

Facilitar el desarrollo de la fuerza laboral y promover proyectos empresariales con impacto positivo.

Crear y difundir conocimiento académico y científico de alto valor.

Apoyar a las comunidades económicamente desfavorecidas a través de programas de becas.

Contratar profesionales altamente cualificados y comprometidos con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Integrar el triple resultado final en el modelo de desarrollo de la organización.

1.7 Programas Académicos Responsables

Máster:

Máster en Administración y Dirección de Empresas Responsable (MBA Responsable)

Máster en Administración de Empresas (MBA) con Especialización en Turismo Sostenible

Máster en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Sostenibilidad

Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional Responsable

Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional

Máster en Dirección de Finanzas Sostenibles



Títulos de Especialista y Experto:

Título de Especialista en Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales

Título de Especialista en Gestión de Proyectos y Liderazgo

Título de Especialista en Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Título de Experto en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Título de Experto en Marketing Digital Sostenible

Título de Experto en Economía y Finanzas Sostenibles.

Título de Experto en Emprendimiento Sostenible



La Mejor Relación Calidad-Precio

CMI Higher Education ofrece un valor excepcional al combinar excelencia académica, innovación y precios accesibles en un entorno de aprendizaje con enfoque global.

Como institución internacional a la vanguardia de la formación empresarial, CMI ofrece programas de alta calidad en Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad, Innovación e Industria 6.0 en el marco de las disciplinas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas), preparando a los estudiantes para liderar en una economía global en rápida evolución.

En consonancia con el marco PRME, CMI integra la sostenibilidad, la ética y el liderazgo responsable en todo su modelo académico. Su profesorado está compuesto por catedráticos, investigadores y expertos con doctorado altamente cualificados que combinan el rigor académico con la experiencia práctica.

Mediante herramientas digitales de vanguardia, un campus virtual de última generación y un apoyo personalizado al estudiante, CMI ofrece una experiencia educativa accesible y de alta calidad en todas las modalidades de aprendizaje.

La matrícula competitiva de CMI y su prestigioso programa de becas amplían aún más el acceso a la educación, fomentando la inclusión, la igualdad de oportunidades y un impacto social a largo plazo.



1.8 Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

CMI Higher Education es un centro líder en educación, formación empresarial e investigación que fomenta la gestión responsable de los negocios y la tecnología mediante un enfoque integrado en STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas), Responsabilidad Social Corporativa (RSC), sostenibilidad e innovación para crear y desarrollar organizaciones de la Industria 6.0.

En consonancia con los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME, por sus siglas en inglés), CMI busca equilibrar los objetivos económicos con la sostenibilidad. Como parte de su visión a largo plazo, CMI aspira a ampliar su impacto social mediante el desarrollo de sus políticas filantrópicas. Esta estrategia se concibe como un propósito del más alto nivel para impulsar la educación en gestión responsable y para promover la investigación, el desarrollo y la innovación como motores del progreso social y económico sostenible.

Entre los objetivos futuros se incluyen proporcionar becas y ayuda financiera a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, así como apoyar a las personas que se enfrentan a obstáculos para acceder a oportunidades, incluidas aquellas con discapacidades, desempleo de larga duración o acceso limitado a la educación y el empleo.

CMI también apoya a las comunidades marginadas y a los ecosistemas vulnerables afectados por la pérdida de biodiversidad, la contaminación y la degradación ambiental. Mediante esta iniciativa, CMI fortalece aún más su contribución a la acción climática, la protección del medio ambiente, la reforestación y la conservación y regeneración de los ecosistemas naturales.



2. Metodología y Marco de Presentación de Informes

El Informe de Sostenibilidad de la Educación Superior de CMI se ha elaborado de forma voluntaria para comunicar los impactos ambientales, sociales, de gobernanza y educativos de la institución de manera transparente y estructurada.

Este informe se basa principalmente en la Norma Voluntaria de Informes de Sostenibilidad para Pymes (VSME) de EFRAG, utilizando el Módulo Integral como marco de referencia. La VSME proporciona un enfoque práctico y proporcionado para la elaboración de informes de sostenibilidad para organizaciones que quedan fuera del ámbito de aplicación obligatorio de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

El marco VSME se ha utilizado como una estructura de informes estratégicos que fomenta la transparencia, la mejora continua y la participación de las partes interesadas, al tiempo que destaca los temas más relevantes para la educación superior de CMI.

Además, el informe se ha elaborado de conformidad con los principios de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS, por sus siglas en inglés), adaptando la información pertinente al contexto de una institución de educación superior.





2.1 Alcance

Este informe abarca las actividades llevadas a cabo por CMI Higher Education, incluidas sus operaciones académicas, actividades de investigación, relaciones institucionales, iniciativas sociales, proyectos medioambientales, alianzas estratégicas y programas de apoyo al alumnado.

También incluye hitos importantes relacionados con la expansión internacional de la institución, las colaboraciones con universidades, instituciones públicas, asociaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil.

2.2 Participación de las Partes Interesadas

La elaboración de este informe ha contado con la colaboración de diferentes departamentos de toda la organización y ha tenido en cuenta las expectativas e intereses de las principales partes interesadas de CMI, entre las que se incluyen:

- Estudiantes y Exalumnos
- Profesores e Investigadores
- Personal Administrativo y Colaboradores
- Universidades y Socios Académicos
- Instituciones Públicas y Organismos Reguladores
- Socios Corporativos y Empleadores
- Organizaciones de la Sociedad Civil

Las aportaciones de estos grupos de interés sirvieron para identificar los principales logros, desafíos y oportunidades de mejora continua de CMI en materia de sostenibilidad. Sus perspectivas contribuyeron a la evaluación de temas relevantes y ayudaron a definir las prioridades, la estrategia y el enfoque de presentación de informes de la institución en este ámbito.

2.3 Priorización de las Partes Interesadas

Para establecer mecanismos de participación con cada grupo de interés, estos fueron clasificados según su nivel de dependencia e influencia sobre la organización mediante una matriz de priorización de grupos de interés.



2.4 Asuntos Materiales y Temas de los Informes

Mediante un enfoque basado en la materialidad, inspirado en el marco ESRS, CMI ha identificado los siguientes temas como las áreas donde la institución tiene mayor impacto y donde el interés de las partes interesadas es más elevado. Estos temas guían la estrategia de sostenibilidad, la elaboración de informes y las iniciativas de mejora continua de la organización.

NUESTROS TEMAS MATERIALES

Las prioridades de sostenibilidad que guían nuestro impacto y generan valor a largo plazo para nuestros estudiantes, socios, comunidades y el planeta.

1

Impacto educativo y resultados estudiantiles

Promover programas educativos enfocados en la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa, el liderazgo ético y la gestión responsable.

Excelencia académica e innovación

Aprendizaje y resultados estudiantiles

Calidad y mejora continua

Experiencia y participación estudiantil

2

Acceso a la educación, becas e inclusión

Desarrollar becas, iniciativas de ayuda financiera y alianzas que mejoren el acceso a una educación superior de alta calidad.

Becas y ayuda financiera

Inclusión y diversidad

Alianzas para mayor acceso

Apoyo y bienestar estudiantil

3

Internationalización

Fortalecer la presencia internacional de CMI, ampliar la diversidad geográfica del estudiantado y construir nuevas alianzas institucionales.

Alianzas y redes globales

Diversidad y movilidad estudiantil internacional

Aprendizaje intercultural e intercambio

Presencia institucional y colaboración

4

STEAM, Educación para la Sostenibilidad y Liderazgo Responsable

Integrar STEAM, sostenibilidad, ética y liderazgo responsable en la educación y en las prácticas institucionales para formar líderes del futuro.

STEAM e innovación en la educación

Sostenibilidad en el currículo y la investigación

Liderazgo responsable y ética

Sensibilización, formación y participación

5

Gobernanza, Ética e Impacto Social

Fomentar una cultura organizacional basada en la integridad, la rendición de cuentas y la colaboración que genere impacto social positivo y promueva la igualdad de oportunidades.

Buena gobernanza y cumplimiento

Ética, integridad y transparencia

Participación y alianzas con la comunidad

Diversidad, equidad e inclusión

6

Desempeño ambiental

Promover el uso responsable de los recursos, reducir los impactos ambientales, impulsar iniciativas de energía renovable y promover la conservación y reforestación.

Acción climática y reducción de emisiones

Eficiencia energética y uso responsable de recursos

Residuos y economía circular

Conservación y biodiversidad

Estos temas reflejan el compromiso de CMI Higher Education con el **liderazgo responsable**, el **desarrollo sostenible** y la creación de **valor a largo plazo** para nuestros estudiantes, socios, comunidades y el planeta.

EDUCAMOS con propósito

GENERAMOS impacto con responsabilidad

LIDERAMOS para el futuro

CMI HIGHER EDUCATION

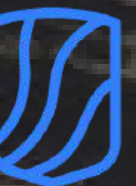
LIDERAZGO CON PROPÓSITO. IMPACTO PARA EL FUTURO.

Este informe utiliza las métricas y la información divulgada por las VSME m como marco principal de presentación de informes, lo que garantiza la cobertura de los indicadores clave de sostenibilidad, al tiempo que refleja las características y prioridades específicas de CMI Higher Education como institución educativa.

Este informe hizo especial hincapié en los siguientes temas de sostenibilidad, que son los más relevantes para la misión, las partes interesadas y la estrategia a largo plazo de CMI:

Temas de los Informes:

- Impacto Educativo y Resultados Estudiantiles
- Acceso a la Educación, Becas e Inclusión
- Internacionalización
- STEAM, Educación para la Sostenibilidad y Liderazgo Responsable
- Gobernanza, Ética e Impacto Social
- Desempeño Ambiental



2.5 Códigos ESRS Compatibles con los Temas de Informes

Los temas de los informes de CMI Higher Education se basan en 9 de los 12 códigos ESRS. Estos códigos ESRS reflejan las áreas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para la misión de CMI, la participación de las partes interesadas y el impacto a largo plazo.

En cada tema de presentación de informes, CMI ha identificado qué estándares ESRS específicos se alinean entre la estrategia de sostenibilidad de la institución y los estándares europeos de presentación de informes.

Impacto Educativo y Resultados Estudiantiles:

ESRS S1
ESRS S3
ESRS G1
ESRS 2

STEAM, Educación para la Sostenibilidad y Liderazgo Responsable.

ESRS S3
ESRS S4
ESRS G1

Internacionalización

ESRS S3
ESRS S4
ESRS S1
ESRS G1
ESRS 2

Desempeño Ambiental

ESRS E1
ESRS E5
ESRS E4
ESRS E2

Gobernanza, Ética e impacto Social

ESRS G1
ESRS 2
ESRS S3

Acceso a la Educación, Becas e Inclusión.

ESRS S1
ESRS S3
ESRS S4
ESRS G1
ESRS 2

Nota metodológica (criterios de selección):

La alineación entre cada tema de informe y su correspondiente ESRS se determinó mediante una matriz de doble materialidad, que considera tanto el impacto de las actividades de CMI en las personas y el medio ambiente como los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad más relevantes para la misión de la institución y sus partes interesadas.

Nota sobre el alcance (normas excluidas):

De las doce (12) ESRS, nueve (9) se han identificado como relevantes para CMI Higher Education. Las ESRS E3 (Agua y Recursos Marinos) y S2 (Trabajadores en la Cadena de Valor) se consideraron irrelevantes dada la naturaleza de las actividades de la institución. La ESRS 1 (Requerimientos Generales) establece la base general para la preparación y sustenta el informe en su conjunto, en lugar de ser una norma de divulgación temática.

Normas Europeas para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad

ESRS 2 – Divulgaciones Generales: Requisitos básicos de información que se aplican a todas las empresas, incluyendo gobernanza, estrategia, impactos, riesgos, oportunidades y cómo se gestiona la sostenibilidad.

ESRS G1 – Conducta Empresarial: Abarca las prácticas empresariales éticas, incluyendo la lucha contra la corrupción, el soborno, la influencia política, la denuncia de irregularidades, las relaciones con los proveedores y la cultura corporativa.

ESRS S1 – Personal Propio: Se centra en los empleados y trabajadores, incluidas las condiciones laborales, la diversidad, la igualdad de oportunidades, la formación, el desarrollo de habilidades, la salud y la seguridad, y la implicación de los empleados.

ESRS S3 – Comunidades Afectadas: Examina los impactos en las comunidades afectadas por las operaciones de una empresa, como los residentes locales, los pueblos indígenas y los grupos vulnerables.

ESRS S4 – Consumidores y Usuarios Finales: Abarca cómo los productos y servicios afectan a los clientes, incluyendo la seguridad, la privacidad, la accesibilidad, los derechos del consumidor y el marketing responsable.

ESRS E1 – Cambio Climático: Aborda los impactos, riesgos, oportunidades, emisiones de gases de efecto invernadero, objetivos climáticos, planes de transición y medidas de adaptación relacionados con el clima.

ESRS E5 – Economía circular: Se centra en el uso eficiente de materiales y recursos, la reducción de residuos, el reciclaje, la reutilización, la durabilidad de los productos y los modelos de negocio circulares.

ESRS E4 – Biodiversidad y Ecosistemas: Abarca los impactos en la naturaleza, los hábitats, las especies, los ecosistemas, el uso de la tierra y las acciones para proteger y restaurar la biodiversidad.

ESRS E2 – Contaminación: Aborda la contaminación del aire, el agua y el suelo, incluidas las sustancias peligrosas, las emisiones, los residuos y las medidas para prevenir o reducir la contaminación.



3. Impacto Educativo y Resultados Estudiantiles

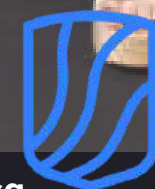
En CMI Higher Education, el impacto educativo es la esencia de nuestra misión. Durante el período que abarca este informe, la institución fortaleció la calidad académica, amplió las oportunidades de aprendizaje internacional y mejoró la flexibilidad estudiantil mediante la innovación, el aseguramiento de la calidad y las alianzas estratégicas.

3.1 Excelencia e Innovación Educativa

- Certificación CUALIFICAM y finalización de la primera cohorte CUALIFICAM.
- CMI amplió sus programas en inglés en colaboración con UCAV y CUALIFICAM.
- Superación satisfactoria de la auditoría académica de UCAV, lo que demuestra el cumplimiento de rigurosos estándares de garantía de calidad y su compromiso con el mantenimiento de un alto rendimiento académico.
- CMI creó el Departamento de Bienestar Estudiantil para coordinar una serie de actividades centradas en los estudiantes, incluidos eventos culturales y al aire libre, fomentando el bienestar estudiantil, la participación comunitaria y un entorno de aprendizaje dinámico.



Equipo de CMI y personal de UCAV durante la auditoría académica



- CMI continuó desarrollando su modelo de aprendizaje híbrido, brindando a los estudiantes mayor flexibilidad mediante una combinación equilibrada de experiencias de aprendizaje presenciales y en línea. CMI alinea sus programas académicos con las recomendaciones de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
- La participación de la institución en la Feria de Tecnología Educativa (IFEMA) reflejó aún más su compromiso con la innovación educativa y la integración de las tecnologías emergentes en la enseñanza y el aprendizaje.



Feria de Tecnología Educativa (IFEMA)



3.2 Conectando la Educación y la Industria

- CMI firmó un convenio con el Instituto de Dominicanos y Dominicanos en el Extranjero (INDEX). Esta alianza tiene como objetivo ofrecer programas educativos innovadores y accesibles.
- CMI participa en el Congreso Internacional de Escuelas de Negocios de EUPHE, la Alianza de Instituciones de Educación Superior no Estatales en Europa, presentado por AEEN, un evento de referencia en la educación superior para explorar enfoques innovadores para ofrecer productos y servicios educativos de maneras más dinámicas e interactivas.
- CMI e INDEX organizan el taller "Buen Gobierno y Relaciones Internacionales". El taller fue diseñado para fortalecer el desarrollo profesional, el liderazgo y las capacidades institucionales.
- Los alumnos de CMI asistieron al Foro Español de Empresas Públicas para la Sostenibilidad. Esto les brindó la oportunidad de observar cómo las empresas promueven soluciones innovadoras para la mitigación y adaptación al cambio climático mediante iniciativas de alto impacto desarrolladas por diversas entidades públicas miembros del Grupo de Acción de Sostenibilidad y RSC en Empresas Públicas.

VIII Congreso
Internacional de
Escuelas de Negocios

28 de Noviembre

CMI Business
School
www.cmi.es



Firma de acuerdo con la Viceministra de INDEX Dña Celinés Toribio el Presidente de CMI



3.3 Alianzas Estratégicas

El impacto educativo de CMI trasciende las aulas gracias a alianzas estratégicas con universidades, instituciones públicas, asociaciones profesionales y organizaciones de la sociedad civil. Estas colaboraciones fortalecen la calidad académica, amplían las oportunidades para los estudiantes y promueven el liderazgo responsable, la sostenibilidad y la cooperación internacional.

Socios Académicos y de Garantía de Calidad

- UCAV (Universidad Católica de Ávila)
- CUALIFICAM (Fundación Madrimasd, Gobierno de Madrid)
- ANECA (Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Calidad)
- BUREAU VERITAS (Certificación ISO 9001 y 21001)
- B Lab España (Certificación B Corp)
- Fundación Másfamilia (Certificado EFR)
- MESCYT (Ministerio de Educación Superior de la República Dominicana)
- SENEXCYT (Ministerio de Educación Superior de Ecuador)
- Feria de Innovación Educativa (participación de IFEMA)
- AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios)
- EUPHE (Unión Europea de Educación Superior Privada)

Socios para la Sostenibilidad y el Liderazgo Responsable

- CENEAM (Centro Nacional de Educación Ambiental)
- DIRSE (Asociación Española de Directores de Sostenibilidad)
- PRME (Principios para la Educación en Gestión Responsable)
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- AIA (Asociación Ideas Iberoamericanas)

Socios Para el Impacto Social y la Inclusión

- AMEIB Pachamama (Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas)
- INDEX (Instituto de Dominicanos y Dominicanas en el Exterior)
- Mi Campus / Match4Room
- Embajada de Haití
- Consulados del Perú y El Salvador



Evento sobre los derechos del consumidor en el entorno digital



3.4 Premios

En 2025, la revista estadounidense Education Insider reconoció a CMI Higher Education como una de las mejores escuelas de negocios de Europa, destacando su modelo académico centrado en la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de líderes responsables capaces de generar un impacto significativo en la sociedad y las organizaciones.

Este reconocimiento refleja el esfuerzo colectivo de toda la comunidad de CMI, incluyendo estudiantes, exalumnos, profesores, personal administrativo y socios estratégicos, cuyas contribuciones siguen impulsando la misión de excelencia de la institución en la formación en gestión y tecnologías responsables.



4. Acceso a la Educación, Becas e Inclusión

CMI se compromete a crear una comunidad académica inclusiva, equitativa y accesible donde todas las personas tengan la oportunidad de aprender, contribuir y prosperar. A través de sus programas de becas, políticas de igualdad y prácticas inclusivas, la institución trabaja para eliminar las barreras a la educación superior y promover la igualdad de oportunidades para estudiantes, profesorado y personal de diversos orígenes.

4.1 Inclusión:

- Ofrece becas que cubren hasta el 60% de la matrícula para estudiantes con discapacidades.
- Plan de igualdad de conformidad con la Ley Orgánica 3/2007 de España.
- Durante este periodo, CMI otorgó **894.528 €** en becas y ayudas financieras, contribuyendo a reducir las barreras económicas para acceder a la educación superior. CMI facilita el acceso a la educación superior a grupos subrepresentados y económicamente desfavorecidos.



4.2 Ampliación de las Oportunidades Educativas

Becas y Apoyo Financiero

CMI ofrece becas, financiación personalizada sin intereses y ayuda financiera para todas las modalidades de estudio, promoviendo así el acceso equitativo a una educación de calidad. Los programas de apoyo financiero de la institución contribuyen a la democratización de la educación superior y a la promoción de la igualdad de oportunidades para estudiantes de diversos orígenes.

- Becas de hasta el 60% de la matrícula otorgadas a:
 - Estudiantes que demuestran excelencia académica.
 - Personas con discapacidad
 - Solicitantes procedentes de países en desarrollo y economías emergentes
- Becas de hasta el 25% de la matrícula otorgadas a:
 - Profesionales con experiencia en Responsabilidad Social Corporativa (RSE), organizaciones no gubernamentales (ONG) o sectores relacionados
 - Personas desempleadas
 - Recién graduados



4.3 Asuntos Sociales y Laborales

Desde su fundación, CMI ha promovido el equilibrio entre la vida laboral y personal mediante políticas que apoyan la integración efectiva de las responsabilidades profesionales y personales. Durante el período del informe, la institución ofreció modalidades de trabajo remoto y horarios flexibles, adaptándose a las necesidades individuales de los empleados y a sus circunstancias familiares, como la paternidad, las responsabilidades de cuidado y los horarios laborales del cónyuge. Estas medidas contribuyen al bienestar, el compromiso y la sostenibilidad de los empleados.

- Certificación EFR (sello de Empresa Familiarmente Responsable de la fundación Másfamilia) y progresión a la categoría Proactiva B.
- La organización se rige por un modelo de liderazgo compartido, donde dos directores generales –una mujer y un hombre– ostentan la misma responsabilidad y autoridad. Juntos, proporcionan una dirección estratégica equilibrada, supervisan las operaciones de la organización e impulsan conjuntamente la toma de decisiones, lo que refleja el compromiso de la organización con un liderazgo igualitario, colaborativo e inclusivo.
- CMI creó el Departamento de Bienestar Estudiantil para coordinar una serie de actividades centradas en los estudiantes, incluidos eventos culturales y al aire libre, fomentando el bienestar estudiantil, la participación comunitaria y un entorno de aprendizaje dinámico.
- Equilibrio de género entre el profesorado y el personal de CMI.

Dirección, Personal Docente e Investigador (PDI) y Personal Administrativo y de Servicios (PAS)

Total: 67 personas



El equilibrio de género de la plantilla refleja el compromiso de CMI de fomentar un entorno laboral igualitario



5. Internacionalización

CMI se compromete a maximizar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente a nivel mundial. Para cumplir con esta misión, la institución desarrolla sus operaciones con el objetivo de ampliar su alcance y atender al mayor número posible de estudiantes a nivel internacional. CMI diseña e implementa sus iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a escala global, evaluando continuamente dónde los recursos disponibles pueden generar el mayor beneficio social y ambiental. Durante el período que abarca este informe, CMI continuó fortaleciendo su presencia internacional, ampliando sus alianzas estratégicas y promoviendo iniciativas que apoyan el intercambio cultural, la inclusión y la cooperación global.

5.1 Asociaciones Internacionales y Relaciones Institucionales:

- CMI fortaleció su red internacional a través de la colaboración con representantes diplomáticos, instituciones públicas y organizaciones internacionales.
- Nilsa Mármol Vicepresidenta Cofundadora de CMI se reunió con el Sr. Cónsul General del Perú en Madrid en colaboración con AMEIB, para apoyar iniciativas que promueven la inclusión y el acceso a la información para los inmigrantes peruanos que llegan a España.
- CMI se unió a la Asociación Ideas Iberoamericanas (AIA), reforzando su compromiso con la diversidad, el diálogo intercultural y la cooperación internacional dentro de la comunidad iberoamericana.



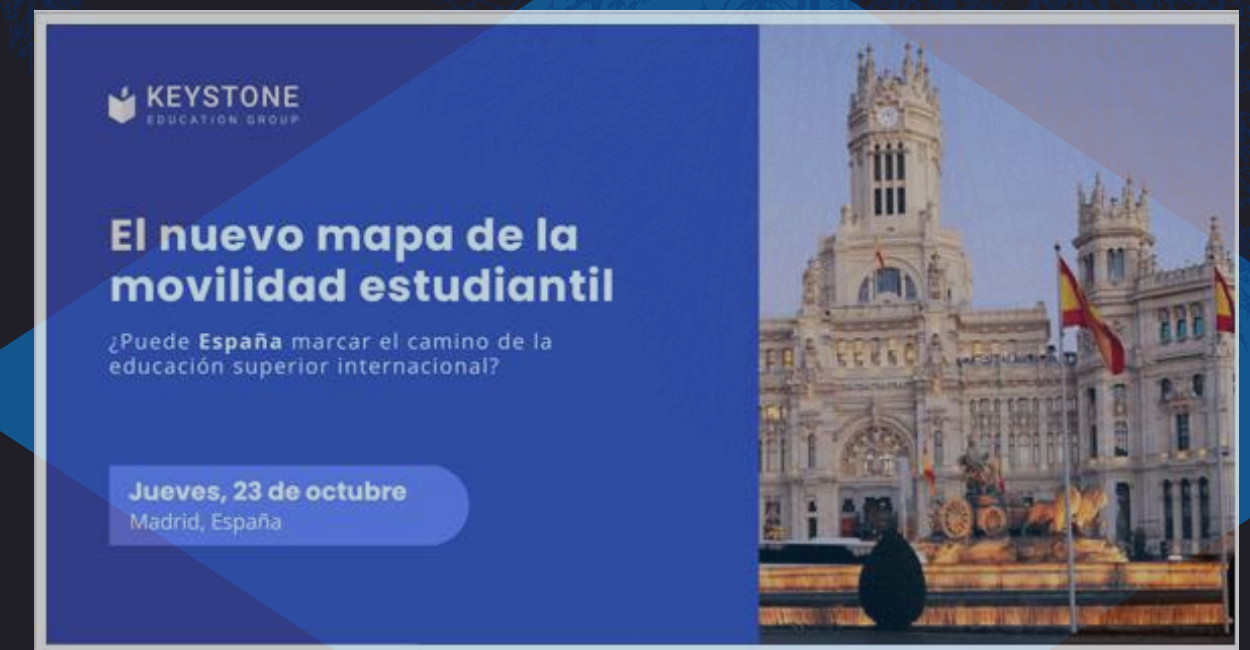
CMI visita al Cónsul General de Perú José Antonio Doig, en compañía de la Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas AMEIB.

5.2 Redes Globales y Colaboración Estratégica

- CMI participó en FITUR, una de las ferias internacionales de turismo más importantes del mundo, lo que le brindó oportunidades para fortalecer las relaciones con las partes interesadas institucionales y empresariales.
- Los directivos de CMI asistieron a un evento de Keystone Education Group centrado en el futuro de la movilidad estudiantil internacional y el papel de España como destino global de educación superior.

5.3 Aprendizaje Intercultural y Construcción de Comunidad

- CMI organizó un foro público sobre política y regulación de la inmigración, reuniendo a expertos, diplomáticos y representantes institucionales para debatir sobre los últimos avances en materia de migración y movilidad internacional.
- CMI organizó una Feria de Fusión Gastronómica, brindando a los estudiantes la oportunidad de compartir sus tradiciones culturales, promover el entendimiento intercultural y celebrar la diversidad de la comunidad de CMI.



5.4 Ampliación del Acceso a la Educación en la República Dominicana

Como parte de su compromiso con la inclusión educativa y la colaboración internacional, CMI ha fortalecido su presencia en la República Dominicana a través de su propia empresa, CMI S.R.L. República Dominicana.

Durante el período que abarca este informe, CMI colaboró con instituciones clave, como el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), el Instituto para los Dominicanos en el Extranjero (INDEX) y FUNDAPEC, para ampliar el acceso a la educación de posgrado de CMI reconocida internacionalmente.

Gracias a estas alianzas, cientos de estudiantes dominicanos recibieron becas y acceso a soluciones de financiación flexibles, lo que contribuyó a reducir las barreras a la educación superior y a apoyar el desarrollo del talento en diversos entornos socioeconómicos.

CMI también amplió su presencia institucional mediante operaciones en San Francisco de Macorís, reforzando así su compromiso con el desarrollo regional, la cooperación educativa y la internacionalización dentro de la comunidad iberoamericana.

Mediante la combinación de becas, alianzas estratégicas y modalidades de aprendizaje flexibles, CMI continúa promoviendo el acceso equitativo a la educación y contribuyendo al desarrollo de líderes responsables y sostenibles en toda la región.

Aspectos Destacados del Impacto

- Cientos de estudiantes dominicanos reciben apoyo a través de becas.
- Alianzas estratégicas con MESCYT, INDEX y FUNDAPEC.
- Expansión en Santo Domingo y San Francisco de Macorís
- Oportunidades de aprendizaje flexibles en línea e híbrido
- Acceso a programas de posgrado reconocidos internacionalmente





5.5 Orígenes de Nuestros Estudiantes

46 Nacionalidades



STEAM, Educación para la Sostenibilidad y Liderazgo Responsable

Las disciplinas STEAM, la sostenibilidad, el liderazgo responsable, la ética y la innovación están integradas en el modelo académico de CMI. Mediante programas especializados, investigación, publicaciones y colaboraciones institucionales, CMI dota a sus estudiantes de los conocimientos, las habilidades y los valores necesarios para afrontar los retos ambientales, sociales y económicos.

Al integrar los principios de sostenibilidad en la enseñanza, el aprendizaje y la participación de las partes interesadas, CMI prepara a los futuros líderes para generar un impacto positivo dentro de las organizaciones y la sociedad, al tiempo que contribuyen al desarrollo sostenible y a la creación de valor a largo plazo.

6.1 La Sostenibilidad en la Educación

- Revista CMI

CMI continuó promoviendo la investigación y el conocimiento a través de CMI Journal, su publicación científica centrada en la gestión responsable, la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo organizacional. La revista contribuye al diálogo académico y apoya el avance de soluciones basadas en la evidencia para los desafíos sociales y ambientales contemporáneos. Durante este período, se publicaron dos artículos.

- Membresía de CENEAM

CMI se unió al directorio del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), una institución pública española líder dedicada a la educación ambiental y la sostenibilidad. CMI destaca así entre las organizaciones comprometidas con la educación para el cuidado del medio ambiente y pasando a formar parte de una red nacional que promueve la sensibilización del cuidado de la naturaleza, el intercambio de conocimientos y el desarrollo sostenible.



6.2 Liderazgo Responsable

El liderazgo responsable se extiende más allá del aula a través de la participación pública, las alianzas institucionales y la cooperación en iniciativas que promueven la ética, la inclusión social y el desarrollo sostenible.

Intercambio de Conocimientos y Educación Pública

- CMI organizó una jornada de puertas abiertas sobre derecho migratorio y oportunidades para estudiantes internacionales y migrantes.

Representación y Liderazgo Intelectual

- La participación de Nilsa Mármol como oradora y panelista en eventos educativos, empresariales y de impacto social. Incluido el evento Empowered Women Empowering Event, con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Alianzas Comunitarias

- Colaboración con AMEIB y otras organizaciones de la sociedad civil. Estas alianzas apoyan iniciativas que promueven el emprendimiento, el empoderamiento de las mujeres y la inclusión social.



7. Gobernanza, Ética e Impacto Social

CMI Higher Education está comprometida con la gobernanza responsable, la conducta ética y el impacto social positivo. Mediante sólidos sistemas de garantía de calidad, la participación de las partes interesadas y una cultura de mejora continua, la institución integra la sostenibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas en sus operaciones y actividades académicas. El liderazgo ético y la gestión responsable están integrados en todos los programas académicos de CMI, dotando a los estudiantes de las habilidades, los conocimientos y los valores necesarios para abordar los complejos desafíos sociales, ambientales y empresariales a través de la integridad, la rendición de cuentas y la toma de decisiones sostenibles.

Marcos de Gobernanza:

1. Signatario de los Principios de las Naciones Unidas para la Educación Responsable en Gestión (PRME, por sus siglas en inglés).
2. ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 21001, ISO 26000
3. Marco de trabajo B Lab como empresa certificada B Corp, la primera escuela de negocios independiente certificada en España.



7.1 Declaración de Principios de PRME

CMI Higher Education se unió a los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME, por sus siglas en inglés) el 11 de noviembre de 2020. Esta afiliación refleja un compromiso compartido con los valores promovidos por esta iniciativa, desarrollada en el marco del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como plataforma para mejorar la educación en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sostenibilidad en instituciones académicas de todo el mundo relacionadas con la gestión, incluidas escuelas de negocios y universidades.

Mediante este compromiso, CMI adopta los siguientes seis principios:

Principio 1: Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que se conviertan en futuros creadores de valor sostenible para las empresas y la sociedad en general, y para que contribuyan a una economía global inclusiva y sostenible.

Principio 2: Valores

Integraremos en nuestras actividades académicas, planes de estudio y prácticas organizativas los valores de la responsabilidad social global, tal como los definen iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Principio 3: Método

Desarrollaremos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que fomenten experiencias de aprendizaje eficaces para un liderazgo responsable.

Principio 4: Investigación

Fortaleceremos las capacidades de investigación entre estudiantes y profesores para generar conocimientos e ideas que contribuyan a la creación de valor sostenible para las empresas y la sociedad en general, y al avance de una economía global inclusiva y sostenible.

Principio 5: Colaboración

Colaboraremos con directivos de empresas para profundizar en la comprensión de los retos a los que se enfrentan al cumplir con sus responsabilidades sociales y medioambientales, y para explorar enfoques de colaboración eficaces para abordar estos retos.

Principio 6: Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobiernos, consumidores, organizaciones de medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otras partes interesadas en cuestiones relacionadas con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



7.2 Intercambio de Información Sobre el Progreso (SIP)

“Compartir información sobre el progreso (SIP)” es un compromiso fundamental para CMI como firmante de la iniciativa PRME. Este informe anual comunica el progreso alcanzado en la implementación de los Principios para la Educación en Gestión Responsable.

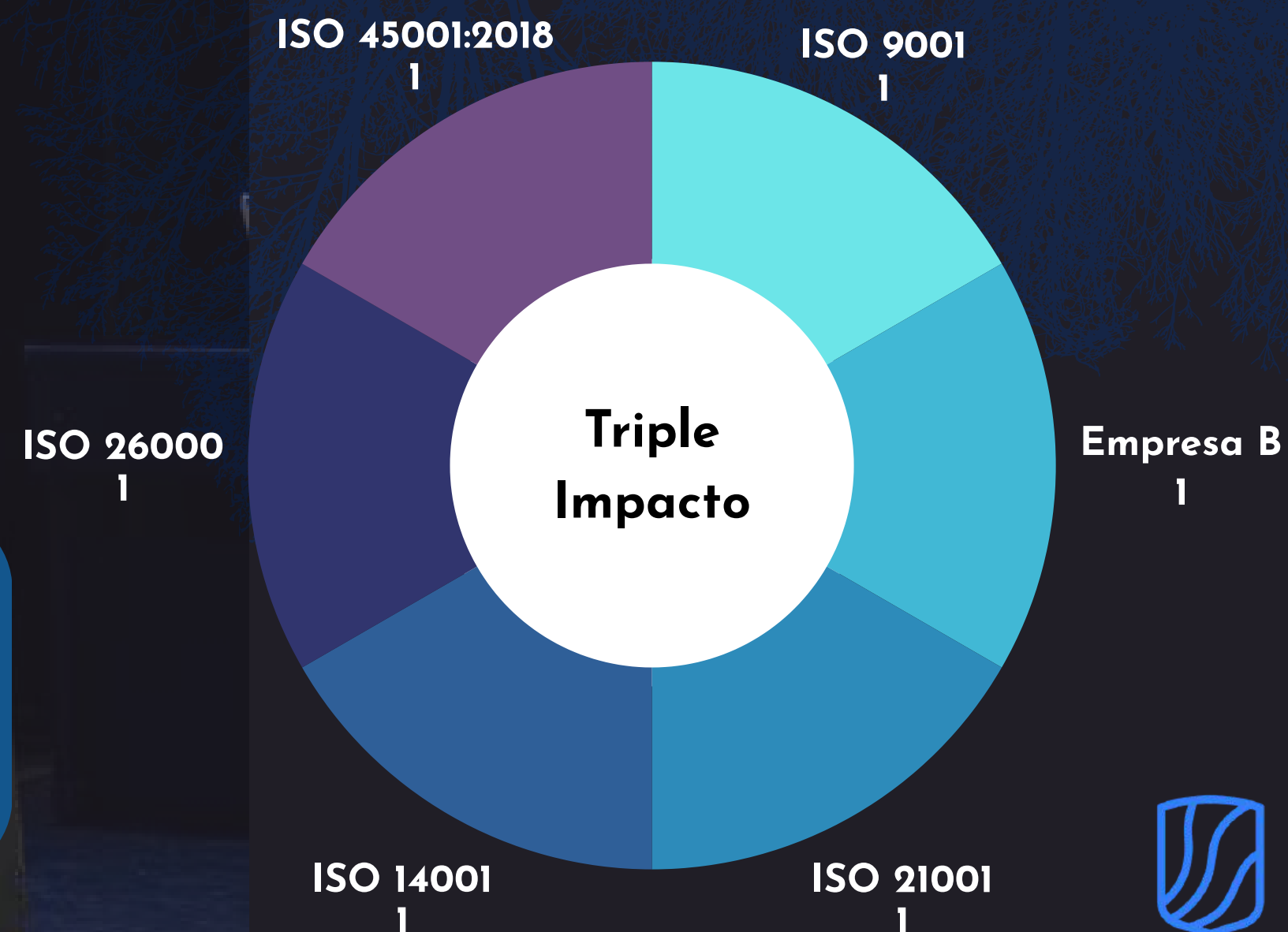
El SIP del CMI contribuye al desarrollo de una comunidad educativa global comprometida con la sostenibilidad mediante el intercambio de avances, buenas prácticas y conocimientos. Fomenta el diálogo, la colaboración y la mejora continua en la formación y el desarrollo de líderes responsables, ayudando a construir un futuro más sostenible.



7.3 Gobernanza y Enfoque de Gestión Integrada



Las políticas se desarrollan de acuerdo con los principios estatutarios de CMI como empresa de beneficio social, dentro del marco de un Sistema de Gestión Integrado (SGI) para la calidad, basado en diversas normas internacionales como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 21001, ISO 26000 y el marco B Lab para empresas B Corp.



- ISO 9001: Un estándar para mejorar la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente.
- ISO 14001: Una norma para la gestión del impacto ambiental y la mejora de la sostenibilidad.
- ISO 45001: Una norma para mejorar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.
- ISO 21001: Una norma para mejorar la gestión y la calidad de las organizaciones educativas.
- ISO 26000: Guía para operar de forma ética y fomentar la responsabilidad social.
- Marco de B Lab para B Corp: Un marco para evaluar el desempeño social, ambiental y de gobernanza de una empresa.



7.4 Garantía de Calidad

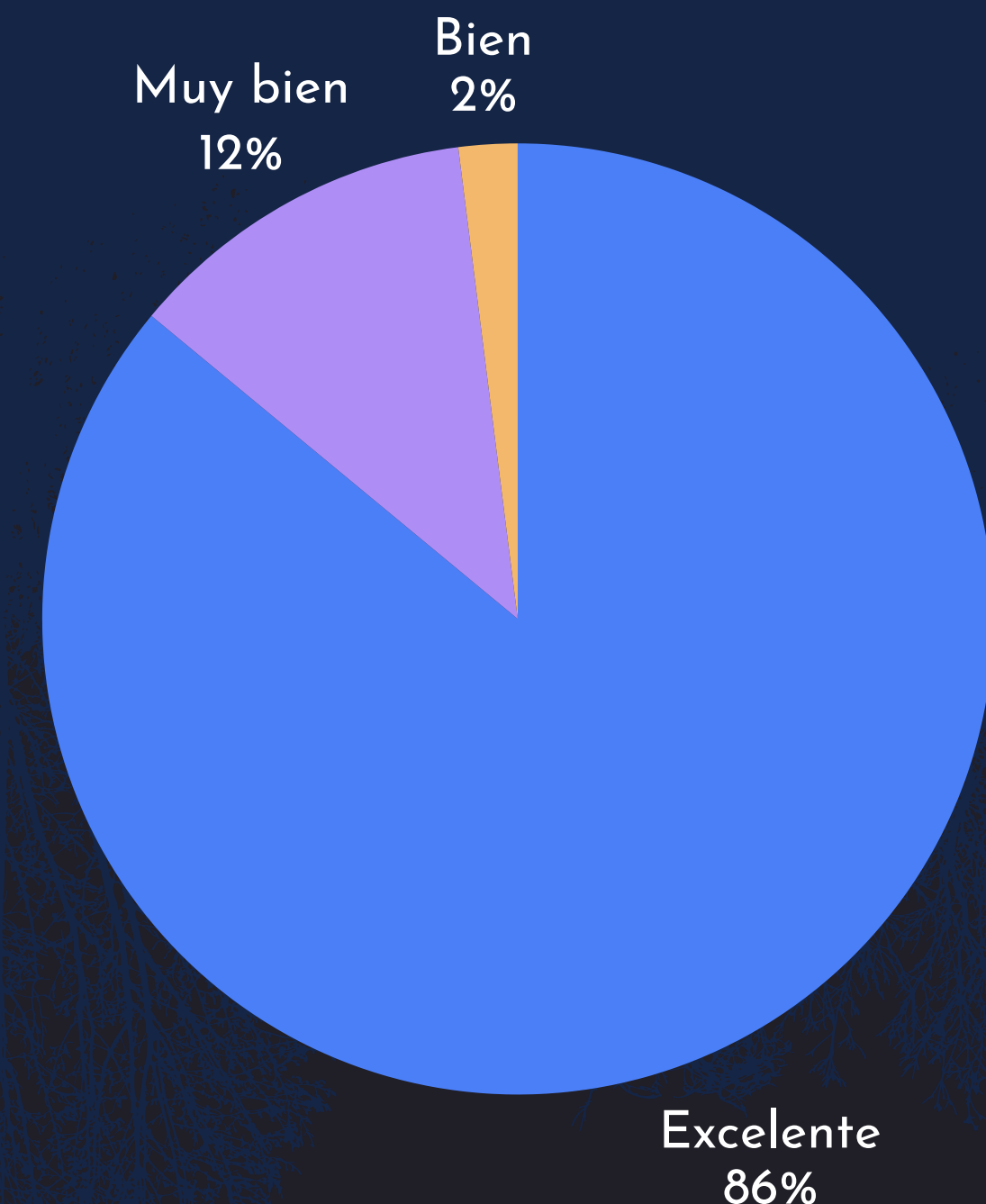
CMI fomenta una cultura de mejora continua, respaldada por sistemas de garantía de calidad, evaluaciones externas y supervisión académica. Mediante auditorías periódicas, certificaciones y mecanismos de retroalimentación de las partes interesadas, la institución trabaja para garantizar la calidad, la relevancia y la integridad de sus programas y operaciones académicas.

Aseguramiento de la Calidad:

- Programas académicos certificados por CUALIFICAM
- Auditorías académicas exitosas de UCAV
- Procesos de mejora continua
- Certificados ISO 9001, ISO 21001

Controles de Calidad Académica:

- Comentarios de las partes interesadas
- Recopilación periódica de comentarios del profesorado
- Seguimiento continuo de la calidad académica
- Altos niveles de colaboración y satisfacción del alumnado, el profesorado y el personal



Resultados de la satisfacción de los alumnos con el profesorado de CMI



7.5 Participación Comunitaria e Impacto Social

La participación comunitaria y el impacto social son fundamentales para la misión de CMI como institución educativa responsable. A través de iniciativas benéficas, participación pública y alianzas con organizaciones de la sociedad civil, CMI busca contribuir a la inclusión social, el desarrollo comunitario y el progreso sostenible.

Apoyo de la Comunidad

- Donación de 700 € a AMEIB Pachamama durante la Gala Benéfica de Verano.
- Colaboración continua con organizaciones que promueven el emprendimiento femenino y el desarrollo social.

Solidaridad Social

- Participación en iniciativas de solidaridad con las víctimas y familias afectadas por la tragedia del Jet Set en República Dominicana.

Políticas Públicas y Participación Ciudadana

- Participación en eventos organizados por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y la Agenda 2030 de España.
- Encuentro con el ministro D. Pablo Bustinduy y su equipo para explorar la colaboración en iniciativas sociales y de sostenibilidad.



AMEIB Pachamama otorga reconocimiento a CMI durante la Gala Benéfica de Verano



8. Desempeño Ambiental

La responsabilidad ambiental es un pilar fundamental de la estrategia de sostenibilidad de CMI Higher Education. La institución está comprometida con la reducción de su impacto ambiental mediante la gestión responsable de los recursos, el uso de energías renovables, la reducción de residuos y las iniciativas de acción climática. A través de estos esfuerzos, CMI contribuye a los objetivos de sostenibilidad globales, al tiempo que fomenta una cultura de conciencia y responsabilidad ambiental entre estudiantes, profesorado, personal administrativo y demás partes interesadas.

8.1 Logros Clave

- CMI distribuye plantones de árboles autóctonos ibéricos durante las ceremonias de graduación, entre ellos pino piñonero, madroño, roble y alcornoque. En 2024 se distribuyeron 21 plantones y en 2025, 12, con el objetivo de animar a los graduados y asistentes a contribuir a la sostenibilidad ambiental. Esto eleva el número total de árboles plantados a 602.
- CMI sigue las recomendaciones de ANECA (Agencia Nacional para la Evaluación y Acreditación de la Calidad) en el diseño e impartición de sus programas académicos presenciales e híbridos. Estos programas incorporan componentes de aprendizaje a distancia para mejorar la eficacia educativa, a la vez que generan beneficios ambientales mediante la reducción de los desplazamientos, un menor consumo de recursos y una menor huella de carbono.
- Certificación de Energía Renovable; CMI cuenta con un Certificado de Energía 100% Renovable emitido por Iberdrola, que certifica que la electricidad consumida por la institución proviene de fuentes de energía verdes. Esta certificación refleja el compromiso de CMI con la reducción de su impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles en sus operaciones.



8.2 Economía Circular, Prevención de Residuos y Gestión de Residuos

- Desde sus inicios, CMI ha implementado una política de cero residuos respaldada por un sistema interno de separación de residuos que abarca papel, cartón, envases, residuos orgánicos y metales.
- Para fomentar la conciencia medioambiental, la Guía del Estudiante ofrece orientación práctica sobre la gestión sostenible de residuos, basada en las recomendaciones del Ayuntamiento de Madrid para un correcto reciclaje y separación de residuos.
- La política de adquisiciones de la institución exige que todos los productos de papel sean 100% reciclados y provengan de bosques certificados y gestionados de forma sostenible.
- CMI también apoya los principios de la economía circular mediante la incorporación de muebles reciclados y reutilizados en sus instalaciones.

EL PODER DEL
RECICLAJE

Un compromiso con el
Medio Ambiente



CMI
BUSINESS
SCHOOL



8.3 Operaciones Sostenibles y Acción Climática

CMI Higher Education está comprometida con la reducción de su impacto ambiental a través de operaciones sostenibles y una gestión responsable de los recursos.

Movilidad Sostenible

- La dirección general utiliza un vehículo totalmente eléctrico alimentado al 100% con electricidad renovable.
- La mayoría de los estudiantes y empleados se desplazan a diario utilizando la red de transporte público de Madrid, lo que reduce las emisiones relacionadas con el transporte.

Eficiencia Energética

- CMI mantiene una política de iluminación 100% LED y prioriza los equipos de bajo consumo energético.
- Durante el período que abarca este informe, se adquirieron sistemas de aire acondicionado de alta eficiencia.

Impacto en la Sostenibilidad

- Estas iniciativas respaldan el compromiso de CMI con la acción climática, la eficiencia en el uso de los recursos y la protección del medio ambiente.

(Continúa en la página siguiente)



- Balance de Carbono: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y Captura de Carbono (2017–2025)
- El Bosque CMI en la República Dominicana apoya la captura de carbono, la protección de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad.

Con base en las emisiones estimadas de gases de efecto invernadero de CMI Higher Education y la captura de carbono estimada de las áreas naturales que ha conservado desde su fundación en 2017, se estima que CMI ha mantenido un balance neto negativo de carbono a lo largo de su historia. Esta evaluación compara las emisiones organizacionales con la captura de carbono estimada generada por las propias actividades de conservación a largo plazo de CMI, en lugar de depender de compensaciones externas de carbono.

Según nuestro conocimiento, basado en nuestra revisión de informes de sostenibilidad disponibles públicamente y divulgaciones de huella de carbono de escuelas de negocios líderes, no hemos identificado otra institución que reporte un balance de carbono organizacional combinando emisiones operacionales de gases de efecto invernadero con la captura de carbono estimada de áreas naturales que ha conservado.

Emisiones Anuales 2025	
Fuente	Emisiones
Alcance 2 - Electricidad Adquirida	0.00 tCO ₂ e
Alcance 3 - Consumo de Papel	23 kg CO ₂ e
Alcance 3 - Viajes de Negocios	63 kg CO ₂ e
Alcance 3 - Desplazamiento de Empleados	492.8 kg CO ₂ e
Emisiones Totales Reportadas	578.8 kg CO ₂ e

Resumen de Captura de Carbono	
Fecha	Fecha
10/10/2017 - 27/07/2024	28/07/2024 - 31/12/2025
608.0 tCO ₂ e	1.1 tCO ₂ e
TOTAL	609.1 tCO ₂ e

Hallazgos Clave
Emisiones estimadas de gases de efecto invernadero organizacionales: 0,579 tCO₂e
Captura de carbono estimada de áreas naturales conservadas por CMI desde 2017: 609,1 tCO₂e
La captura estimada supera las emisiones organizacionales en aproximadamente 608,5 tCO₂e
Esta evaluación refleja el balance combinado entre las emisiones operacionales de CMI y la captura de carbono asociada a sus actividades de conservación.

9. Hitos y Desempeño en Materia de Sostenibilidad

Octubre de 2017

Los fundadores Rafael García y Nilsa Mármol constituyen formalmente Conscious Management Institute S.A. (CMI Business School) como entidad jurídica.

Octubre de 2018

La primera promoción del programa MBA Responsable se lanza en formato de aprendizaje semipresencial.

Marzo de 2019

La escuela amplía su oferta académica con programas de posgrado y cursos de formación profesional en Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad, el MBA Responsable, Marketing Responsable y Gestión del Comercio Internacional, Gestión de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional, Negociación Internacional y otras áreas especializadas.



Marzo de 2019

Primera colaboración con la Universidad Auro de Surat, Gujarat, India. CMI recibe su primer grupo de estudiantes para impartir formación profesional sobre negociación, RSC y habilidades directivas.

Abril de 2019

CMI se convierte en socio colaborador de la Asociación Española de Ejecutivos de Responsabilidad Social Corporativa (DIRSE), reforzando así su compromiso con el liderazgo responsable y la sostenibilidad.

Octubre de 2020

Comienza la primera edición del Máster en Gestión de Finanzas Sostenibles, lo que supone el lanzamiento del primer programa del mundo impartido íntegramente en español y dedicado a este campo.

Noviembre de 2020

CMI se adhiere a los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME).



Diciembre de 2020

CMI firma un acuerdo con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) de la República Dominicana y lanza CMI Journal, una revista científica transdisciplinaria dedicada a la gestión consciente.

Marzo de 2021

CMI se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y firma un acuerdo de colaboración con la Universidad Anáhuac Mayab en México para cooperar en diversas áreas de actividad académica.

Abril de 2021

CMI traslada su sede a la calle López de Hoyos 9, 28006 Madrid, España, y lanza una iniciativa dedicada a la protección de especies en peligro de extinción y a la conservación de la biodiversidad.

Abril de 2022

CMI firma su primer acuerdo marco y acuerdo de colaboración específico con UCAV.



Julio de 2022

Rafael García Martín, presidente, fundador y decano del CMI, publica el artículo de investigación “Análisis de los principales impulsores y barreras de la responsabilidad social corporativa y su evolución previsible: evidencia de dos multinacionales líderes” en la revista académica indexada en Journal Citation Reports (JCR) “Sustainability”: <https://www.mdpi.com/1711266>

Octubre de 2022

CMI se incorpora formalmente a la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

Diciembre de 2022

CMI lleva a cabo su primer programa de intercambio cultural y colaboración académica con la Universidad Anáhuac de México.

Enero de 2023

CMI es reconocida por Global Awards como la institución educativa más innovadora de España.

En este mismo mes, la escuela obtiene la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) de la Fundación Másfamilia, reafirmando su compromiso con el equilibrio entre la vida laboral y personal y la gestión organizacional responsable.



CMI BUSINESS
SCHOOL

**Most Innovative
Education Provider**

Spain



Febrero de 2023

El presidente de CMI participa en el simposio “La contribución de las empresas a la lucha contra el cambio climático: reforestación sostenible y captura de CO₂” organizado por la fundación Desert Leaves de Valencia.

Marzo de 2023

CMI publica su primer libro, Negociación Consciente: Principios y Técnicas para Negociar con Integridad y Responsabilidad, escrito por Rafael García Martín.

CMI se une al programa de Ecuador Globo Común Program vía SENESCYT.

El presidente de CMI recibe un reconocimiento de AMEIB por sus contribuciones a la igualdad y la diversidad cultural.

Abril de 2023

CMI firma un acuerdo de colaboración con U4Impact para que los estudiantes puedan llevar a cabo proyectos finales de máster (TFM, por sus siglas en inglés) reales y centrados en la sostenibilidad, en colaboración con empresas.



Junio de 2023

CMI ha sido galardonada con la acreditación ESG Top 3 Spain WelImpactIndex 2023 por ChooseMyCompany, en reconocimiento a su firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las prácticas empresariales sostenibles.

Julio de 2023

CMI impartió un seminario web sobre su Programa Especial de Becas a la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de Honduras, reforzando así su compromiso con la inclusión educativa y la cooperación internacional.

Septiembre de 2023

Rafael García Martín, presidente, fundador y decano del CMI, publica un segundo artículo científico en una revista indexada en el JCR. El artículo, titulado «Influencia de los estilos de liderazgo en el desarrollo sostenible para la reconstrucción social: resultados actuales y reorientación recomendable para dos multinacionales aeroespaciales: Airbus y TASL», se publicó en la revista Sustainability, número especial de 2023: «Nueva perspectiva del liderazgo en la sociedad civil y la reconstrucción social», sección «Gestión sostenible». Factor de impacto: 3,9. Calidad de la posición: 142/330. URL: <https://doi.org/10.3390/su151914047>

CMI apoya el desarrollo cultural mediante la coorganización del seminario “Redescúbrete a través de los clásicos: autoconocimiento en la literatura y el coaching”.



Enero de 2024

CMI refuerza su compromiso con la gestión organizacional familiarmente responsable al renovar su certificación EFR (Organización Responsable con la Familia) y avanzar a la categoría Proactiva B.

Febrero de 2024

CMI muestra su oferta académica responsable a través del programa de radio Sol de la Mañana RD en República Dominicana.

CMI lanza la primera edición de su Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, impartido en inglés, ampliando así su oferta académica internacional y su alcance global.

El Dr. Ing. MBA Rafael García Martín, Presidente y Decano del CMI, publicó un artículo sobre Gobierno Corporativo en Economía Hispano-Alemana, la revista de la Cámara de Comercio Alemana en España (AHK), en su edición del primer trimestre de 2024 (páginas 15-16), reforzando así su liderazgo intelectual en gestión responsable y gobierno corporativo. Disponible en: <https://downloads.ahk.es/economia/2024-01/>

Marzo de 2024

CMI recibe en sus instalaciones al Embajador de la República de Haití y su equipo de Educación Superior para debatir iniciativas destinadas a aumentar el acceso a la educación superior y a las oportunidades de desarrollo profesional para los ciudadanos haitianos, así como a fortalecer la cooperación internacional y la inclusión educativa.

Mayo de 2024

El presidente fundador de CMI obtiene su título de Doctor en Ingeniería Mecánica y Organización Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, con la máxima calificación (summa cum laude), con su tesis sobre Liderazgo de la RSC y del Desarrollo Sostenible en Organizaciones.



Junio de 2024

CMI recibe en sus instalaciones al Viceministro D. Carlos de la Mota y su equipo, y firma un acuerdo de colaboración con el Instituto para Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX) para promover el desarrollo académico y profesional de los ciudadanos dominicanos que viven fuera del país.

Julio de 2024

CMI refuerza su compromiso con la excelencia académica al obtener la certificación CUALIFICAM para 5 programas de Máster, un prestigioso marco de garantía de calidad gestionado por la Fundación para el Conocimiento madrid+d y avalado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes de España.

Septiembre de 2024

CMI completa satisfactoriamente la auditoría de seguimiento realizada por la Universidad Católica de Ávila (UCAV), confirmando la calidad y el cumplimiento de los programas académicos impartidos como institución colaboradora.

Octubre de 2024

CMI lanza la primera promoción de su MBA en Turismo Sostenible, junto con programas especializados en Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales y en Gestión de Proyectos y Liderazgo, ampliando así su cartera de ofertas académicas orientadas a la carrera profesional y a la sostenibilidad.

Los directivos de CMI asisten a la Bienal de Literatura, que celebra la destacada literatura iberoamericana.

Se abre el primer plazo de solicitud para los másteres profesionales certificados por CUALIFICAM.



Firma del primer acuerdo con el Viceministro de INDEX D. Carlos de la Mota



Noviembre de 2024

Nilsa Mármol, vicepresidenta del CMI, viaja a la República Dominicana para participar en los actos relacionados con la concesión del doctorado honoris causa a Luis Abinader, fortaleciendo así la presencia internacional y las relaciones académicas de la institución.

CMI amplía su oferta académica con la introducción del MBA en Turismo Sostenible y programas de especialización en Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales, Gestión de Proyectos, Liderazgo y Emprendimiento.

CMI participa en el Congreso Internacional de Escuelas de Negocios, un evento de referencia en la educación superior, para explorar enfoques innovadores para ofrecer productos y servicios educativos de maneras más dinámicas e interactivas.

Enero de 2025

CMI traslada su sede al corazón de Madrid, estableciendo su nuevo campus principal en Gran Vía de San Francisco 15, muy cerca del Palacio Real y la Catedral de la Almudena.

Representantes de CMI participaron en FITUR 2025, fortaleciendo las relaciones institucionales y fomentando alianzas estratégicas con líderes clave de los sectores público y privado.



Nueva sede de CMI a 700m del Palacio Real y la Catedral de la Almudena



Marzo de 2025

El Dr. Ing. MBA Rafael García Martín participó en el evento “Derechos del Consumidor en el Entorno Digital” por invitación del Ministro de Derechos Sociales, Asuntos del Consumidor y Agenda 2030, Pablo Bustinduy. El evento fortaleció el diálogo institucional y abrió oportunidades para explorar proyectos de colaboración con el Ministerio en áreas relacionadas con la protección del consumidor, los derechos digitales y el desarrollo sostenible.

CMI participa en el Foro de Educación Superior de Marbella (ForumEduca Higher), un evento solo por invitación que reúne a líderes universitarios, directores de escuelas de negocios y expertos en educación superior para debatir sobre tendencias, innovación y el futuro de la educación superior a nivel mundial.

Abril de 2025

La directiva de CMI se une a la Comunidad de Madrid y a la Embajada Dominicana en España para rendir un solemne homenaje en la céntrica Puerta del Sol a los cientos de víctimas del trágico derrumbe del techo de la discoteca Jet Set en Santo Domingo. El presidente de CMI tuvo un encuentro con la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Dña Isabel Díaz Ayuso y le agradeció la organización del evento conmemorativo, así como con el Cónsul Dominicano D. José Ernesto Marte Piantini.

CMI participó en la jornada informativa organizada por la Asociación Nacional de Centros y Proveedores de E-learning (ANCYPEL) y la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN). El evento ofreció una visión general detallada de los aspectos educativos de la nueva normativa española de inmigración, en particular los que afectan a estudiantes internacionales, instituciones educativas y proveedores de formación, en el marco del nuevo Reglamento de Extranjería (Real Decreto 1155/2024).



Acto por tragedia del Jet-Set. Presidenta de la CAM y autoridades dominicanas



Mayo de 2025

CMI se unió al Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) tras impartir programas de formación especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, reforzando así su contribución a la educación ambiental y a las iniciativas de desarrollo sostenible.

CMI participó en la 2ª Conferencia Internacional sobre Educación Superior organizada por la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN). La conferencia se celebró en Madrid en el marco del liderazgo de AEEN dentro de EUPHE (Unión Europea de Educación Superior Privada). El evento sirvió como plataforma para fortalecer las alianzas internacionales e impulsar el debate sobre el futuro de la educación superior. Subrayó la creciente importancia de la colaboración global, la creación de redes institucionales y las estrategias compartidas para abordar los retos y aprovechar las oportunidades que enfrentan las instituciones de educación superior en todo el mundo.

Junio de 2025

Nilsa Mármol visitó al Cónsul General de Perú en Madrid junto con la Asociación Iberoamericana de Mujeres Emprendedoras (AMEIB), reforzando el compromiso de CMI con el impacto social positivo y la inclusión de los migrantes. El encuentro se produjo tras un esfuerzo conjunto para apoyar la publicación de la “Guía para Migrantes a España”, cuyo objetivo es facilitar la integración y el acceso a información esencial para los recién llegados.

La Vicepresidenta Dña. Nilsa Mármol participó con una ponencia, y CMI fue reconocida durante la tercera edición de la Feria de Innovación Universitaria Dominicana Innova, un espacio dedicado a la promoción de las carreras STEM, por su colaboración, compromiso y contribución al fomento del talento, la creatividad y el desarrollo tecnológico.

AMEIB Pachamama reconoció a Nilsa Mármol y a CMI por su contribución como pilar del desarrollo sostenible y catalizador de oportunidades dentro de la comunidad, destacando su compromiso con el impacto social, la inclusión y el empoderamiento comunitario.



Junio de 2025

CMI organizó una feria de fusión gastronómica, lo que brindó a los estudiantes la oportunidad de compartir las tradiciones de sus países con sus compañeros de clase.

El Instituto de Dominicos en el Extranjero en España (INDEX) organizó un taller en el CMI sobre Buen Gobierno y Relaciones Internacionales, que brindó a los participantes información valiosa sobre prácticas de gobernanza eficaces y el papel de la cooperación internacional para abordar los desafíos globales.

Julio de 2025

CMI donó 700 euros a la Asociación Iberoamericana de Mujeres Emprendedoras (AMEIB Pachamama), una organización asociada con la que mantiene un acuerdo de colaboración y apoyo permanente, reforzando así su compromiso con el impacto social y el empoderamiento de las mujeres.

Reconocimiento por parte de Education Insider como la Mejor Escuela de Negocios del Año en Europa, lo que refleja el compromiso de CMI con la excelencia, la innovación y el liderazgo responsable.

Lanzamiento del Departamento de Bienestar Estudiantil, que promueve la participación, la inclusión y el compromiso de los estudiantes en el desarrollo de iniciativas académicas y extracurriculares.

Publicación de la primera edición de +Sostenible, una revista estudiantil que promueve la concienciación sobre la sostenibilidad, la responsabilidad ambiental y la participación estudiantil a través de artículos, entrevistas e iniciativas comunitarias. Durante el período que abarca este informe, la revista publicó 8 artículos.



Taller INDEX: «Buen gobierno y Relaciones Internacionales»

Septiembre de 2025

La exitosa auditoría de la UCAV y la aprobación para impartir programas de maestría en inglés, incluido un MBA, refuerzan el objetivo de CMI de alcanzar la excelencia académica, la internacionalización y el acceso global a la educación.

Octubre de 2025

CMI firmó un acuerdo de colaboración con la Asociación de Ideas Iberoamericanas (AII) para promover la diversidad social, económica y cultural como valor fundamental de las comunidades iberoamericanas que han emigrado a España, reforzando las iniciativas que fomentan la inclusión, la integración y la igualdad de oportunidades.

La expansión a la República Dominicana con el inicio de operaciones en San Francisco de Macorís amplía el impacto educativo y la presencia regional de CMI en toda Iberoamérica.

En el marco del acuerdo de colaboración estratégica entre CMI y el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) de la República Dominicana, CMI recibió a la Sra. Paula Disla, Viceministra de Relaciones Internacionales, y a la Sra. Karla Tejeda, Primera Secretaria de la Embajada de la República Dominicana en España. La visita fortaleció los lazos institucionales e impulsó los esfuerzos conjuntos en el desarrollo académico, la cooperación internacional y la promoción de oportunidades de educación superior.

Los directivos de CMI participaron en la Feria SIMO Educación en IFEMA, uno de los principales foros internacionales de tecnologías e innovación educativa de Europa. Esta participación fortaleció la red global de la institución y respaldó su estrategia de internacionalización, al tiempo que reforzó el compromiso de CMI con un modelo educativo basado en STEAM que promueve la innovación, el aprendizaje interdisciplinario y las habilidades necesarias para el futuro de la educación.

Los directivos de CMI asistieron a un evento de Keystone Education Group centrado en el futuro de la movilidad estudiantil internacional y el potencial de España para reforzar su posición como destino líder en educación superior.



Visita a CMI de la Viceministra de RRII Dña Paula Disla y Dña Karla Tejeda de MESCYT



Noviembre de 2025

CMI firmó un acuerdo de colaboración con Mi Campus Residencias para facilitar el alojamiento a los estudiantes internacionales que vienen a España, mejorando el acceso a la educación y apoyando su desarrollo académico, personal y profesional a lo largo de su experiencia de estudios.

Se reforzó la colaboración con la Asociación de Ideas Iberoamericanas (AIA) mediante la organización conjunta de una jornada de puertas abiertas y un foro sobre la nueva Ley de Inmigración española. El evento reunió a expertos legales, diplomáticos y representantes institucionales para debatir sobre las últimas novedades en materia de políticas, proporcionando información y orientación valiosas a estudiantes y a la comunidad en general.

Los directivos de CMI asistieron al Congreso Internacional de Escuelas de Negocios 2025. Este evento líder del sector está diseñado específicamente para escuelas de negocios y profesionales de la educación superior. Organizado por AEEN, el congreso sirve como plataforma para debatir los retos, las oportunidades y el futuro de la formación empresarial. Un objetivo fundamental del evento es fortalecer la colaboración y la creación de redes entre las instituciones y organizaciones involucradas en el desarrollo de futuros líderes y ejecutivos empresariales. Los directores participaron en ponencias internacionales de vanguardia sobre servicios y tecnologías educativas y de ciberseguridad, así como sobre los nuevos impactos de la IA en la educación superior.

Diciembre de 2025

CUALIFICAM acreditó los programas de maestría profesional de CMI para su impartición en inglés, reforzando así los estándares de calidad académica y ampliando el acceso a una educación de alta calidad con orientación internacional para una comunidad estudiantil diversa.



OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



10. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Acceso a la Educación

En CMI, creemos firmemente en la importancia de democratizar el acceso a una educación de calidad. Por ello, ofrecemos una amplia gama de becas diseñadas para apoyar a personas de diversos orígenes y circunstancias:



Personas con
discapacidad



Personas de países en
desarrollo



Personas
desempleadas



Igualdad de Género

En CMI, las mujeres representan el 50 % del Consejo Directivo y el 50 % de la plantilla total, incluyendo tanto al personal administrativo como al profesorado. Estas cifras reflejan el compromiso de la institución con el fomento de la igualdad de género, la diversidad y el liderazgo inclusivo en todos los niveles de la organización.



Investigación científica

Para impulsar la investigación científica y fortalecer las capacidades tecnológicas de las industrias en diversos países, CMI Journal, la revista científica transdisciplinaria de CMI especializada en Administración Consciente, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Sostenibilidad, Innovación, STEAM, IA e Industria 6.0 sirve como plataforma para la publicación y difusión de investigaciones científicas que contribuyen al desarrollo sostenible y a las prácticas empresariales y tecnológicas responsables.

Oportunidades

CMI ofrece un amplio programa de becas con subvenciones de hasta el 60% de descuento y financiación personalizada sin intereses para diversos grupos.



Consumo Responsable

CMI se compromete a formar a los profesionales del futuro para que apliquen sus conocimientos y habilidades de manera que contribuyan a cerrar los ciclos de la cadena de suministro y a minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad. Este compromiso se refleja no solo en nuestros programas académicos, sino también en nuestras prácticas operativas. En los eventos en los que participamos, todos los materiales utilizados para los obsequios promocionales son biodegradables y libres de plástico, priorizando alternativas sostenibles como los productos de papel reciclado con una política de papel y residuo 0.

Cambio Climático

CMI se ha centrado en tres áreas clave para generar un impacto positivo en el medio ambiente: evaluación ambiental y procedimientos de certificación, gestión de residuos y promoción de los principios de la economía circular y el uso sostenible de los recursos, así como mantener su huella negativa en carbono. Mediante estos esfuerzos, CMI busca contribuir a la sostenibilidad a largo plazo.



Conciencia

Entre los objetivos principales de CMI se encuentra contribuir al desarrollo de una sociedad más pacífica y sostenible, en armonía con su entorno. Este compromiso se persigue mediante la formación de líderes conscientes: personas guiadas por la integridad, la responsabilidad y un firme compromiso con la creación de un impacto social y ambiental positivo.

Trabajo en Equipo

Promover y fortalecer alianzas efectivas con empresas y el sector público mediante iniciativas público-privadas, y con la sociedad civil, aprovechando la experiencia, el conocimiento y las estrategias de movilización de recursos de las alianzas de colaboración para generar un impacto sostenible y duradero.



11. Mirando Hacia el Futuro

CMI mantiene su compromiso con la mejora continua en todas sus iniciativas académicas, operativas y de sostenibilidad. De cara al futuro, la institución ha identificado varias prioridades estratégicas para impulsar el crecimiento a largo plazo y generar un impacto positivo:

- Ampliación de los programas en inglés: Incrementar la oferta de programas impartidos en inglés para atraer a un alumnado internacional más diverso y mejorar la accesibilidad global.
- Crecimiento internacional: Fortalecer las alianzas internacionales, ampliar los esfuerzos de reclutamiento en mercados clave y desarrollar aún más la presencia global de CMI y su entorno de aprendizaje multicultural.
- Transformación digital: Continuar invirtiendo en herramientas y tecnologías digitales para mejorar la experiencia del estudiante, aumentar la eficiencia operativa y respaldar prácticas innovadoras de enseñanza y aprendizaje.
- Mejoras en la recopilación de datos ESG: Desarrollar sistemas más sólidos para recopilar, monitorear y reportar datos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) que respalden la transparencia, la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas.
- Proporcionar formación profesional de nivel superior a través de su propio Instituto de Formación Profesional CMI.
- Comercializar títulos universitarios oficiales, maestrías oficiales y doctorados a través de convenios académicos.

CMI aspira a expandir su alcance global y aumentar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Al ampliar el acceso a una educación de alta calidad e invertir estratégicamente en sus iniciativas de responsabilidad social corporativa, la institución busca crear valor duradero para los estudiantes, las comunidades y las generaciones futuras.





¡Muchas
gracias!

