Certified B Corporation

CERTIFIED UNE-ISO 21001

ISO 9001:2015 BUREAU VERITAS Certification

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DE ESPAÑA EN RSC PRESENCIAL Y ONLINE

#1 CSR Awards U.K.

Qualificam certificación de máster profesional

UCAV www.ucavila.es CENTRO COLABORADOR

CMI Higher Education

STEAM
SCIENCE | TECHNOLOGY | ENGINEERING | ARTS | MATHEMATICS

Conocimiento para crecer. | Tecnología para transformar. | Personas para un mundo mejor.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

CON ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD



Gran Vía de San Francisco, 15,
28005 Madrid, España.

cmi@cmi.es

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

WhatsApp Asesoría de Admisiones 24/7:

+34 624 01 45 68

www.cmi.es

STEAM · SOSTENIBILIDAD · IA
INNOVACIÓN · INDUSTRIA 6.0

Top Business School in Europe 2025
Otorgado por Education Insider (EE. UU.)

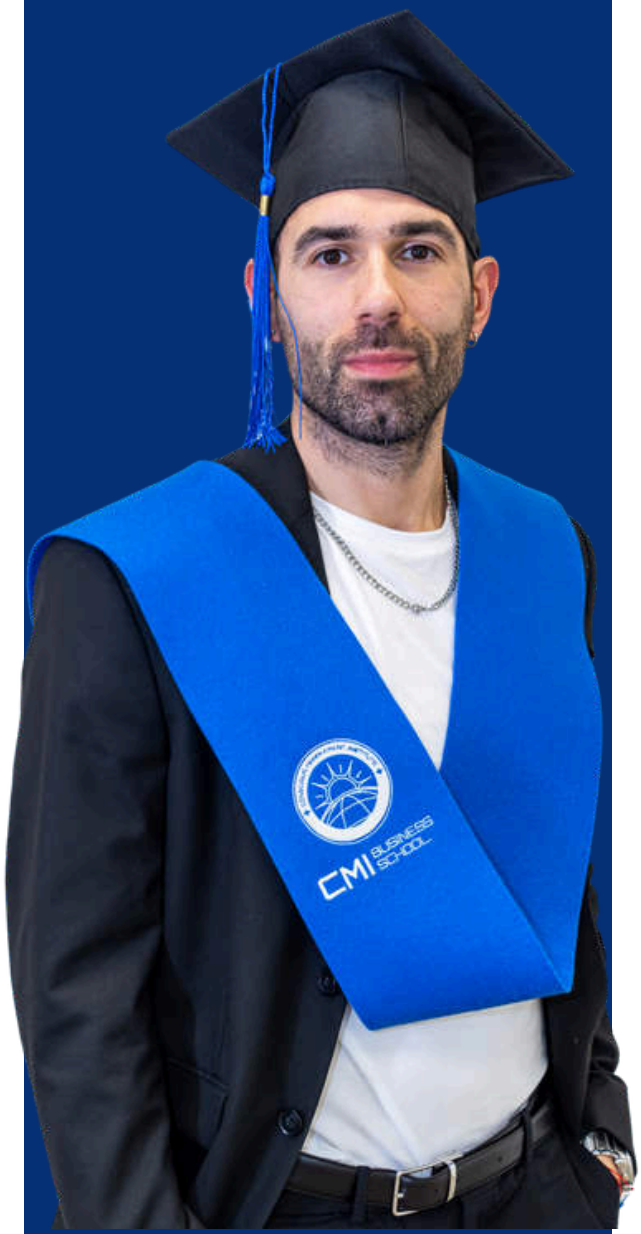
TOP BUSINESS SCHOOL IN EUROPE 2025
CMI Business School
Awarded by EDUCATION INSIDER

MODALIDADES:
- Presencial
- Online

DOBLE TITULACIÓN:
MÁSTER POR CMI BUSINESS SCHOOL
MÁSTER POR LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA (UCAV)
ECTS: 60

CMI Higher Education

CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE



NUESTRO CAMPUS EN MADRID



Gran Vía de San Francisco, 15: a 700 m de la Catedral de la Almudena y del Palacio Real, con Metro Puerta de Toledo y BiciMAD junto a la escuela.

Profesorado de profesionales en activo: el 75 % son doctores o doctorandos.

"EL MARKETING NO ES EL ARTE DE ENCONTRAR FORMAS INGENIOSAS DE DESHACERSE DE LO QUE PRODUCES. EL MARKETING ES EL ARTE DE CREAR AUTÉNTICO VALOR PARA EL CLIENTE".

- PHILIP KOTLER, PROFESOR EMÉRITO DE KELLOGG

CONTENIDO

1.- CMI BUSINESS SCHOOL

2.- EXPERIENCIA CMI

3.- ORGANIZACIONES COLABORADORAS

4.- UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA TERESA DE JESÚS DE ÁVILA (UCAV)

5.- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD

6.- DIRIGIDO A

7.- OBJETIVOS DEL CURSO

8.- PERFIL DE EGRESO

9.- PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EMPRESAS

10.- MODALIDADES Y HORARIO

11.- TARIFAS Y BECAS

12.- PLAN DE ESTUDIO

13.- PROFESORADO DEL PROGRAMA

14.- PROCESO DE INSCRIPCIÓN

¿POR QUÉ
CMI Higher Education?

CMI Higher Education es un instituto internacional de educación superior profesional en negocios y tecnología: formación de excelencia centrada en STEAM, sostenibilidad, inteligencia artificial, innovación e Industria 6.0 para un mundo mejor. Liderando con propósito, innovando con responsabilidad.

CMI Higher Education ha sido reconocida como la Top Business School in Europe 2025 por la revista norteamericana EDUCATION Insider. Este prestigioso galardón refleja la excelente calidad, reputación y confianza que CMI ha construido a lo largo del tiempo.

También recibió el premio de programas académicos más innovadores de España en 2022 por The International CSR Excellence Awards.

En CMI trabajamos para liderar, promover y ejecutar actividades de investigación científica y tecnológica que abarque todo el proceso de desarrollo e implementación, desde la exploración de los límites del conocimiento hasta el final del ciclo de vida de todos los productos y servicios, considerando las necesidades de una economía sostenible y circular.

Ofrecemos los más altos estándares de calidad en sus servicios a la sociedad. Todas sus actividades se desarrollan a través de procesos de mejora continua, apoyados en modernos y avanzados sistemas tecnológicos de gestión.

Contamos con un sistema integrado de gestión de la calidad educativa certificado ISO 9001 y auditado por la Universidad Católica de Ávila, y nuestros programas cuentan con el sello de calidad Cualificam.

RECONOCIMIENTOS

- Sello CUM LAUDE por Emagister 2022.
- Premio de Excelencia Académica al Mejor Claustro, Fundación Gala 2021.
- TOP #5 Mejor escuela de negocios en España, Ranking Financial Magazine 2022.
- Premio de Excelencia Académica al Mejor Plan de Becas. Fundación Gala 2021.
- Sello de Excelencia Educativa, Financial Magazine.
- Premio Mejor Institución de Formación en RSC de España (Reino Unido)
- 2022, Top 10 Más prometedoras Universidades y Colleges, Higher Education Review, India.
- Premio a Institución Educativa más Innovadora en España (Reino Unido)
- 2022, Certificación B Corp.
- Top 10 mejores centros formativos para estudiar un Máster MBA y de RRHH online en España.



Investigación y Desarrollo
Tutoría y asistencia en la investigación.

Conferencias en clase
Sedes en Madrid y Valencia.

Clases de transmisión en vivo
Campus virtual.

Empleo y Networking
Oportunidades de empleo, prácticas y club alumni.

Becas y ayudas
Para nuevos y antiguos alumnos.



EXPERIENCIA
CMI Higher Education

Estudiar en CMI implica formarse en un instituto cuya misión es trabajar para hacer del mundo un lugar mejor tanto social como medioambientalmente, a través de nuestra actividad académica de alta calidad centrada en STEAM, sostenibilidad, IA, innovación e Industria 6.0. Como empresa social certificada B Corp, impulsamos el talento con un programa de becas premiado por la Fundación Gala y con financiación a coste 0.

ORGANIZACIONES
Colaboradoras

BANRESERVAS
El banco de todos los dominicanos

Metro

HEINZ
ESTº 1869

MAPFRE

REPSOL

Sabadell

nH HOTELES

cabify

esa

Cruz Roja Española

ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE

CMI Higher Education
Escuela internacional de negocios y tecnología.

Equipo docente
Profesionales expertos e investigadores en la temática: el 75 % son doctores o doctorandos.

Metodología experiencial
Se combinan la teoría y los casos prácticos para crear conocimiento en base a las experiencias.

Programa Internacional
Las asignaturas tienen una perspectiva de negocios global.

Campus Virtual
Esta plataforma facilita la comunicación y seguimiento del programa académico.

Plazas limitadas
Máximo 45 alumnos por clase.



UCAV

www.ucavila.es

CMI Business School, instituto internacional de educación superior en negocios y tecnología centrado en STEAM, sostenibilidad, IA, innovación e Industria 6.0, ofrece una doble titulación universitaria tras llegar a un acuerdo con la Universidad Católica de Ávila (UCAV), gracias a un esfuerzo colaborativo para brindar mayores oportunidades a los estudiantes.

La Universidad Católica de Ávila es un núcleo activo que forma parte de todos los sectores de la sociedad de forma bidireccional. Cuenta con profesionales de todos los sectores que acercan las necesidades del mundo real anticipando una formación adaptada a las necesidades laborales. Su compromiso con la sociedad busca el equilibrio entre la formación y las necesidades del mercado laboral.

La Universidad Católica de Ávila cruza el Muro para hacer realidad su Responsabilidad Social Corporativa a través de diferentes acciones en las que cada día pone su ilusión y compromiso para conseguir una sociedad mejor.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD

CMI ofrece este programa, el máster más completo de su categoría, incluyendo una visión integrada de las nuevas tecnologías, marketing digital y gestión de equipos de ventas para una comercialización global responsable y sostenible.



Este Programa de Dirección Comercial y de Marketing le permitirá impulsar su carrera capacitándole para ejercer un liderazgo responsable en esta área de gestión de desarrollo de negocio, en todo tipo de empresas y organizaciones.

El plan de estudios incluye todo lo necesario para liderar un crecimiento de la cifra de negocios de manera sostenible, considerando las nuevas tecnologías, los avances en neurociencias y las mejores técnicas de administración para liderar equipos de ventas de alto rendimiento.

El programa se imparte con las más modernas tecnologías y metodologías en pedagogía, con un enfoque eminentemente práctico, y con un claustro de profesores investigadores de excelencia tanto en el ámbito profesional como académico y docente: el 75 % son doctores o doctorandos.

El Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional con especialización en Inteligencia Artificial y Sostenibilidad cuenta con un alcance internacional de los negocios y organizaciones para un crecimiento sostenible de las ventas y exportaciones en el contexto global, logrando nuevos clientes, más fidelizados y comprometidos.

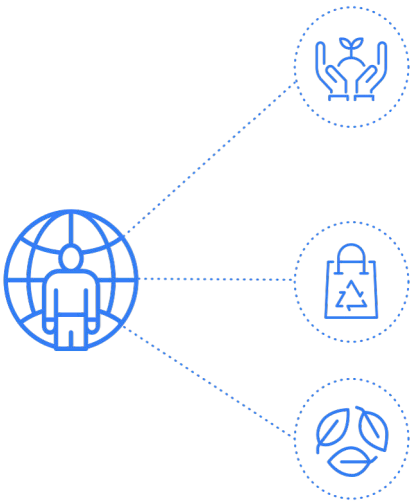


DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a personas que quieren encarnar al líder que la sociedad demanda, comprometido con un crecimiento de las organizaciones que produce un impacto positivo.

Los aspirantes a cursar este máster de CMI Business School deben estar en posesión de un título de Grado, o de Arquitecto/ta, Ingeniero/ra, Licenciado/a, Abogado/a, Técnico/a o Maestro/a, u otras titulaciones equivalentes y complementarias a las anteriores, recogidas en el mismo ámbito que los perfiles descritos.

OBJETIVOS DEL CURSO



Este Programa proporciona conocimientos avanzados y el desarrollo de las competencias y habilidades para planificar, ejecutar y gestionar con éxito las áreas comercial y de marketing de todo tipo de organizaciones, incluyendo los últimos conocimientos para dirigir equipos y proyectos con las últimas técnicas de Neuromarketing y Big Data para un Comercio Responsable de impacto positivo.

El Máster en Marketing se enfoca en el aprendizaje de técnicas basadas en valores para alcanzar y desempeñar con éxito puestos de dirección y gestión e impulsar el desarrollo profesional en el campo del análisis del cliente-consumidor.

El programa incluye una visión general de los negocios que permite evolucionar a los estudiantes a todos los niveles, tanto personal como profesional, permitiéndoles liderar con integridad y ejemplaridad empresas y fundaciones innovadoras y sostenibles.

PERFIL DE EGRESO

Titulación: Máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional con especialización en Inteligencia Artificial y Sostenibilidad

Función Principal del perfil del titulado reconocible en el sector profesional:

Dirigir y desarrollar las competencias y habilidades para planificar, ejecutar y gestionar con éxito las áreas comercial y de marketing de todo tipo de organizaciones.

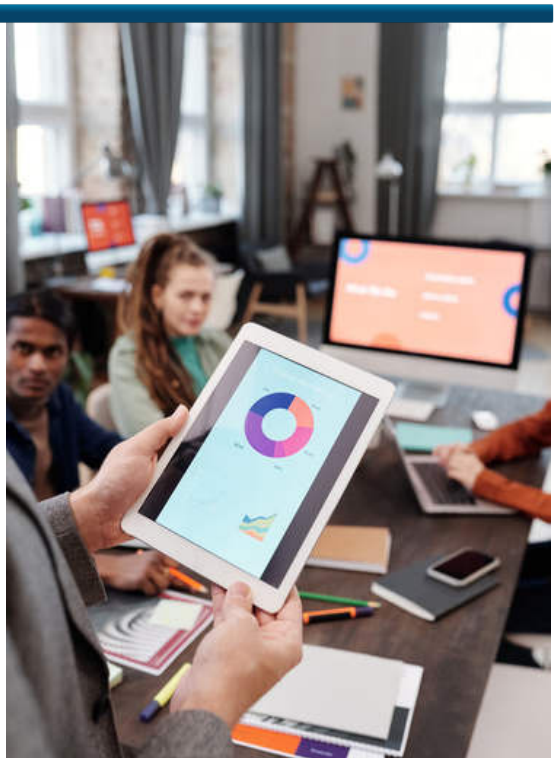
Salida profesional:

Puestos de dirección y gestión comercial para impulsar el desarrollo profesional en el campo del análisis del cliente-consumidor.

PRÁCTICAS PROFESIONALES
en Empresas

Todas las Prácticas Profesionales en Empresas podrán ser remuneradas y servirán para realizar en el mercado laboral un complemento ideal a los aprendizajes desarrollados a lo largo del plan de estudios.

Además, todos los alumnos tendrán la opción de continuar el periodo de realización de prácticas de modo extracurricular, es decir, sin cargo a créditos, por un periodo de 6 meses.



MODALIDADES Y HORARIOS

Presencial
híbrido al 50 %

Una semana en el aula y la siguiente telepresencial. Lunes, martes y miércoles, de 19:00 a 22:00**

Online
en directo

Clases en directo y grabadas

**Los días pueden variar según la convocatoria.
Consulta con tu asesor/a la siguiente convocatoria.

Todos los programas son intensivos con duración de 1 año académico.

TARIFAS y
Condiciones aplicables[1]

MÁSTER (ESPAÑOL O INGLÉS)

	Precio total	Matrícula (incluida)	Emisión de títulos CMI + UCAV (incluida)	Precio con beca del 50 %	Financiación sin intereses
PRESENCIAL	7.920€	900€[3]	250€	4.535€[2]	Matrícula + 9 cuotas de 404€[4]
ONLINE	4.365€	900€[3]	250€	2.758€[2]	Matrícula + 9 cuotas de 206€[4]

1 Incluye docencia, matrícula, títulos, materiales y membresía al Club Alumni.
2 Beca del 50 % aplicada; admite descuentos por prematrícula y pago único.
3 La matrícula reserva la plaza tras la admisión y se descuenta del precio.
4 Nueve cuotas: dentro de los 5 primeros días de cada mes.
Formas de pago: tarjeta (también internacional), Bizum y domiciliación de cuotas, con pago en línea desde el Portal de Matriculación.

BECAS

CMI concede becas de estudio para los programas de másteres en todas sus modalidades, apostando así por la democratización de la formación de calidad y la igualdad de oportunidades.

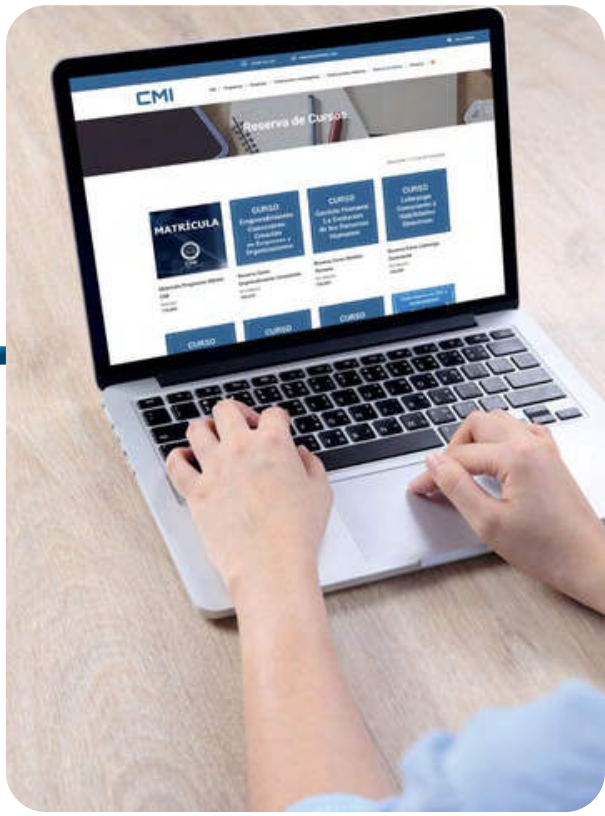
Estas becas contemplan:

- Hasta el 50 % de beca por excelencia académica o por país de origen.
- Alternativa: 40 % por trayectoria profesional o para recién graduados (no acumulable con la beca anterior).

Descuentos adicionales del 10 % por prematrícula, pago único, matrícula en grupo y para miembros del Club Alumni.



PLAN
DE ESTUDIOS



El plan de estudios se distingue por unir la combinación de elementos necesarios para destacar como líder responsable: conocimientos de vanguardia con rigor científico, ejercicios prácticos que le permitan aplicar los conocimientos adquiridos y elementos de aprendizaje experiencial que optimicen el aprovechamiento en cada área de estudio y desarrollo.

A continuación, se describen los ejes principales del plan de estudios, los cuales pueden variar y están sujetos a las últimas modificaciones que se consideren adecuadas por cada experto de acuerdo a los últimos avances en su área de conocimiento, con el objetivo de brindar siempre una formación de vanguardia.

Asignaturas

- **IA, Analytics, Big Data y Business Intelligence** 3 ECTS
  - •Introducción al Big Data
  - •Usos y Aplicaciones
  - •Infraestructuras y Bases de Datos, Aspectos Legales y Éticos
  - •Internet de las Cosas e Industria 4.0, RFID
  - •Robótica e Inteligencia Artificial

- **Dirección Comercial y Regulación Mercantil Internacional** 5 ECTS

  Incluye: Dirección y Gestión Comercial en el Entorno Global (3), Regulación Mercantil Internacional (2)
  Dirección y Gestión Comercial en el Entorno Global:
  - •La economía lineal versus la economía circular
  - •Gestión administrativa y económica del comercio internacional
  - •El comercio internacional, análisis de la vertiente económica de un país
  - •Mercados inclusivos
  - •Los medios de la política exterior
  - •La gestión del cambio
  - •El Comercio Justo. Certificaciones. Consumo Responsable
  - •Dirección comercial versus dirección de marketing en un entorno diferenciador
  - •Planificación comercial y de marketing
  - •Control y seguimiento hacia una nueva gestión de las personas del equipo de la dirección comercial

  Regulación Mercantil Internacional:
  - •Entorno Legal y Jurídico Internacional de las Organizaciones.
  - •Principios generales del derecho europeo de los contratos públicos: la nueva Directiva 2014/24/UE y del consejo relativa a la contratación pública.
  - •La entrada en vigor de la Directiva 2014/95/UE y del consejo sobre la divulgación de información no financiera y diversidad.
  - •La protección de datos de carácter personal: principales normativas.

Continúa siguiente página

- **Fundamentos de RSC y Comercio Internacional** 2 ECTS

  •Responsabilidad social, desarrollo sostenible y derechos humanos.
  •Dimensión Internacional de la RSC.
  •Instituciones y Organismos de la RSC y el Comercio Internacional.
  •Guías y directrices internacionales de RSC y Comercio Responsable. Interacción y aplicabilidad.

- **Competencias y Habilidades Directivas con enfoque STEAM: Investigación, Desarrollo e Innovación** 4 ECTS

  Incluye: Emprendimiento Responsable (1), Liderazgo Consciente (1), Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación (1), Negociación Responsable Internacional (1)
  Emprendimiento Responsable:
  •Introducción a las Startups Responsables.
  •La Mentalidad del Emprendedor.
  •Planificación, concepción y puesta en marcha de Nuevas Organizaciones Responsables.
  •Dirección Estratégica de Investigación, Desarrollo e Innovación.
  •Certificaciones y Estándares en el Emprendimiento.
  •Ecosistemas de Apoyo al Emprendimiento y Recursos.
  •Emprendimiento Digital.
  Liderazgo Consciente:
  •Las Claves del Liderazgo Responsable como motor del Desarrollo Organizacional
  •Los Valores como eje de desarrollo humano y mejora continua.
  •Habilidades del Líder Responsable para la excelencia en la Autogestión y la Gestión de Equipos Transversales de Alto Rendimiento, tanto localizados como deslocalizados.
  •Habilidades Directivas para la gestión de empresas, ONG y organizaciones híbridas sostenibles e innovadoras.
  •Enfoque Sistémico.
  Gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación:
  •Metodologías de Investigación para la gestión de organizaciones responsables.
  •Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles.
  •Organizaciones Innovadoras.
  •Infraestructuras, Recursos y Financiación.
  •Gestión Integrada de Proyectos I+D+I.
  •Comunicación de la I+D+I.
  Negociación Responsable Internacional:
  •El ser humano: psicología y neurociencia para entender la mentalidad del negociador y los procesos de negociación.
  •Las Negociaciones y el proceso genérico de negociación.
  •La Negociación Colaborativa.
  •Claves para negociar responsablemente en un entorno internacional y multicultural.
  •Técnicas para las distintas fases del proceso genérico de negociación: Iniciación, Preparación, Desarrollo y Cierre.

- **Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas** 4 ECTS

  •Dirección de Comunicación
  •Planificación y Gestión de la Publicidad On y Off
  •Dirección de Relaciones Públicas e Institucionales
  •Branding, Imagen de Marca y Gestión Reputacional

- **Dirección de Ventas: Gestión de Equipos de Ventas, CRM y Fidelización de Clientes** 3 ECTS

  •Gestión de Equipos de Ventas
  •CRM
  •Fidelización de Clientes

Continúa siguiente página

- **Gestión de Nuevos Modelos de Negocio Digitales y Comercio Electrónico** 3 ECTS
  - •Gestión de Nuevos Modelos de Negocios Digitales
  - •Dirección de Comercio Electrónico
  - •La Logística y el Comercio Electrónico
  - •Gestión de Contenidos

- **Social Media Marketing** 3 ECTS
  - •Social Media Marketing
  - •Community Management
  - •Estrategia, Planificación y Control

- **Estrategias y Tecnologías Digitales e Inteligencia Artificial** 4 ECTS
  - •Estrategias en el Marketing Digital
  - •Nuevas Tecnologías y Aplicaciones
  - •Tendencias en Marketing Digital
  - •Creación de páginas web y apps

- **Marketing Estratégico para Organizaciones Sostenibles** 2 ECTS
  - •Dirección de Estrategia Sostenible
  - •El Propósito de Existencia de la Organización
  - •Estrategia Colaborativa
  - •Definición y Gestión del Plan Estratégico Sostenible
  - •Marketing Estratégico

- **Marketing Sensorial, Experiencial y Social** 3 ECTS
  - •Introducción al Marketing.
  - •Psicología y Neurociencias.
  - •Marketing Sensorial.
  - •Marketing Experiencial
  - •Marketing Social.

- **Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor** 3 ECTS
  - •Investigación de Mercados.
  - •Comportamiento del Consumidor.
  - •El Consumidor Consciente.

- **Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing** 3 ECTS
  - •Aplicaciones de la Neuropsicología al Marketing

Continúa siguiente página

- **Prácticas Profesionales** — 12 ECTS
  •300 horas obligatorias o aplicar reconocimiento de créditos por experiencia profesional acreditada*

- **Trabajo de Fin de Máster** — 6 ECTS
  Opciones:
  •Artículo de Investigación.
  •Plan de creación de organización responsable.

TOTAL CRÉDITOS	60 ECTS



PROFESORADO DEL PROGRAMA

Profesionales en activo, doctores e investigadores: el 75 % son doctores o doctorandos.

Algunos de los profesionales del claustro de CMI que participan en el programa:



Dr. Ing. MBA Rafael García Martín
Presidente fundador y decano de CMI. PhD Ingeniero Industrial (UC3M). Executive MBA (IESE)



Dra. Almudena Sánchez
Coordinadora académica del programa
PhD en Comunicación Social (UCM). Periodista. Profesora universitaria de marketing digital



Dr. Daniel Caridad López del Río
PhD en Economía cum laude (UCO). Máster en Finanzas (AFI). Directivo en BBVA



Ignacio Paja Fano
Máster en Dirección Financiera y Control (IE). PADE (IESE). 40 años en alta dirección industrial



Dr. José Manuel Martín Herrero
PhD en Filosofía cum laude. Profesor en la UCM



Dr. (c) Luis Torres Acebrón
PhD (c) en Comunicación. Máster en Dirección de Empresas (ESIC). Politólogo y sociólogo



Dra. Raquel Casado
PhD en Marketing y Empresa. Brand Marketing Manager. Profesora universitaria y de máster



María Fernanda López Mayoral
Máster en Dirección Comercial (EAE) y en Transformación Digital. Presidenta de Ideas Iberoamericanas



Dra. (c) Rosa María Frías
Máster en RR. HH. (ESADE y UCM). Profesora asociada (UCM). Coach ICF



Dr. (c) José María Berganza
PhD (c) en Humanidades (UFV). MBA. Profesor en UPM, USAL y UFV



Blanca Hernanz Bodero
Máster en Liderazgo Social (IESE) y e-Business (IE). Exdirectora en Bankinter



Tomás Listrani Blanco
Máster en IA e Innovación. Certificado Europeo en Competencias Digitales. Analista internacional

Y otros profesionales del claustro de CMI. El profesorado puede variar en cada edición. Claustro completo en cmi.es/profesorado-e-investigacion

75 %

de nuestro profesorado son doctores o doctorandos, en activo en empresas, instituciones y universidades

CMI Higher Education
CONSCIOUS MANAGEMENT INSTITUTE

PROCESO DE INSCRIPCIÓN



Envío de la documentación



Confirmación de la admisión



Reserva de plaza mediante el pago de la matrícula



Pago del Programa

Requisitos

Documentación a subir al portal de admisiones (cmi.es/matriculate):

- Curriculum vitae
- Copia del pasaporte o documento de identidad
- Título universitario que permita la realización de estudios de Máster apostillado o compulsado. El título podrá haber sido emitido por universidades de todo el mundo.
- Expediente Académico (Récord de Notas)

Solicitud

Si deseas aplicar a alguna de las becas que ofrece CMI, deberás rellenar el Formulario de Inscripción en el Portal de Matriculación (cmi.es/matriculate) y subir allí toda la documentación.

La selección de candidatos será realizada por el Comité de Admisión, integrado por la Dirección de CMI y el director del programa.

Inscripción

El resultado del proceso de admisión será comunicado al candidato por correo electrónico. En el caso de ser admitido, para formalizar el proceso de inscripción deberá realizar el pago de la reserva definitiva de plaza.

El proceso de matrícula se puede realizar durante todo el año, aunque está sujeto a la existencia de plazas vacantes.

Los candidatos sin título universitario podrán ser admitidos demostrando experiencia profesional relevante como fuente de conocimiento y habilidades en nuestros criterios de admisión para maximizar el impacto positivo de los estudiantes e Instituto. En este caso, se requerirá una experiencia laboral mínima de 3 años y demostrable mediante carta laboral expedida por la empresa.

NUEVO · Mi CMI (cmi.es/mi-cmi): Aula Virtual, Biblioteca Virtual, carnet digital, pagos, Bolsa de Empleo y más

Club Alumni · Familia CMI

Una vez CMI, siempre Familia CMI. Formas parte desde el primer día, gratis.
• Club de tu ciudad (Madrid, Valencia, Santo Domingo, Lima y más) y directorio de la comunidad.
• Mentoring de alumnos para alumnos.
• 10 % en todos los programas para seguir formándote.
• Bolsa de Trabajo 1 año desde la graduación, con ofertas solo para alumni.
• Embajadores CMI: contribuye a la comunidad CMI con una remuneración por cada matrícula que recomiendes.
I Encuentro del Club Alumni · 22 de julio de 2027 · Madrid · cmi.es/alumni
Todos los servicios al alumnado: cmi.es/servicios-al-alumnado



CMI Higher Education

STEAM

SCIENCE | TECHNOLOGY | ENGINEERING | ARTS | MATHEMATICS

Conocimiento para crecer. | Tecnología para transformar. | Personas para un mundo mejor.

Gran Vía de San Francisco, 15, 28005 Madrid, España

cmi@cmi.es

+34 91 172 43 58

+34 681 36 12 27

WhatsApp Asesoría de Admisiones 24/7:

+34 624 01 45 68

¿Dudas? Pregunta a VAL,

la IA de orientación de CMI, en cmi.es

STEAM · SOSTENIBILIDAD · IA · INNOVACIÓN · INDUSTRIA 6.0